

ABSTRACT

Kevin Jonathan (00000001084)

APPLICATION OF PRIVATE PRINCIPLES IN TOURISM PROMOTION VIDEO STUDY CASE: (TELUK KILUAN).

(vii+57 page, 18 picture; 2 table; 5 attachment)

Tourism is one of the fastest growing industries in the present. Indonesia as an archipelagic country has a diversity in culture that can be made tourist attraction. Tanggamus province tourism has a pretty good potential in recent years, but deeply unfortunately the lack of information and promotion of other areas in Teluk Kiluan, resulting in the destination of tourists within and outside the country just to visit his dolphins only. Still the lack of information and promotion of the bay tour has also affected the sluggishness of tourism in areas that also have tourism potential in Teluk Kiluan. Therefore, The authors make this film with the aim of giving a little picture of tourism to be more familiar with a scene still holding on to the facts that exist and as an invitation to travel to the province of Teluk Kiluan.

The directing principles used in this Final Project are casting and blocking. But also the cinematography principles used include the use of camera, framing and angle camera.

The result of this Final Project is a short film with the title TELUK KILUAN that document traveling. With the film is expected to help the promotion of tourism in Teluk Kiluan.

Reference: 11 (1998-2018).

Keywords: unic, landscape

ABSTRAK

Kevin Jonathan (00000001084)

APLIKASI PRINSIP-PRINSIP PENYUTRADARAAN DALAM VIDEO PROMOSI PARIWISATA (STUDI KASUS:TELUK KILUAN).

(viii+57 halaman: 18 gambar; 2 tabel; 5 lampiran)

Pariwisata merupakan salah satu industri yang berkembang cepat di masa ini. Indonesia sebagai negara kepulauan memiliki keanekaragaman dalam dan budaya yang dapat dijadikan objek wisata. Pariwisata provinsi Tanggamus memiliki potensi yang cukup bagus beberapa tahun belakangan ini. Namun amat di sayangkan kurangnya informasi dan promosi wisata daerah-daerah lainnya di Teluk Kiluan, mengakibatkan tujuan para wisatawan dalam maupun luar negeri hanya sebatas mengunjungi Lumba-lumbanya saja. Masih kurangnya informasi dan promosi wisata Teluk Kiluan berdampak juga terhadap lesunya pariwisata di daerah-daerah yang juga memiliki potensi wisata di Teluk Kiluan. oleh karena itu, Penulis membuat film ini dengan tujuan memberikan sedikit gambaran tentang pariwisata agar lebih di kenal lewat sebuah pengadeganan yang masih memegang pada fakta yang ada dan sebagai ajakan untuk berwisata ke provinsi Teluk Kiluan.

Prinsip-prinsip penyutradaraan yang digunakan dalam Tugas Akhir ini adalah *casting* dan *blocking*. Selain itu juga prinsip-prinsip sinematografi yang digunakan meliputi penggunaan kamera, *framing* dan *camera angle*.

Hasil dari Tugas Akhir ini adalah sebuah film pendek dengan judul TELUK KILUAN yang bergenre *documenter traveling*. Dengan adalahnya film ini diharapakan dapat membantu promosi pariwisata di Teluk Kiluan.

Referensi : 11 (1998-2018).

Kata kunci: unik, *landscape*