

DAFTAR PUSTAKA

- A, Shimp, Terence. (2010). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid I*, Jakarta: Erlangga.
- Andriyanto, R. D. (2010). *Analisis Pengaruh Internet Marketing terhadap Pembentukan Word of Mouth dan Brand Awareness untuk Memunculkan Intention to Buy*. Jurnal Manajemen Teknologi, Vol. 9, No. 1.
- Applegate, Ed, Rowman and Littlefield. (2005). *Strategic Copywriting: How to Create Effective Advertising*. New York: Oxford.
- Atmoko Dwi, Bambang. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Asosiasi Penyedia Jasa Internet Indonesia. (2018). *Data Pengguna Internet di Indonesia 2017*, Diakses dari dari: <https://apjii.or.id>
- Buchari Alma. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Clark, Brian. (2016). *Copywriting 101: How to Craft Compelling Copy*. Rainmaker Digital, LLC.
- Clinton, Bill. (2019). *Jumlah Pengguna Facebook Tembus 2,4 Miliar*. Diakses dari: <https://tekno.kompas.com/read/2019/10/31/14160067/jumlah-pengguna-facebook-tembus-2-4-miliar>
- Clow E. Kenneth dan Donald E. Baack. (2012). *Integrated Advertising, Promotion and Marketing Communications, 5th Edition*. Pearson.
- Duncan, Tom. (2005). *Principle Of Advertising and IMC, International. Edition*, New York: McGrawHill.
- Eka, Randy. (2017). *Tren Penggunaan Platform Pembayaran Digital di Kalangan Millennial*, Diakses dari: <https://dailysocial.id/post/tren-penggunaan-platform-pembayaran-digital-di-kalangan-millennial>
- Fandy Tjiptono. (2015). *Strategi Pemasaran*. Edisi 4: Andi
- Franks Jefkins. (2004). *Public Relations*. Jakarta: PT. Gelors Aksara.

- Kementrian Komunikasi dan Informatika. (2018). *Jumlah Pengguna Internet 2017 Meningkat, Kominfo Terus Lakukan Percepatan Pembangunan Broadband*. Diakses dari: https://www.kominfo.go.id/content/detail/12640/siaran-pers-no-53hmkominfo022018-tentang-jumlah-pengguna-internet-2017-meningkat-kominfo-terus-lakukan-percepatan-pembangunan-broadband/0/siaran_pers
- Keller, Kevin Lane. (2013). *Strategic Brand Management building, measuring, and managing brand equity*. 3rd ed. New Jersey: Prentice-Hall.
- Kios Bank. (2020). *Profile Instagram Kios Bank*. Diakses dari: <https://www.instagram.com/kiosbankid/?hl=en>
- Kotler, Philip dan Armstrong. (2008). *Principles of Marketing*. Pearson.
- Kotler, Philip dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga,
- Lubis, Mila. (2018). *Perubahan Gaya Hidup Meningkatkan Kebutuhan Akan Kenyamanan Bagi Konsumen*. Diakses dari: <https://www.nielsen.com/id/en/press-releases/2018/perubahan-gaya-hidup-meningkatkan-kebutuhan-akan-kenyamanan-bagi-konsumen/>
- Nancy, Yonanda. (2019). *Pengguna Facebook & Instagram di Indonesia Terbanyak ke-4 di Dunia*. Diakses dari: <https://tirto.id/pengguna-facebook-instagram-di-indonesia-terbanyak-ke-4-di-dunia-ee8n>
- Naeva Web. (2019). *Panduan Dasar Penggunaan Website*. Diakses dari: <https://www.naevaweb.com/userfiles/uploads/panduan-dasar.pdf>
- Samovar, L., Porter, Richard. dan McDaniel, Edwin R. (2010). *Communication Between Cultures*. Cengage Learning
- Santosa Puji. (2007). *Materi dan Pembelajaran Bahasa Indonesia SD*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Sanjaya, Ridwan dan Josua Tarigan. (2009). *Creative Digital Marketing*. Jakarta: PT Elex. Media Komputindo.
- Savarin, J. Werner & Tankard, W. James. (2010). *Communication Theories: Origins, Methods and Uses in the Mass Media*. Pearson.
- Sigit, Santosa. (2009). *Creative Advertising*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Tribunnews. (2016). *Budaya Cashless Society Bawa Untung Ratusan Juta Rupiah*, Diakses dari: <https://www.tribunnews.com/beritabca/2016/02/11/budaya-cashless-society-bawa-untung-ratusan-juta-rupiah>

Wood, T. Julia. (2013). *Communication mosaics: an introduction to the field of communication*. Cengage Learning.

