

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini S. 2013. Efektivitas Strategi Promosi Dalam Pemasaran Beras Organik Nusantara Di Bawah Komunitas Sehat Organik.
- Aryanti T. 2014. Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Penjualan Produk Di PT. United Indosurabaya. *Jurnal Ilmu & Ilmu Manajemen*. Diakses dari <https://ejournal.stiesia.ac.id/jirm/article/download/641/610>
- Assauri, Sofjan. 2010. Manajemen Pemasaran. Penerbit: PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Assauri, S. (2011). Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi. In PT RajaGrafindo Persada, Jakarta. <https://doi.org/10.1109/ACC.2007.4282338>
- Ayalign, A., K. Sabally. 2013. Determination of Chlorogenic Acids (CGA) in Coffee Beans Using HPLC. *American Journal of Research Communication*.
- Badan Pusat Statistik (2017). Statistik Kopi Indonesia. Diakses dari <https://www.bps.go.id/publication/2018/12/20/71e7ada61b13e59be0b1bf80/statistik-kopi-indonesia-2017.html>
- Fitriyono, D., & Khuzani. (2014). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Produk. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*. <https://doi.org/10.5281/zenodo.1012560>
- Hermawan, H. (2015). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan, Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Dalam Pembelian Roti Ceria Di Jember.
- International Coffee Organization* (2018). 10 Negara dengan Konsumsi Kopi Terbesar di Dunia 2016/2017. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/12/12/indonesia-masuk-daftar-negara-konsumsi-kopi-terbesar-dunia>
- Munizu, M. (2012). Strategi Bauran Pemasaran Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen.
- Ningrum, W. S., & Harti. (2012). Pengaruh Saluran Distribusi dan Harga Jual terhadap Volume Penjualan Sandal pada UKM Sandal di Mojokerto.
- Putri EA. 2013. Aplikasi Instagram sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Shop. Diakses dari <https://eprints.upnjatim.ac.id/5020/1/file1.pdf>
- Sekaran, Uma & Bougie, Roger (2018). *Research Method for Business – A Skill Building Approach*. Edisi ke-7. United Kingdom: John Wiley & Sons.
- Selang, Christian A.D. (2013), “Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Freshmart Bahu Manado”.
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Thamrin, A., & Tantri, F. (2012). Manajemen Pemasaran. *Jakarta: Rajawali Press*.