

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvino & Luktiati Komala. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media. 2004.
- Becker, L. B. *The Mass Media and Citizen Assessment or Issue Importance: A Reflection on Agenda-Setting Research*. Beverly Hills: Sage Publication. 1982. Dikutip dalam Rakhmat Jalaluddin, *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2002.
- Berger, Arthur Asa. *Media Research Techniques, 3rd ed.* Thousand Oaks: Sage Publications. 2004.
- Berger, Peter L. & Thomas Luckman. *The Social Construction of Reality: A Treatise in the Sociology of Knowledge*. New York: First Anchor Books. 1966.
- Bleyer, Willard. *Newspaper Writing and Editing*. Boston: Houghton Mifflin. 1913. Dikutip dalam Mariani, Ina Ratna & Jane Kuncoro, *Teknik Mencari dan Menulis Berita*. Jakarta: Universitas Terbuka. 1994.
- Budd Richard, Atal. *Content Analysis of Communication*. New York: The Mac Millan Company. 1967.
- Budiman, Kris. *Ikonsitas: Semiotika Sastra dan Seni Visual*. Yogyakarta: Buku Baik. 2005.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Media Group. 2005.
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif. Jakarta: Kencana*. 2008.
- Bungin, Burhan. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana. 2006.
- Carole, Rich. *Writing and Reporting News: A Coaching Method, 4th ed.* USA: Thomson. 2005.
- Chomsky, Noam & Edward S. Herman. *Manufacturing Consent: The Political Economy of the Mass Media*. New York: Pantheon Books. 1988. Dikutip dalam Harsono Suwardi, *Peranan Pers Dalam Politik di Indonesia*. Jakarta: PT. Midas Surya Grafindo. 1993.

- Chourmain, Imam. *Acuan Normatif Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Jakarta: Al-Haramain Publishing House. 2008.
- Cohen, B. C. *The Press, the Public, and Foreign Policy*. Princeton: Princeton University Press. 1963. Dikutip dalam Rakhmat Jalaluddin, *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2002.
- David, Heaver. *Media Agenda Setting and Media Manipulation*. Beverly Hills: Sage Publication. 1981. Dikutip dalam Effendi, *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti. 1993.
- DeFleur, Melvin L. & Everette E. Dennis. *Understanding Mass Communication: A Liberal Arts Perspective, 7th ed.* Boston: Houghton Mifflin. 2002.
- Dominick, Joseph R. *The Dynamics of Mass Communication: Media in the Digital Age*. New York: McGraw-Hill Company. 2005.
- Dominick, Joseph R. *The Dynamics of Mass Communication, 5th ed.* New York: McGraw-Hill Company. 1996.
- Effendi, Onong Uchjana. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti. 1993.
- Elton, Edwin., M.J Gruber, S.J Brown & W.N Goetzmann. *Modern Portfolio Theory and Investment Analysis, 7th ed.* USA: John Wiley & Sons Inc. 2007.
- Eriyanto. *Analisis wacana, Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKIS. 2006.
- Eriyanto. *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LkiS Yogyakarta. 2001.
- Eriyanto. *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Yogyakarta: LKIS. 2011.
- Etikakita.com. "Media Darling Ala Jokowi". Diunduh dari <http://etikakita.com/media-darling-ala-jokowi/>; Internet; diakses pada 21 Agustus 2015.
- Griffin, Em. *A First Look at Communication Theory, 6th ed.* New York: McGraw-Hill. 2006.

- Gresnews.com. "Posisi Jokowi Sebagai Media Darling Makin Kuat". Diunduh dari <http://www.gresnews.com/berita/politik/14453012-posisi-jokowi-sebagai-media-darling-makin-kuat>; Internet; diakses pada 4 April 2015.
- Hasrullah. *Megawati dalam Tangkapan Pers*. LKiS Yogyakarta. 2011.
- Indrawati, Tutut. "Jokowi Resmi Jadi Gubernur DKI Tahun 2012-2017". Diunduh dari <http://www.solopos.com/2012/10/15/jokowi-resmi-jadi-gubernur-dki-tahun-2012-2017-338998>; Internet; diakses pada 19 Februari 2015.
- Kompas.com. "Kisah Hidup Jokowi". Diunduh dari <http://kfk.kompas.com/blog/view/118659-Kisah-Hidup-Jokowi>; Internet; diakses pada 19 Februari 2015.
- Kriyantono. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana. 2006.
- Lsi.co.id. "Kondisi Hukum Setelah Kasus BG". Diunduh dari <http://lsi.co.id/lsi/2015/02/24/kondisi-hukum-setelah-kasus-bg/>; Internet; diakses pada 20 Agustus 2015.
- McCombs, Maxwell & Shaw, D. L. *The Agenda Setting Function of Mass Media*. 1972. Dikutip dalam Rakhmat Jalaluddin, *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2002.
- McCombs, Maxwell & Reynolds, Amy, "News Influence on Our Pictures of the World" dalam Bryant, Jennings & Zillman, Dolf. *Media Effects: Advances in Theory and Research*. New Jersey, London: Lawrance Erlbaum Associates. 2002.
- McQuail, Dennis. *Teori Komunikasi Massa, Suatu Pengantar*. (Agus Dharma dan Aminuddin Ram). Jakarta: PT Erlangga. 1987. (Karya asli diterbitkan 1989).
- McQuail, Dennis. *Mass Communication Theory, 6th ed*. Beverly Hills: Sage Publications. 2010.
- Muhtadi, Asep Saeful. *Jurnalistik (Pendekatan Teori dan Praktik)*. Jakarta: PT Logos Wacana Ilmu. 1999.
- Muis. *Jurnalistik, Hukum, dan Komunikasi Massa: Menjangkau Era Cyber communication Milenium Ketiga*. PT Dharu Anuttama. 1999.

- Nurudin. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Press. 2009.
- Nurudin. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2007.
- Profil Kompas. “Tentang Kompas”. Diunduh dari <http://profile.print.kompas.com/profil/>; Internet; diakses pada 8 Agustus 2015.
- Putra, R. Masri Sareb. *Teknik Menulis Berita dan Feature*. Jakarta: Indeks. 2006.
- Rakhmat, Jalaluddin. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2002.
- Setiawan, Bambang & Ahmad Muntaha. *Metode Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka. 2005.
- Shoemaker, Pamela & Reese. *Mediating the Message: Theories of Influences on Mass Media Content*. USA: Longman. 1996.
- Sobur, Alex. *Analisis Teks Media : Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya. 2001.
- Sumadiria, Haris. *Menulis Berita dan Feature Panduan Praktis Jurnalis Profesional*. Bandung: Remaja Rosda Karya. 2005.
- Suwardi, Harsono. *Peranan Pers Dalam Politik di Indonesia*. Jakarta: PT. Midas Surya Grafindo. 1993.
- Suwardi, Harsono. *Peranan Pers Dalam Politik di Idonesia: Suatu Studi Komunikasi Politik Terhadap Liputan Berita Kampanye Pemilu 1987*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan. 1987.
- Straubhaar, Joseph dan Robert LaRose. *Media Now: Understanding Media, Culture, and Technology, 7th ed.* Belmont: Thomson Wadsworth. 2004.
- Tabloid Nova. “JokoWidodo”. Diunduh dari <http://www.ceritamu.com/Info/Individu/Joko-Widodo>; Internet; diakses pada 19 Februari 2015.
- Tamburaka, A. *Agenda Setting Media Massa*. Jakarta : Raja Grafindo Persada. 2012.

Tempo Media Group. "Sejarah Tempo". Diunduh dari <http://korporat.tempoco.com/tentang/sejarah>; Internet; diakses pada 29 Juli 2015.

Turner, J. C & Giles, H. *Intergroup Behavior*. Oxford: Basil Blackwell Ltd. 1985.

Vivian, John. *The Media of Mass Communication*, 6th ed. Boston: Allyn and Bacon. 2002.

Wimmer, Roger D & Joseph R. Dominick. *Mass Media Research: An Introduction*, 8th ed. Belmont: Thomson Higher Education. 2006.

Wiryanto. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Balai Pustaka. 2000.

Wolseley, Roland Edgar. *Understanding Magazines*. Iowa: Iowa State University Press. 1972.

Wright, Charles R. *Mass Communication: A Sociological Perspective*. New York: Random House Inc. 1977. Dikutip dalam Wiryanto, *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Balai Pustaka. 2000.

