

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Shiddiq, R. K. (2018). Analisa Kepuasan Konsumen Menggunakan Klasifikasi Decision Tree Di Restoran Dapur Solo.
- Ari Muzakir, R. A. (2016). Model Data Mining sebagai Prediksi Penyakit Hipertensi Kehamilan dengan Teknik Decision Tree.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta.
- Barnes, J. (2001). *Secrets of Customer Relationship Management*. Virginia: McGraw-Hill.
- Barus, O. P. (2017). Perbandingan Metode Extreme Learning Machine dan Algoritma C4.5 untuk Mengklasifikasi Kualitas RED WINE. *Jurnal ISD*.
- Basuki, A. T. (2014). *PENGGUNAAN SPSS DALAM STAISTIK*. Yogyakarta.
- Candra, B. A. (2018). Prediksi Kepuasan Mahasiswa Terhadap Tingkat Pelayanan Menggunakan Algoritma C4.5 (Decision Tree).
- Chapman. (2000). *CRISP-DM 1.0: Step-by-step Data Mining Guide, SPSS*.
- Connolly, T. a. (2010). *Database Systems A Practical Approach to Design, Implementation, and Management Fifth Edition*.
- Daniel T. Larose, C. D. (2014). *Discovering Knowledge in Data: An Introduction to Data Mining, 2nd Edition*.
- Dennis Aprilla C, D. A. (2013). *Belajar Data Mining dengan RapidMiner*. Jakarta.
- Elia Quantananda, B. H. (2015). PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN DI SURABAYA.
- Fandy Tjiptono, A. D. (2016). *Pemasaran Esesi dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset.

- Fayeldi, M. (2016). *Dasar-Dasar Pemrograman Komputer Dengan Menggunakan MATLAB*.
- Firmansyah, F. (2016). IMPLEMENTASI DATA MINING PADA PENJUALAN EKSPOR LAKBAN DENGAN ALGORITMA APRIORI DI PT. TERAOKA SEISAKUSHO INDONESIA .
- Gorunescu. (2011). *Data Mining Concept Model Technique*.
- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif : Teori dan Praktik*. Jakarta.
- Harry Dhika, F. D. (2018). Penerapan Algoritma C45 Untuk Penilaian Karyawan pada Restoran Cepat Saji.
- Ida, R. (2018). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN LIFE STYLE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN PERSEPSI HARGA SEBAGAI VARIABEL MODERATING.
- Indriana Candra Dewi, A. A. (2015). *SISTEM PAKAR DIAGNOSA PENYAKIT SAPI POTONG DENGAN METODE NAIVE BAYES*.
- Kotler, P. (2016). *Manajemen Pemasaran Edisi 16*.
- Kusrini, E. T. (2009). *Alogaritma Data Mining*. Yogyakarta.
- Maris, E. R. (2015). Analisis Kepuasan Pelanggan Telkomsel Menggunakan Algoritma C4.5.
- Philip Kotler, G. A. (2018). *Principle Of Marketing 17 Edition*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Prajana, M. (2015). *Digital Repository Universitas Jember Digital Repository Universitas Jember*.

R.A. Marlien, D. M. (2017). MODEL ANTESEDEN LOYALITAS PELANGGAN BERBASIS KUALITAS LAYANAN.

Rohman, I. F. (2015). Penerapan Algoritma C4.5 Pada Kepuasan Pelanggan Perum DAMRI.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung.

T. Sutojo, E. M. (2010). Kecerdasan Buatan.

TAMA, B. A. (2015). DATA MINING FOR PREDICTING CUSTOMER SATISFACTION IN FAST-FOOD RESTAURANT.

Tjiptono, F. (2017). *Manajemen Jasa Edisi Mahasiswa*. Jakarta.

