

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikan-Nya, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan.

Tugas Akhir dengan judul **“GAMBARAN ORGANIZATION DEVELOPMENT DI PT PAN BROTHERS TBK”** ini ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Psikologi Strata Satu pada Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Pelita Harapan, Tangerang, Banten.

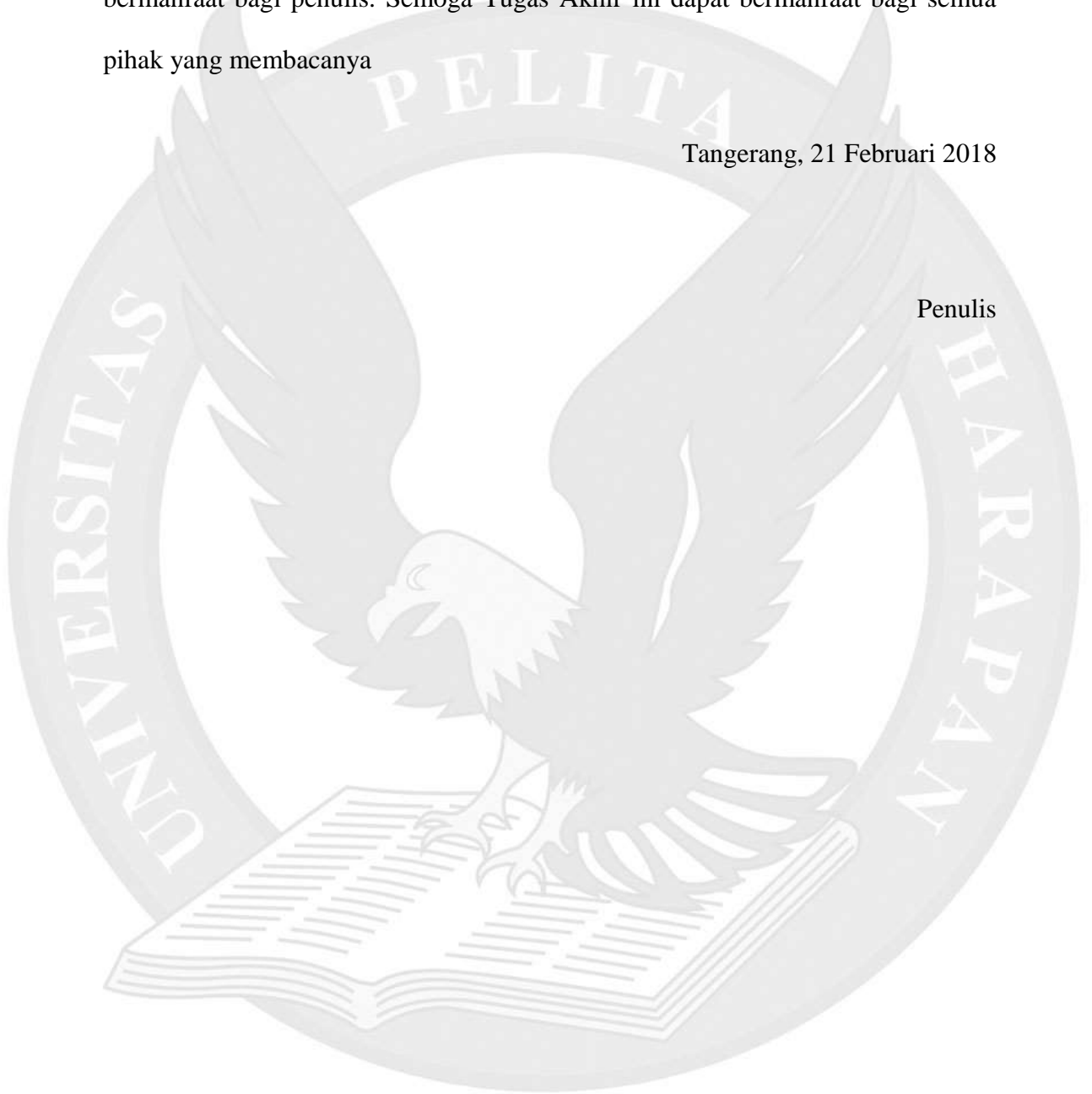
Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

1. Connie Rasilim, S.S., B.Ed., M.Pd., selaku Dekan Fakultas Psikologi
2. Kartika S. Sitorus, M.Psi., selaku Ketua Program Studi Psikologi
3. David Matahari, S.Psi., M.Sc., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan banyak memberikan masukan kepada penulis.
4. Ratih Dwi Marini, S.Psi selaku Organization Development: System & Compliance Manager PT Pan Brothers Tbk

Akhir kata, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi penulis. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya

Tangerang, 21 Februari 2018

Penulis



# DAFTAR ISI

halaman

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>PERYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR</b>	
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING</b>	
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR</b>	
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Tujuan Magang .....	7
1.3 Ruang Lingkup & Batasan .....	8
1.4 Lokasi & Waktu Magang .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Definisi Organisasi .....	9
2.2 Teori Organisasi .....	9
2.2.1 Birokrasi .....	9
2.2.2 Teori X, Y, dan Z .....	11
2.3 Pengertian <i>Organization Development</i> .....	12
2.4 Ruang Lingkup <i>Organization Development</i> .....	13
2.4.1 Perubahan Organisasi .....	13
2.4.2 Struktur Organisasi .....	16
2.4.3 Budaya Organisasi .....	17
2.4.4 Analisis Jabatan .....	18
2.4.5 Rekrutmen dan Seleksi .....	21
2.4.6 <i>People Development</i> .....	27
<b>BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN &amp; PELAKSANAAN MAGANG</b>	
3.1 Deskripsi Perusahaan .....	31
3.2 Visi Misi Perusahaan .....	33

3.3 Struktur Organisasi .....	34
3.4 Posisi Jabatan Pemegang.....	34
3.5 Waktu pelaksanaan magang.....	35
3.6 Uraian Tugas .....	35

**BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

4.1 Uraian Kegiatan Magang .....	36
4.1.1 Kegiatan Magang di <i>Organization Development</i> .....	36
4.1.2 Kegiatan Magang di <i>People Development (Training)</i> .....	37
4.1.3 Kegiatan Magang di <i>Recruitment</i> .....	38
4.2 Uraian Target .....	39
4.3 Evaluasi Teoretis Kegiatan Magang .....	40
4.3.1 Kegiatan Magang di <i>Organization Development</i> .....	40
4.3.2 Kegiatan Magang di <i>Recruitment</i> .....	47
4.3.3 Kegiatan Magang di <i>Training/People Development</i> .....	51

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	54
5.2 Saran.....	57

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

