

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, laporan skripsi dengan judul “ANALISIS PENGARUH *PERFORMANCE EXPECTANCY, HABIT, MUSIC PIRACY JUDGMENT, DAN PRICE VALUE* TERHADAP *USE BEHAVIOR* PADA APLIKASI *STREAMING MUSIK ONLINE SPOTIFY*” dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya.

Laporan skripsi ini disusun berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dari Januari 2020 – Juni 2020. Skripsi merupakan persyaratan terakhir bagi mahasiswa yang wajib ditempuh sesuai dengan kurikulum Program Studi Teknik Industri, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Pelita Harapan. Skripsi ini juga bermanfaat bagi penulis untuk menerapkan pengetahuan yang telah didapat dan memperoleh pengalaman baru yang tidak dapat diperoleh dari perkuliahan.

Dalam penyusunan laporan skripsi ini, penulis mendapat dukungan dari banyak pihak. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Eric Jobiliong, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Pelita Harapan
2. Ibu Dela Rosa, M.M., M.Sc., Apt., selaku Wakil Dekan Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Pelita Harapan
3. Bapak Laurence, S.T., M.T., selaku Direktur Administrasi Fakultas Ilmu Sains dan Teknologi, Universitas Pelita Harapan
4. Ibu Priskila Christine Rahayu, S.Si., M.T., selaku Ketua Program Studi Teknik Industri, Universitas Pelita Harapan
5. Bapak Rudy V. Silalahi, M.T., selaku pembimbing skripsi yang senantiasa memberikan bimbingan, mengarahkan, dan mendukung saya dalam pengerjaan laporan
6. Bapak Dr. Ing. Anthony Riman, selaku co-pembimbing skripsi yang memberikan saran-saran kepada saya dalam pengerjaan laporan

7. Semua pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah membantu dan mendukung saya selama pembuatan laporan tugas akhir

Akhir kata, penulis menyadari bahwa laporan skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka akan kritik dan saran dari pembaca yang dapat membantu membuat laporan skripsi ini menjadi lebih baik lagi. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya.

Tangerang, 2 Juli 2020

(Haura Marchelaurena Gartiwa)

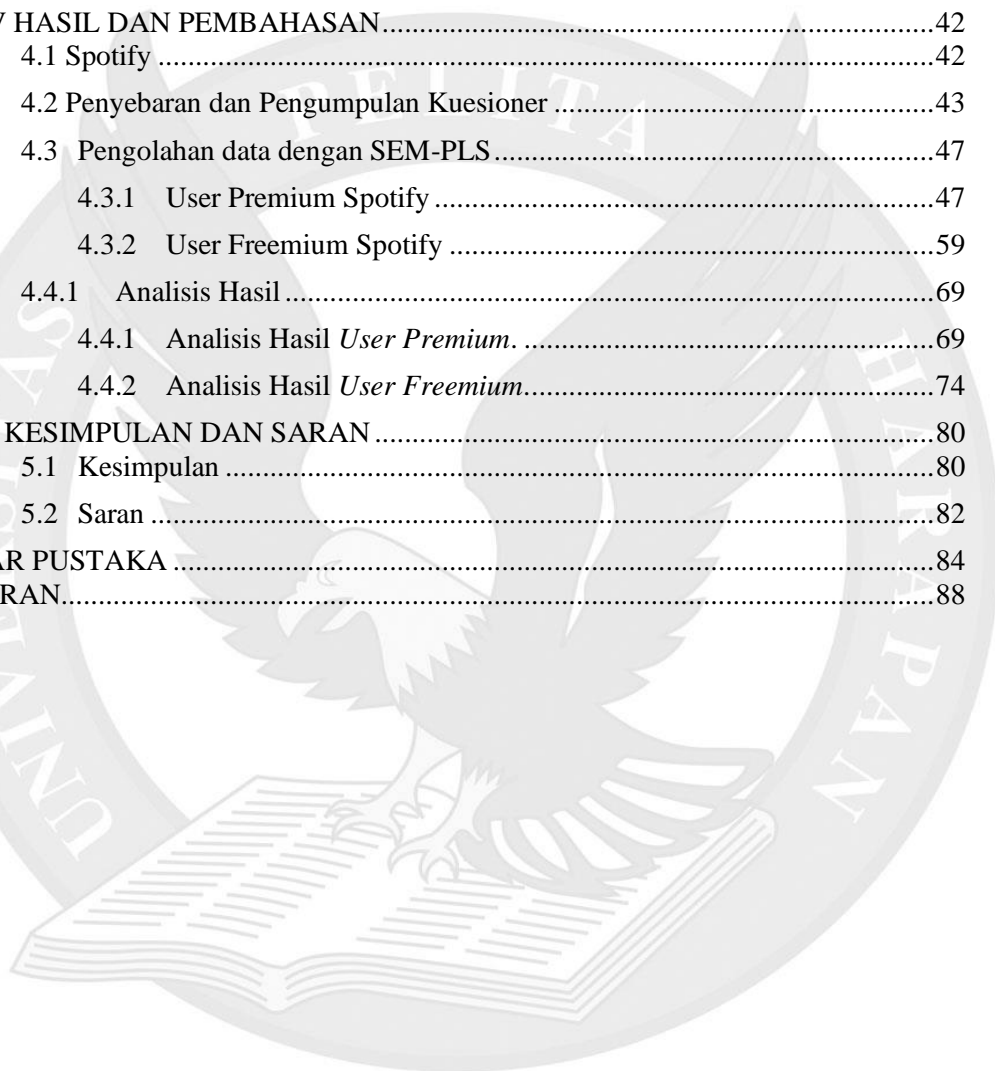


DAFTAR ISI

halaman

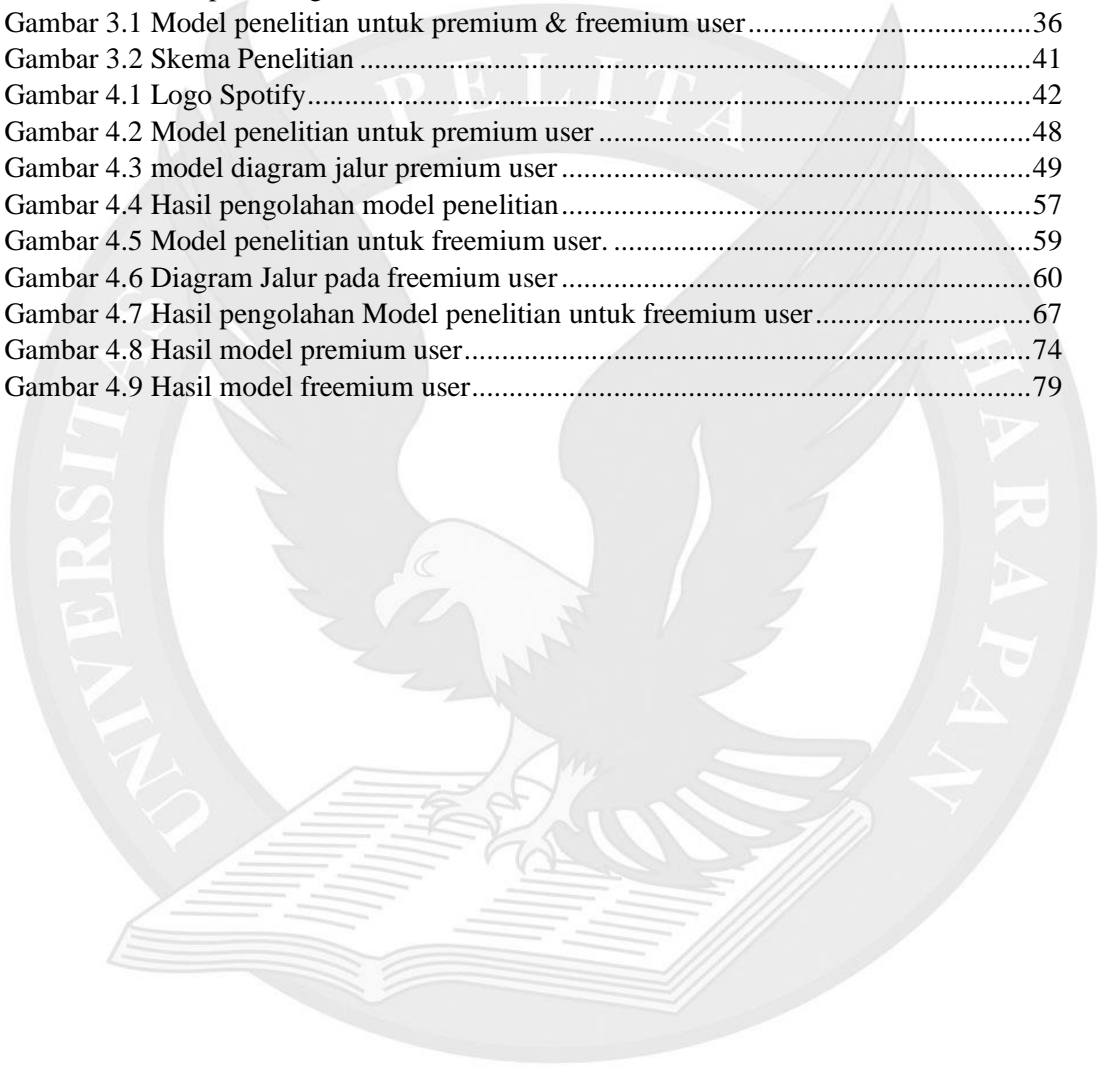
HALAMAN JUDUL.....	
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI.....	
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI.....	
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR RUMUS.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Batasan Masalah.....	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT).....	7
2.2 Structural Equation Modeling (SEM).....	11
2.3 Perbandingan CBSEM dan SEM-PLS.....	12
2.4 Variabel SEM.....	14
2.4.1 Variabel laten.....	14
2.4.2 Variabel teramati (<i>observed</i>).....	15
2.5 <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	18
2.5.1 Model spesifikasi dengan <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	20
2.6 Tahapan dalam Menganalisis SEM-PLS.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Studi Pendahuluan.....	29
3.2 Identifikasi Masalah.....	29
3.3 Penentuan Tujuan Penelitian.....	29
3.4 Studi Literatur.....	30
3.5 Pengumpulan Data.....	30
3.6 Variabel Penelitian.....	32
3.7 Penyusunan Kuesioner.....	33
3.8 Penentuan Model.....	35
3.9 Hipotesis Penelitian.....	36

3.10 Pengolahan Data.....	37
3.10.1 Uji Model Pengukuran	37
3.10.2 Uji Model Struktural	37
3.10.3 Uji Kecocokan Model (<i>Goodness of Fit</i>).....	38
3.11 Analisis dan Pembahasan	38
3.12 Kesimpulan dan Saran.....	39
3.13 Skema Penelitian	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Spotify	42
4.2 Penyebaran dan Pengumpulan Kuesioner	43
4.3 Pengolahan data dengan SEM-PLS.....	47
4.3.1 User Premium Spotify	47
4.3.2 User Freemium Spotify	59
4.4.1 Analisis Hasil	69
4.4.1 Analisis Hasil <i>User Premium</i>	69
4.4.2 Analisis Hasil <i>User Freemium</i>	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN.....	88



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2).	8
Gambar 2.2 Model Indikator Reflektif	16
Gambar 2.3 Model Indikator Normatif	17
Gambar 2.4 Model diagram SEM-PLS	20
Gambar 2.5 Tahapan menganalisis SEM-PLS	26
Gambar 3.1 Model penelitian untuk premium & freemium user	36
Gambar 3.2 Skema Penelitian	41
Gambar 4.1 Logo Spotify.....	42
Gambar 4.2 Model penelitian untuk premium user	48
Gambar 4.3 model diagram jalur premium user	49
Gambar 4.4 Hasil pengolahan model penelitian.....	57
Gambar 4.5 Model penelitian untuk freemium user.	59
Gambar 4.6 Diagram Jalur pada freemium user	60
Gambar 4.7 Hasil pengolahan Model penelitian untuk freemium user	67
Gambar 4.8 Hasil model premium user.....	74
Gambar 4.9 Hasil model freemium user.....	79



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan CB-SEM dan PLS-SEM	13
Tabel 2.2 Perbandingan Model Reflektif dan Model Normatif	17
Tabel 2.3 Kriteria model pengukuran pada SEM-PLS	23
Tabel 2.4 Kriteria model struktural pada SEM-PLS.....	24
Tabel 3.1 Ukuran sampel yang disarankan untuk penelitian dengan model SEM-PLS	32
Tabel 3.2 Variabel laten penelitian.....	32
Tabel 3.3 Pertanyaan Kuesioner untuk pengguna premium	33
Tabel 3.4 Pertanyaan Kuesioner untuk pengguna freemium	34
Tabel 3.5 Hipotesis penelitian pada premium & freemium user.....	36
Tabel 4.1 Profil responden freemium/gratis bagian 1	44
Tabel 4.2 karakteristik responden freemium/tidak membayar bagian 2	45
Tabel 4.3 Profil responden premium/berbayar bagian 1	46
Tabel 4.4 karakteristik responden premium/berbayar bagian 2	46
Tabel 4.5 Nilai loading factor user premium.....	50
Tabel 4.6 Nilai loading factor user premium, pembuangan indikator tahap pertama	51
Tabel 4.7 Nilai loading factor user premium, pembuangan indikator tahap kedua.....	52
Tabel 4.8 Average Variance Discriminant (AVE) User Premium	53
Tabel 4.9 Crossloading User Premium.....	54
Tabel 4.10 Fornell-Larcker Criterion User Premium	55
Tabel 4.11 Composite reliability User Premium	55
Tabel 4.12 nilai R-square User Premium	56
Tabel 4.13 Nilai effect size user premium.....	58
Tabel 4.14 Nilai goodness of fit user premium	58
Tabel 4.15 nilai loading factor user freemium.....	61
Tabel 4.16 nilai loading factor user freemium, pembuangan indikator tahap pertama	62
Tabel 4.17 nilai loading factor user freemium, pembuangan indikator tahap kedua.....	63
Tabel 4.18 Nilai Average Variance Extracted (AVE) pada user freemium	63
Tabel 4.19 Nilai crossloading pada model user freemium.....	64
Tabel 4.20 Fornell-Larcker criterion pada model user freemium	65
Tabel 4.21 Composite reliability User freemium	66
Tabel 4.22 Nilai R-square User freemium.....	67
Tabel 4.23 Nilai effect size	68
Tabel 4.24 Nilai goodness of fit pada model user freemium	68
Tabel 4.25 Evaluasi hasil model pengukuran user premium	69
Tabel 4.26 Evaluasi hasil model struktural user premium.....	71
Tabel 4.27 Pengujian Hipotesis pada model user premium.....	72
Tabel 4.28 Evaluasi hasil model pengukuran user freemium	74
Tabel 4.29 Evaluasi hasil model struktural user freemium.....	76
Tabel 4.30 Pengujian Hipotesis pada model user freemium.....	78

DAFTAR RUMUS

Rumus 2.1 AVE	22
Rumus 2.2 GoF.....	25



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A

Pertanyaan Kuesioner <i>premium user</i>	A-1
Pertanyaan Kuesioner <i>freemium user</i>	A-2
Rekap Data Hasil Kuesioner <i>premium user</i>	A-3
Rekap Data Hasil Kuesioner <i>freemium user</i>	A-4

Lampiran B

Hasil Pengolahan Data Model Pengukuran pada <i>premium user</i>	B-1
Hasil Pengolahan Data Model Struktural pada <i>premium user</i>	B-2
Hasil Pengolahan Data Model Pengukuran pada <i>freemium user</i>	B-3
Hasil Pengolahan Data Model Struktural pada <i>freemium user</i>	B-4

