

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikan-Nya, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan.

Tugas Akhir dengan judul EFEKTIVITAS PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN DI MAXX COFFEE BENTON JUNCTION ini ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh Gelar Sarjana Terapan Pariwisata (S.Tr.Par.) Program Studi Pengelolaan Perhotelan Fakultas Pariwisata Universitas Pelita Harapan – Tangerang, Banten.

Disadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, Tim Penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

1. Ibu Dr. Diena Mutiara Lemy, A.Par., M.M., CHE., selaku Dekan Fakultas Pariwisata Universitas Pelita Harapan dan Pembimbing.
2. Ibu Dr. Amelda Pramezwary, A.Par., M.M. selaku Ketua Program Studi Pengelolaan Perhotelan.
3. Ibu Dr. Theodosia C. Nathalia, S.ST.Par., M.M., selaku Penasehat Akademik.
4. Semua dosen Fakultas Pariwisata Universitas Pelita Harapan.
5. Staf Karyawan Fakultas Pariwisata yang telah membantu penulis dalam kegiatan administratif.
6. Staf Karyawan perpustakaan UPH Johannes Oentoro yang telah membantu penulis hingga lulus kuliah.

7. Orang tua, Morido Manurung dan Jerlin Manurung yang telah memberikan dukungan moril, doa dan kasih sayang.
8. Teman seperjuangan Samuel, Yosep, Finanda, Ruth, Brenda, Vania, Jesikha, Sisil, Riska, dan Lia yang telah memberikan semangat, dukungan, bantuan, doa dan waktu untuk mendukung selama proses penulisan Tugas Akhir Laporan Magang.
9. Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah berkontribusi dalam hal semangat, waktu, dan doa.

Akhir kata, disadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang, 05 Agustus 2020

Lusiana Maribet Manurung

DAFTAR ISI

Halaman

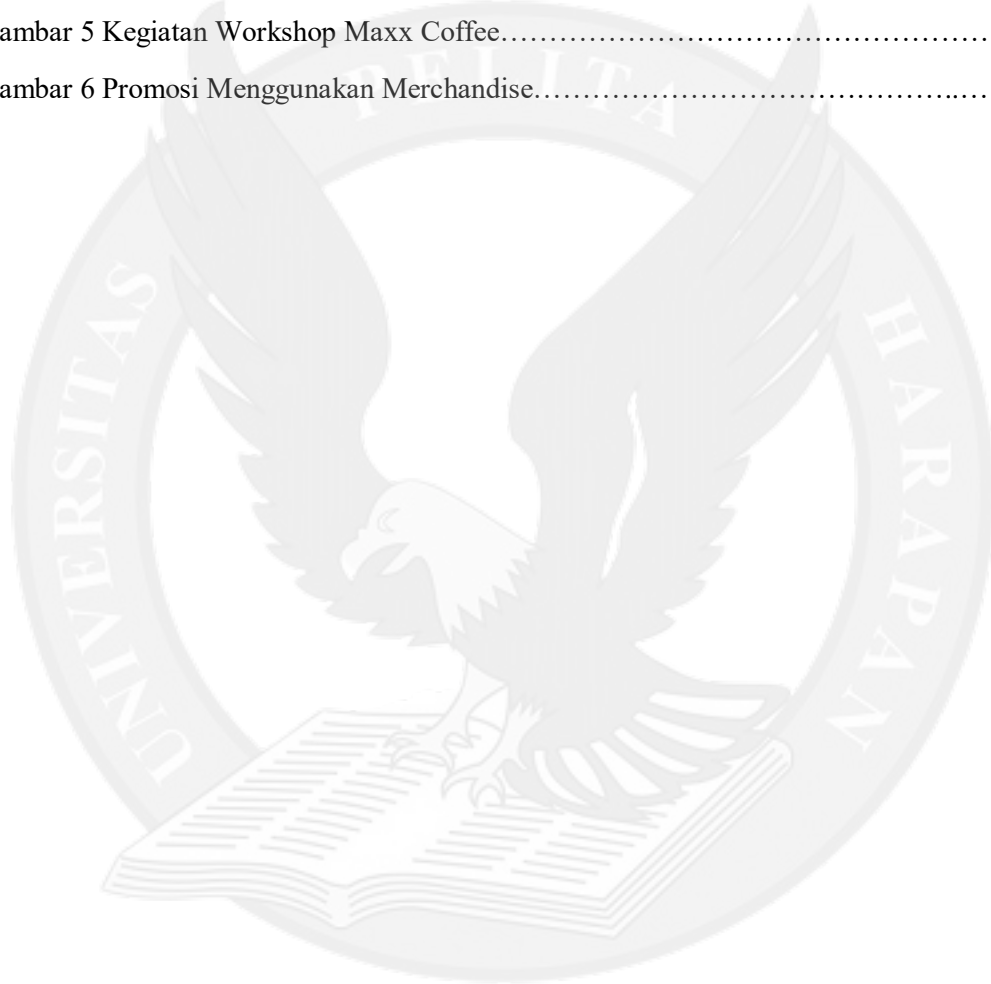
HALAMAN JUDUL	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	Error! Bookmark not defined.
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	8
C. Tujuan Lapangan Magang	8
D. Manfaat Magang	8
E. Sistematika Penulisan	9
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Paparan Teoritis	11
B. Kerangka Konseptual	23
BAB III	25
METODE PENELITIAN	25
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	25
B. Rancangan Penelitian	29
C. Teknik Pengumpulan Data	32
D. Metode Analisis Data	35
E. Batasan Laporan	36
BAB IV	37
HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	37
A. Hasil dan Pembahasan	37

GAMBAR 5	41
BAB V	46
KESIMPULAN DAN SARAN	46
A. Kesimpulan	46
B. Saran	46
LAMPIRAN	49
RIWAYAT HIDUP	51



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kontribusi industry jasa terhadap GDP global tahun 2011	2
Gambar 2 Konsumsi Kopi Nasional 2016-2021	4
Gambar 3 Rerangka Konseptual	24
Gambar 4 Struktur Organisasi Maxx Coffee	26
Gambar 5 Kegiatan Workshop Maxx Coffee.....	41
Gambar 6 Promosi Menggunakan Merchandise.....	42



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Jenis Promosi Menggunakan Periklanan (<i>Advertising</i>)	38
Tabel 2 Jenis Promosi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>)	40
Tabel 3 Daftar Promosi Melalui Instagram	43
Tabel 4 Daftar Promosi Dengan Kerjasama (<i>Partnership</i>)	43
Tabel 5 Jenis Promosi Menggunakan Rabat/ <i>Discount</i>	44
Tabel 6 Jenis Promosi Menggunakan Merchandise	45

