

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan berkat yang diberikan-Nya sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.

Tugas Akhir yang berjudul " PERBEDAAN PENGUASAAN KONSEP, KREATIVITAS, DAN SIKAP PERCAYA DIRI DALAM MENULIS *INFORMATIONAL TEXT* MENGGUNAKAN *FOUR SQUARE WRITING METHOD* PESERTA DIDIK KELAS VII" ini ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Magister Pendidikan Strata dua Universitas Pelita Harapan, Jakarta.

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar - besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

- 1) Oh Yen Nie, S.E., M.Ed. selaku Dekan Fakultas Teknologi Pendidikan,
- 2) Dr. Niko Sudibjo, S.Psi., M.A. selaku Ketua Program Studi Teknologi Pendidikan,
- 3) Dr. Nancy Susianna, M.Pd. sebagai dosen pembimbing yang telah berbaik hati memberikan bimbingan dan masukan yang sangat berguna,
- 4) Semua dosen yang telah mengajar penulis selama berkuliah selama empat semester di Universitas Pelita Harapan,
- 5) Staf Karyawan Program Studi Teknologi Pendidikan yang telah membantu penulis dalam kegiatan administratif,
- 6) Staf Karyawan perpustakaan yang telah membantu penulis hingga lulus kuliah,
- 7) Mama dan ayah yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan untuk terus belajar, serta kakak dan adik yang selalu pengertian selama masa perkuliahan hingga lulus,
- 8) Teman yang selalu ada menemanikan membantu penulis dalam segala hal selama kuliah Zakiyah Utami dan Iqbal Bayu,
- 9) teman - teman seperjuangan Batch 41B yang selalu memberikan semangat dari hari pertama awal kuliah sampai akhir,
- 10) juga kepada teman - teman Genggong, Miss Fatima, Miss Maria, Miss July, Gadiza Olivia, Maulia, Riandari, Andre Okem yang menjadi penghibur di masa - masa sulit, memberikan dukungan dan menjadi teman penulis disaat senang dan berkeluh kesah.
- 11) Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu

Akhir kata, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi penulis. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

DAFTAR ISI

halaman

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	
ABSTRACT IN ENGLISH.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR GRAFIK.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	11
1.3 Rumusan Masalah.....	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.6 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Penguasaan Konsep.....	17
2.1.1 Pengertian Penguasaan Konsep.....	18
2.1.2 Pentingnya Penguasaan Konsep.....	20
2.1.3 Indikator Penguasaan Konsep.....	21
2.2 Kreativitas.....	25
2.2.1 Pengertian Kreativitas.....	26
2.2.2 Pentingnya Kreativitas.....	28
2.2.3 Indikator Kreativitas.....	30
2.3 Percaya Diri.....	35
2.3.1 Pengertian Percaya Diri.....	37
2.3.2 Pentingnya Percaya Diri.....	39
2.3.3 Indikator Percaya diri.....	40
2.4 <i>Four Square Writing Method</i>	42
2.4.1 Pengertian <i>Four Square Writing Method</i>	44
2.4.2 Pentingnya <i>Four Square Writing Method</i>	46
2.4.3 Langkah – Langkah <i>Four Square</i>	47
2.5 <i>Informational Text</i>	49
2.6 Metode Ceramah.....	51
2.7 Penelitian Sebelumnya.....	53
2.8 Kerangka Berpikir.....	56
2.8.1 Kaitan <i>Four Square Writing Method</i> terhadap Penguasaan Konsep.....	56
2.8.2 Kaitan <i>Four Square Writing Method</i> terhadap Kreativitas..	57
2.8.3 Kaitan <i>Four Square Writing Method</i> terhadap Sikap Percaya Diri.....	58
2.8.4 Gambar Kerangka Berpikir.....	59

2.9	Hipotesis Penelitian.....	59
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Desain Penelitian.....	61
3.2	Subjek, Tempat, dan Waktu Penelitian	62
3.3	Prosedur Penelitian.....	63
3.4	Populasi dan Sampling	65
3.5	Instrumen Penelitian.....	65
3.5.1	Penguasaan Konsep	65
3.5.2	Rubrik Kreativitas	66
3.5.3	Rubrik Percaya diri	67
3.6	Teknik Pengumpulan Data	70
3.6.1	Observasi dengan rubrik	70
3.6.2	Tes	71
3.7	Validitas dan Reliabilitas diri	71
3.7.1	Uji Validitas	72
3.7.2	Uji Realibilitas.....	73
3.8	Teknik Analisis Data.....	74
3.8.1	Statistik Deskriptif.....	74
3.8.2	Statistik Inferensial	76
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		
4.1	Penguasaan Konsep.....	94
4.1.1	Deskripsi Data dan Temuan	94
4.1.2	Pengujian Hipotesis Penelitian	99
4.1.3	Diskusi dan Pembahasan.....	104
4.1.4	Deskripsi Data dan Temuan Indikator C4	108
4.1.5	Pengujian Hipotesis Penelitian C4	112
4.1.6	Pembahasan Indikator C4	115
4.1.7	Deskripsi Data dan Temuan Indikator C5	117
4.1.8	Pengujian Hipotesis Penelitian C5	121
4.1.9	Pembahasan Indikator C5	123
4.1.10	Deskripsi Data dan Temuan Indikator C6	125
4.1.11	Pengujian Hipotesis Penelitian C6	128
4.1.12	Pembahasan Indikator C6	131
4.2.	Kreativitas.....	133
4.2.1	Deskripsi Data dan Temuan	133
4.2.2	Pengujian Hipotesis Penelitian	136
4.2.3	Diskusi dan Pembahasan.....	138
4.2.4	Deskripsi Data dan Temuan Seluruh Indikator	140
4.2.5	Pengujian Hipotesis Penelitian Indikator Kreativitas	144
4.2.6	Diskusi dan Pembahasan Indikator.....	155
4.3	Percaya Diri	162
4.3.1	Deskripsi Data dan Temuan	162
4.3.2	Pengujian Hipotesis Penelitian	164
4.3.3	Diskusi dan Pembahasan.....	166
4.3.4	Deskripsi Data dan Temuan Seluruh Indikator	168
4.3.5	Pengujian Hipotesis Penelitian Indikator Sikap Percaya Diri	172
4.3.6	Diskusi dan Pembahasan Indikator	182

4.4 Keterbatasan Penelitian	189
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	190
5.2 Implikasi	192
5.3 Saran	192
DAFTAR REFERENSI	195
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 2.1 Pembandingan Indikator Kreativitas.....	34
Tabel 2.2 Pembandingan Tiga Indikator	42
Tabel 3.1 Desain Penelitian <i>static – group pretest – posttest design</i>	61
Tabel 3.2 Populasi sebagai subjek penelitian dalam penelitian	65
Tabel 3.3 Kisi – Kisi Instrumen Penguasaan Konsep.....	66
Tabel 3.4 Rubrik Kreativitas	67
Tabel 3.5 Rubrik Percaya Diri.....	69
Tabel 3.6 Kriteria Rubrik	70
Tabel 3.7 Koefisien Korelasi.....	72
Tabel 3.8 Hasil Uji Validitas Penguasaan Konsep	72
Tabel 3.9 Kriteria Realibilitas	73
Tabel 3.10 Realibilitas Soal Penguasaan Konsep.....	74
Tabel 3.11 Kriteria <i>Normalized Gain</i>	76
Tabel 4.1 Hasil Nilai <i>Pretest, Posttest, dan N-Gain</i> Kelas Kontrol	95
Tabel 4.2 Hasil Nilai <i>Pretest, Posttest, dan N-Gain</i> Kelas Eksperimen	96
Tabel 4.3 Hasil Nilai <i>Pretest, Posttest, dan N-Gain</i> Indikator C4 di kelas Kontrol	108
Tabel 4.4 Hasil Nilai <i>Pretest, Posttest, dan N-Gain</i> Indikator C4 di kelas Eksperimen	110
Tabel 4.5 Hasil Nilai <i>Pretest, Posttest, dan N-Gain</i> Indikator C5 di kelas Kontrol	111
Tabel 4.6 Hasil Nilai <i>Pretest, Posttest, dan N-Gain</i> Indikator C5 di kelas Eksperimen	118
Tabel 4.7 Hasil Nilai <i>Pretest, Posttest, dan N-Gain</i> Indikator C6 di kelas Kontrol	125
Tabel 4.8 Hasil Nilai <i>Pretest, Posttest, dan N-Gain</i> Indikator C6 di kelas Eksperimen	126
Tabel 4.9 Nilai Keseluruhan Rubrik Kreativitas Kelas Kontrol.....	134
Tabel 4.10 Nilai Keseluruhan Rubrik Kreativitas Kelas Eksperimen	135
Tabel 4.11 Hasil Rubrik Kreativitas kelas Kontrol	140
Tabel 4.12 Hasil Rubrik Kreativitas kelas Eksperimen	141
Tabel 4.13 Nilai Kreativitas Indikator 1 kelas kontrol	144
Tabel 4.14 Nilai Kreativitas Indikator 1 Kelas Eksperimen	145
Tabel 4.15 Nilai Kreativitas Indikator 2 kelas kontrol	147
Tabel 4.16 Nilai Kreativitas Indikator 2 Kelas Eksperimen	148
Tabel 4.17 Nilai Kreativitas Indikator 3 Kelas Kontrol.....	150
Tabel 4.18 Nilai Kreativitas Indikator 3 Kelas Eksperimen	150
Tabel 4.19 Nilai Kreativitas Indikator 4 Kelas Kontrol.....	153
Tabel 4.20 Nilai Kreativitas Indikator 4 Kelas Eksperimen	153
Tabel 4.21 Nilai Keseluruhan Rubrik Sikap Percaya Diri kelas Kontrol	162
Tabel 4.22 Nilai Keseluruhan Rubrik Sikap Percaya Diri kelas Eksperimen....	163
Tabel 4.23 Nilai Rubrik Sikap Percaya Diri kelas Kontrol.....	168
Tabel 4.24 Nilai Rubrik Sikap Percaya Diri Kelas Eksperimen	169
Tabel 4.25 Nilai Sikap Percaya Diri Indikator 1 Kelas kontrol	173
Tabel 4.26 Nilai Sikap Percaya Diri Indikator 1 Kelas Eksperimen	173
Tabel 4.27 Nilai Sikap Percaya Diri Indikator 2 Kelas kontrol	175

Tabel 4.28 Nilai Sikap Percaya Diri Indikator 2 Kelas Eksperimen	176
Tabel 4.29 Nilai Sikap Percaya Diri Indikator 3 Kelas Kontrol.....	178
Tabel 4.30 Nilai Sikap Percaya Diri Indikator 3 Kelas Eksperimen	178
Tabel 4.31 Nilai Sikap Percaya Diri Indikator 4 Kelas Kontrol.....	180
Tabel 4.32 Nilai Sikap Percaya Diri Indikator 4 Kelas Eksperimen	181

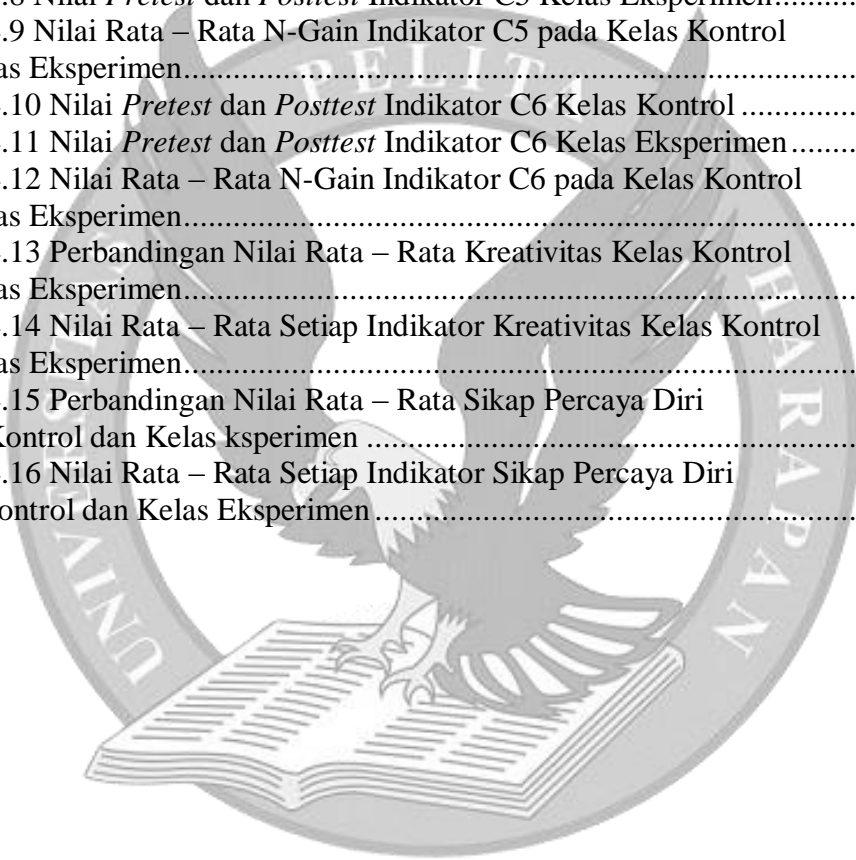


DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 <i>Four Square</i>	45
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir	57
Gambar 3.1 Prosedur Penelitian	63
Gambar 3.2 Rumus Korelasi <i>Product Moment</i>	72
Gambar 3.3 Rumus <i>Alpha Cronbach</i>	73
Gambar 3.4 Rumus <i>Mean</i>	75
Gambar 3.5 Rumus <i>Normalized Gain</i>	76
Gambar 4.1 Hasil Uji <i>Mann Whitney Pretest</i> Penguasaan Konsep	99
Gambar 4.2 Hasil Uji <i>Mann Whitney Posttest</i> Kelas Kontrol dan Kelas Eksperimen.....	100
Gambar 4.3 Hasil Uji <i>Wilcoxon Sign Paired Pretest dan Posttest</i> Kelas Kontrol.....	101
Gambar 4.4 Hasil Uji <i>Wilcoxon Sign Paired Pretest dan Posttest</i> Kelas Eksperimen	102
Gambar 4.5 Hasil Uji <i>Mann Whitney N-Gain</i> Kelas Kontrol dan Kelas Eksperimen	103
Gambar 4.6 Hasil Uji <i>Mann Whitney Pretest, Posttest and N-Gain</i> Indikator C4 Kelas Kontrol dan Kelas Eksperimen	111
Gambar 4.7 Hasil Uji <i>Mann Whitney Pretest, Posttest and N-Gain</i> Indikator C5 Kelas Kontrol dan Kelas Eksperimen	121
Gambar 4.8 Hasil Uji <i>Mann Whitney Pretest, Posttest and N-Gain</i> Indikator C6 Kelas Kontrol dan Kelas Eksperimen	129
Gambar 4.9 Hasil Uji <i>Mann Whitney</i> nilai <i>pretest</i> Kreativitas.....	136
Gambar 4.10 Hasil Uji <i>Mann Whitney</i> nilai <i>posttest</i> Kreativitas	137
Gambar 4.11 Hasil Uji <i>Mann Whitney</i> Kreativitas Indikator 1.....	146
Gambar 4.12 Hasil Uji <i>Mann Whitney</i> Kreativitas Indikator 2.....	148
Gambar 4.13 Hasil Uji <i>Mann Whitney</i> Kreativitas Indikator 3.....	151
Gambar 4.14 Hasil Uji <i>Mann Whitney</i> Kreativitas Indikator 4.....	154
Gambar 4.15 Hasil Uji <i>Mann Whitney Pretest</i> Sikap Percaya Diri.....	165
Gambar 4.16 Hasil Uji <i>Mann Whitney Posttest</i> Sikap Percaya Diri.....	165
Gambar 4.17 Hasil Uji <i>Mann Whitney</i> Sikap Percaya Diri Indikator 1.....	174
Gambar 4.18 Hasil Uji <i>Mann Whitney</i> Sikap Percaya Diri Indikator 2.....	176
Gambar 4.19 Hasil Uji <i>Mann Whitney</i> Sikap Percaya Diri Indikator 3.....	179
Gambar 4.20 Hasil Uji <i>Mann Whitney</i> Sikap Percaya Diri Indikator 4.....	181

DAFTAR GRAFIK

	halaman
Grafik 4.1 Hasil Nilai <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i> Penguasaan Konsep Kelas Kontrol	96
Grafik 4.2 Hasil Nilai <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i> Penguasaan Konsep Kelas Eksperimen	97
Grafik 4.3 Nilai Rata – Rata <i>N - Gain</i> Penguasaan Konsep Kelas Kontrol dan Kelas Eksperimen.....	99
Grafik 4.4 Nilai <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i> Indikator C4 Kelas Kontrol	109
Grafik 4.5 Nilai <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i> Indikator C4 Kelas Eksperimen.....	111
Grafik 4.6 Nilai Rata – Rata <i>N-Gain</i> Indikator C4 pada Kelas Kontrol dan Kelas Eksperimen.....	112
Grafik 4.7 Nilai <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i> Indikator C5 Kelas Kontrol	118
Grafik 4.8 Nilai <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i> Indikator C5 Kelas Eksperimen.....	119
Grafik 4.9 Nilai Rata – Rata <i>N-Gain</i> Indikator C5 pada Kelas Kontrol dan Kelas Eksperimen.....	120
Grafik 4.10 Nilai <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i> Indikator C6 Kelas Kontrol	126
Grafik 4.11 Nilai <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i> Indikator C6 Kelas Eksperimen.....	127
Grafik 4.12 Nilai Rata – Rata <i>N-Gain</i> Indikator C6 pada Kelas Kontrol dan Kelas Eksperimen.....	128
Grafik 4.13 Perbandingan Nilai Rata – Rata Kreativitas Kelas Kontrol dan Kelas Eksperimen.....	136
Grafik 4.14 Nilai Rata – Rata Setiap Indikator Kreativitas Kelas Kontrol dan Kelas Eksperimen.....	143
Grafik 4.15 Perbandingan Nilai Rata – Rata Sikap Percaya Diri Kelas Kontrol dan Kelas eksperimen	164
Grafik 4.16 Nilai Rata – Rata Setiap Indikator Sikap Percaya Diri Kelas Kontrol dan Kelas Eksperimen.....	171



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	
Validasi Desain Pembelajaran <i>Four Square Writing Method</i>	A-01
Validasi Desain Pembelajaran Metode Ceramah	A-04
Validasi Rubrik Indikator Kreativitas	A-06
Validasi Rubrik Indikator Sikap Percaya Diri	A-07
Validasi Soal	A-08
Lampiran B	
Soal Pretest Pengetahuan Konsep	B-01
Lampiran C	
Rubrik Kreativitas	C-01
Rubrik Sikap Percaya Diri	C-02
Lampiran D	
Desain Pembelajaran <i>Four Square Writing Method</i>	D-01
Desain Pembelajaran Metode Ceramah	D-02
Lampiran E	
Validasi dan Reliabilitas	E-01
Lampiran F	
Foto Zoom Bersama Peserta Didik di Kelas Kontrol dan Kelas Eksperimen	F-01
Lampiran G	
Hasil <i>pretest</i> Penguasaan Konsep Kelas Kontrol 1	G-01
Hasil <i>pretest</i> Penguasaan Konsep Kelas Kontrol 2	G-03
Hasil <i>pretest</i> Penguasaan Konsep Kelas Kontrol 3	G-06
Hasil <i>posttest</i> Penguasaan Konsep Kelas Kontrol 1	G-08
Hasil <i>posttest</i> Penguasaan Konsep Kelas Kontrol 2	G-10
Hasil <i>posttest</i> Penguasaan Konsep Kelas Kontrol 3	G-12
Hasil <i>pretest</i> Penguasaan Konsep Kelas Eksperimen 1	G-14
Hasil <i>pretest</i> Penguasaan Konsep Kelas Eksperimen 2	G-17
Hasil <i>pretest</i> Penguasaan Konsep Kelas Eksperimen 3	G-19
Hasil <i>posttest</i> Penguasaan Konsep Kelas Eksperimen 1	G-20
Hasil <i>posttest</i> Penguasaan Konsep Kelas Eksperimen 2	G-22
Hasil <i>posttest</i> Penguasaan Konsep Kelas Eksperimen 3	G-24
Lampiran H	
Hasil Uji Statistika Deskriptif Penguasaan Konsep Kelas Kontrol	H-01
Hasil Uji Statistika Deskriptif Penguasaan Konsep Kelas Eksperimen	H-02
Hasil Uji Statistika Deskriptif Rubrik Kreativitas Kelas Kontrol	H-03
Hasil Uji Statistika Deskriptif Rubrik Kreativitas Kelas Eksperimen	H-04
Hasil Uji Statistika Deskriptif Rubrik Sikap Percaya Diri Kelas Kontrol	H-05
Hasil Uji Statistika Deskriptif Rubrik Sikap Percaya Diri Kelas Eksperimen	H-06
Hasil Uji Inferensial Penguasaan Konsep Kelas Kontrol	H-07
Hasil Uji Inferensial Penguasaan Konsep Indikator C4, C5, C6	H-09
Hasil Uji Inferensial Kreativitas	H-10
Hasil Uji Inferensial Sikap Percaya Diri	H-12
Hasil Uji Inferensial Indikator 1 – 4 Sikap Percaya Diri	H-12
Hasil Uji Statistika Deskriptif Rubrik Kreativitas Kelas Eksperimen	H-04

Lampiran I : Nilai raport

Nilai Rapot Keterampilan Kelas Kontrol.....	I-01
Nilai Rapot Keterampilan Kelas Eksperimen	I-02
Nilai Rapot Sikap Partisipasi Kelas Kontrol	I-03
Nilai Rapot Sikap Partisipasi Kelas Eksperimen.....	I-04

Lampiran J : Power point

Powerpoint Kelas Kontrol.....	J-01
Powerpoint Kelas Eksperimen	J-02

