

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Pada era industri 4.0 ini perkembangan teknologi semakin cepat. Banyak perusahaan kecil, menengah ataupun besar didorong untuk menggunakan teknologi digital. Teknologi digital khususnya internet memiliki peran penting dalam proses ekspansi pasar dari organisasi dan perusahaan dengan cara yang murah, mudah, dan tidak ada batasan. Organisasi ataupun perusahaan bersaing dengan pebisnis lainnya di dunia maya atau biasa kita sebut Virtual World.

PT. Asha Portindo adalah salah satu perusahaan swasta di Medan yang bergerak di bidang penjualan *sparepart crane*. Saat ini, proses pemesanan pada PT. Asha Portindo masih dilakukan secara manual, yaitu via telepon ataupun *salesman* perusahaan. Setelah itu, staf admin akan mencatat data barang yang diperlukan dan memberitahukan kepada staf gudang untuk mengecek ketersediaan barang. Kemudian staf gudang akan memberitahukan kepada staf penjualan untuk membuat faktur penjualan dan mengirimkan barang kepada *customer*. Proses pemesanan hingga pengiriman barang ini memerlukan waktu sekitar 2-3 hari. Apabila barang yang tersedia tidak mencukupi maka diperlukan waktu 1 minggu lebih.

Akhir-akhir ini penggunaan internet menguasai semua kegiatan di dunia, dimasa kini maupun masa mendatang. Internet telah menjadi media persaingan antar perusahaan, dimana internet memberikan pengaruh yang besar untuk

masing-masing perusahaan. Perusahaan harus mampu beradaptasi dengan cepat terhadap perubahan yang terjadi agar perusahaan dapat bersaing dengan para kompetitornya. Perubahan yang dimaksud adalah dengan menggunakan teknologi untuk bersaing. Perusahaan yang dapat bersaing adalah perusahaan yang menerapkan teknologi ke dalam operasional perusahaannya. Penggunaan teknologi dapat bermanfaat bagi kompetisi dalam dunia bisnis. Salah satu penerapan teknologi yang dapat meningkatkan persaingan bisnis adalah Electronic Commerce (E-Commerce). E-Commerce digunakan untuk melakukan transaksi jual dan beli antara kedua pihak didalam suatu perusahaan melalui media internet.

Tetapi tidaklah mudah untuk menerapkan E-Commerce karena banyak faktor terkait dan teknologi yang harus dikuasai oleh staf perusahaan. E-commerce dapat terbagi menjadi tiga kategori dasar yaitu *Business To Consumer* (B2C), *Business To Business* (B2B), dan *Consumer To Consumer* (C2C). Para pelaku bisnis dapat memilih jenis kategori yang sesuai untuk diterapkan pada perusahaannya.

Terdapat beberapa prinsip yang harus dipenuhi agar mendapatkan kepercayaan dalam e-commerce, antara lain integritas transaksi (*transaction integrity*) artinya tagihan berdasarkan nominal transaksi, keterbukaan (*business practice disclosure*) artinya melaksanakan transaksi berdasarkan perjanjian, dan perlindungan terhadap informasi (*information protection*) artinya penjagaan informasi agar tidak jatuh ke pihak lain yang tidak berhubungan dengan kegiatan bisnisnya. Layanan jasa e-commerce ini akan menyediakan segala layanan yang

diinginkan oleh para pelanggan, sehingga perusahaan dapat memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggannya.

Berdasarkan ulasan singkat diatas, peneliti memutuskan untuk memberi judul “Implementasi Sistem Penjualan Online berbasis E-Commerce pada PT. Asha Portindo” dengan memfokuskan pada masalah pemanfaatan sistem informasi yang dapat meningkatkan omset penjualan dari perusahaan.

## 1.2 Batasan Masalah

Dalam penelitian ini, peneliti membatasi permasalahannya pada PT. Asha Portindo dan tidak melakukan perbandingan dengan perusahaan lain. Permasalahannya meliputi:

1. Sistem pemesanan dan penjualan produk berbasis online di PT. Asha Portindo.
2. Sistem penjualan *online* produk PT. Asha Pertindo berbasis *e-commerce* ini dibuat dengan menggunakan PHP: Hypertext Preprocessor (PHP).
3. Menyediakan transaksi pembayaran secara COD (*Cash on Delivery*) untuk *customer* lokal (kota Medan) dan pembayaran secara transfer untuk *customer* luar kota.
4. Metode penelitian yang dipakai pada penelitian ini adalah metode SDLC (*System Development Life Cycle*).

## 1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan rincian latar belakang diatas maka pokok masalah yang akan diteliti dalam penulisan ini, yaitu:

1. Bagaimana menerapkan aplikasi E-Commerce pada PT. Asha Portindo sehingga dapat memudahkan dan meningkatkan pemasaran dan penjualan produk?
2. Bagaimana menerapkan aplikasi *user friendly* agar *customer* tidak mengalami kesulitan dalam berbelanja?

#### 1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Merancang sebuah *website* dimana pelanggan dapat melakukan pemesanan produk secara *online*.
2. Mengetahui langkah-langkah perancangan sistem informasi berbasis *E-Commerce*.
3. Sebagai referensi mengenai penerapan sistem informasi berbasis *E-Commerce* dalam menyelesaikan permasalahan yang dihadapi oleh perusahaan.

#### 1.5 Manfaat Penelitian

##### 1.5.1 Manfaat Teoritis

Manfaat dari penelitian adalah:

1. Manfaat bagi Perusahaan

Hasil penelitian yang diterapkan pada PT. Asha Portindo dapat digunakan peneliti sebagai penambahan wawasan dan pengalaman di bidang perancangan sistem informasi.

## 2. Manfaat bagi Peneliti

Hasil penelitian ini merupakan penerapan ilmu pengetahuan yang telah diterima peneliti selama mengembangkan ilmu di bangku kuliah, dan menerapkannya ke dunia nyata. Selain itu penelitian ini juga sebagai penambah wawasan dan pengalaman peneliti dalam perancangan sistem informasi.

## 3. Manfaat bagi Universitas

Hasil penelitian dapat dijadikan sebagai referensi bagi mahasiswa lainnya yang ingin mengangkat topik mengenai *e-commerce*.

### 1.5.2 Manfaat Praktis

Manfaat dari penelitian adalah

1. Memudahkan dan meningkatkan pemasaran dan penjualan produk.
2. Mempermudah *customer* dalam berbelanja produk yang diinginkan.

## 1.6 Sistematika Penulisan

Agar pembahasan lebih sistematis, maka tulisan ini dibuat dalam lima bab, yaitu:

### **BAB I            PENDAHULUAN**

Berisi latar belakang pemilihan judul, perumusan masalah, tujuan, batasan masalah, manfaat dan sistematika penulisan.

### **BAB II        TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS**

Berisi tentang penjelasan singkat mengenai teori-teori yang relevan dengan topik yang dibahas.

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Berisi tentang pembahasan mengenai jenis penelitian, metode pengumpulan data dan kerangka penelitian serta metode analisis data.

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Berisi tentang tampilan *output* sistem beserta spesifikasi dari perangkat keras dan perangkat lunak yang digunakan serta kelebihan dan kelemahan sistem berjalan dan sistem usulan.

### **BAB V KESIMPULAN**

Berisi tentang kesimpulan dan rekomendasi yang diambil penulis setelah menyelesaikan skripsi.

