

ABSTRAK

David, Pius Paskalis Tarigan
00000025063, 00000024989

ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI *MARKEPLACE* KOMUNITAS FOTOGRAFI BERBASIS WEB

(xxii+436 halaman; 47 gambar; 13 tabel; 3 lampiran)

Fotografi merupakan salah satu bidang komunikasi visual yang memiliki banyak peminat di Indonesia. Fotografi sendiri berarti proses atau metode untuk menghasilkan gambar atau foto dari objek dengan merekam pantulan cahaya pada media visual konkret dan realistik karena foto merupakan penggambaran nyata dari suatu objek atau peristiwa yang tidak terbatas. Namun, perkembangan dunia fotografi sangat pesat, sehingga tidak sebanding dengan penhasilan/*income* fotografer yang mereka hasilkan dari fotografi. Keterbatasan dalam penyediaan komunitas fotografi sangatlah terbatas.

Oleh karena itu, dibutuhkannya sebuah sistem informasi yang mampu menyediakan tempat dan menampung orang-orang yang memiliki profesi dibidang fotografi tersebut. Dengan semakin banyaknya bakat seni fotografi, sistem informasi *marketplace* komunitas fotografi berbasis web hadir guna menampung hasil kreatifitas para anggota fotografi.

Dengan solusi diatas, maka dihasilkanlah sistem informasi Jupuk yang dapat menampung kegiatan komunitas, mengolah data, pemesanan jasa fotografer, data agenda/kegiatan, maupun data iuran agar menjadi satu wadah kreatifitas yang bermanfaat untuk para anggota seniman fotografi berbasis web.

Kata Kunci: Fotografi, *Marketplace*, Jenis-Jenis Fotografi

Referensi: 24

ABSTRACT

David, Pius Paskalis Tarigan
00000025063, 00000024989

ANALYSIS AND DESIGN OF WEB-BASED PHOTOGRAPHIC COMMUNITY MARKETPLACE INFORMATION SYSTEM

(xxii+436 pages; 47 figures; 13 tables; 3 appendixes)

Photography is a field of visual communication that has a lot of interest in Indonesia. Photography itself means a process or method of producing images or photos of objects by recording light reflections on concrete and realistic visual media because photos are a real depiction of an unlimited object or event. However, the development of the world of photography is very fast, so that it is not comparable to the income photographers make from photography. The limitations in providing the photography community are very limited.

Therefore, we need an information system that is able to provide a place and accommodate people who have a profession in the field of photography. With the increasing number of talents in the art of photography, a web-based photography community marketplace information system is here to accommodate the creative results of photography members.

With the solution above, a Jupuk information system is produced that can accommodate community activities, data processing, ordering photographer services, agenda / activity data, and fee data to become a useful creative forum for members of web-based photography artists.

Keywords: Photography, Marketplace, Types of Photography

References: 24