

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan YME atas segala rahmat, karunia dan pertolongan-Nya kami dapat menyelesaikan tesis ini dan semua berjalan dengan baik pada program Pasca Sarjana Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pelita Harapan dengan judul “Anteseden dari *Intention to Adopt* dan Dampaknya Terhadap *Intention to Recommend* pada Aplikasi *Peer to Peer Lending*”. Kami menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan dan doa dari berbagai pihak, tesis ini tidak akan selesai tepat pada waktunya. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini, kami ingin berterima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu memberikan kontribusi baik secara moril dan material, maka tanpa mengurangi rasa hormat kami, kepada seluruh civitas akademika dan orang-orang yang mempunyai andil pada pengerjaan tesis ini, yaitu:

1. Ibu Dra. Gracia Shinta S. Ugut, M.B.A, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Harapan.
2. Bapak Dr. Innocentius Bernarto, S.T., M.Si., M.M., M.Si., selaku Ketua Jurusan Program Pasca Sarjana Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pelita Harapan.
3. Bapak Dr. dr. Ferdi Antonio, M.M., M.A.R.S., selaku Dosen Pembimbing utama yang telah membimbing, memotivasi, menginspirasi, menyediakan waktu dan tenaga sehingga kami dapat menyelesaikan tesis dengan baik. Ada satu hal yang menarik bahwa kami diajarkan satu hal untuk menganalisa permasalahan baru dengan pemikiran yang terbuka.

4. Segenap dosen, staf dan karyawan Universitas Pelita Harapan yang telah memberikan pengajaran dan kemudahan administratif kepada kami selama berkuliah di Universitas Pelita Harapan.
5. Orang tua kami, Bapak dan Ibu dan keluarga yang terus memberikan semangat dan doa untuk menyelesaikan tesis ini.
6. Teman-teman seperjuangan di MM UPH Batch 81, yang selalu kompak selama di kelas dan di luar kelas.
7. Para responden yang telah meluangkan waktu dan pendapatnya dalam mengisi kuesioner yang kami kirimkan.
8. Terima kasih atas bantuan yang sudah diberikan semua pihak yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu.

Akhir kata, kami menyadari bahwa penulisan tesis ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, kami sangat mengharapkan kritik dan saran yang bermanfaat bagi kami. Semoga Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu dalam pembuatan tesis ini.

Jakarta, 8 Agustus 2020

Adilah Selvyah,
Rino Adi Nugroho, &
Stephanus Victor

DAFTAR ISI

	Halaman
COVER	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
LEMBAR PERNYATAAN TENTANG TUGAS AKHIR DAN PENYERAHAN HAK NON EKSKLUSIF TANPA ROYALTY	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.4.1 Manfaat Teoritis	13
1.4.2 Manfaat Praktis	13
1.5 Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Dasar-Dasar Teori	16
2.2 <i>Benefit</i>	18

2.2.1 <i>Economic Benefit</i>	19
2.2.2 <i>Seamless Transaction Benefit</i>	19
2.2.3 <i>Convenience Benefit</i>	20
2.3 <i>Risk</i>	20
2.3.1 <i>Legal Risk</i>	21
2.3.2 <i>Security Risk</i>	21
2.3.3 <i>Time Risk</i>	22
2.3.4 <i>Perceived Uncertainty</i>	22
2.4 <i>Service</i>	22
2.4.1 <i>Online Service Quality</i>	23
2.4.2 <i>Information Quality</i>	23
2.5 <i>Intention to Adopt</i>	24
2.6 <i>Intention to Recommend</i>	24
2.7 <i>Peer to Peer Lending</i>	25
2.8 Pengembangan Hipotesis	27
2.8.1 Kaitan antara <i>Economic Benefit</i> terhadap <i>Intention to Adopt</i> Aplikasi <i>Peer to Peer Lending</i>	28
2.8.2 Kaitan antara <i>Seamless Transaction Benefit</i> terhadap <i>Intention to Adopt</i> Aplikasi <i>Peer to Peer Lending</i>	28
2.8.3 Kaitan antara <i>Convenience Benefit</i> terhadap <i>Intention to</i> <i>Adopt</i> Aplikasi <i>Peer to Peer Lending</i>	29
2.8.4 Kaitan antara <i>Legal Risk</i> terhadap <i>Intention to Adopt</i> Aplikasi <i>Peer to Peer Lending</i>	29
2.8.5 Kaitan antara <i>Security Risk</i> terhadap <i>Intention to Adopt</i> Aplikasi <i>Peer to Peer Lending</i>	30
2.8.6 Kaitan antara <i>Time Risk</i> terhadap <i>Intention to Adopt</i> Aplikasi <i>Peer to Peer Lending</i>	31
2.8.7 Kaitan antara <i>Perceived Uncertainty</i> terhadap <i>Intention to</i> <i>Adopt</i> Aplikasi <i>Peer to Peer Lending</i>	31
2.8.8 Kaitan antara <i>Online Service Quality</i> terhadap <i>Intention to</i> <i>Adopt</i> Aplikasi <i>Peer to Peer Lending</i>	32

2.8.9	Kaitan antara <i>Information Quality</i> terhadap <i>Intention to Adopt Aplikasi Peer to Peer Lending</i>	32
2.8.10	Kaitan antara <i>Intention to Adopt</i> terhadap <i>Intention to Recommend Aplikasi Peer to Peer Lending</i>	33
2.9	Model Penelitian	34
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Objek Penelitian	35
3.2	Unit Analisis.....	36
3.3	Tipe Penelitian.....	36
3.4	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	37
3.5	Populasi dan Sampel	43
3.5.1	Penentuan Jumlah Sampel.....	44
3.5.2	Metode Penarikan Sampel.....	45
3.6	Metode Pengumpulan Data	46
3.7	Metode Analisis Data	47
3.7.1	Model dalam PLS-SEM	47
3.7.1.1	Model Pengukuran atau <i>Outer Model</i>	48
3.7.1.2	Model Struktural atau <i>Inner Model</i>	49
3.7.2	Uji Hipotesis.....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Profil Responden	51
4.2	Analisis Statistik Deskriptif	55
4.2.1	<i>Economic Benefit</i>	56
4.2.2	<i>Seamless Transaction Benefit</i>	57
4.2.3	<i>Convenience Benefit</i>	59
4.2.4	<i>Legal Risk</i>	60
4.2.5	<i>Security Risk</i>	61
4.2.6	<i>Time Risk</i>	62
4.2.7	<i>Perceived Uncertainty</i>	63

4.2.8	<i>Online Service Quality</i>	64
4.2.9	<i>Information Quality</i>	65
4.2.10	<i>Intention to Adopt</i>	66
4.2.11	<i>Intention to Recommend</i>	67
4.3	Analisis Statistik Inferensial (<i>Partial Least Square</i>).....	69
4.3.1	<i>Outer Model</i>	69
4.3.1.1	<i>Outer Loading</i>	70
4.3.1.2	<i>Cronbach Alpha dan Composite Reliability</i>	72
4.3.1.3	<i>Average Variance Extracted</i>	73
4.3.1.4	<i>Discriminant Validity</i>	75
4.3.2	<i>Inner Model</i>	78
4.3.2.1	<i>Variance Inflation Factor (VIF)</i>	79
4.3.2.2	<i>R-square</i>	80
4.3.2.3	<i>Q-square</i>	81
4.3.2.4	Hasil Uji Signifikansi dan Koefisien.....	82
4.3.2.5	<i>Indirect Effect</i>	87
4.3.2.6	<i>Importance Performance Map Analysis</i>	89
4.4	Pembahasan.....	92
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan.....	100
5.2	Implikasi Manajerial	102
5.3	Keterbatasan dan Saran untuk Penelitian Selanjutnya	103
DAFTAR PUSTAKA		105

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Bunga Pinjaman <i>Fintech</i>	6
Tabel 1.2 Perbandingan <i>Rating</i> Aplikasi <i>Peer to Peer Lending</i>	7
Tabel 1.3 Fokus dan Temuan Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 3.1 Tabel Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Variabel	37
Tabel 3.2 Skala Likert pada Kuesioner	47
Tabel 4.1 Data Profil Demografi Responden.....	51
Tabel 4.2 Data Perilaku Responden	53
Tabel 4.3 Skala Likert	55
Tabel 4.4 Kategori Berdasarkan Nilai Rata-Rata.....	56
Tabel 4.5 Analisis Statistik Deskriptif <i>Economic Benefit</i>	56
Tabel 4.6 Analisis Statistik Deskriptif <i>Seamless Transaction Benefit</i>	58
Tabel 4.7 Analisis Statistik Deskriptif <i>Convenience Benefit</i>	59
Tabel 4.8 Analisis Statistik Deskriptif <i>Legal Risk</i>	60
Tabel 4.9 Analisis Statistik Deskriptif <i>Security Risk</i>	61
Tabel 4.10 Analisis Statistik Deskriptif <i>Time Risk</i>	62
Tabel 4.11 Analisis Statistik Deskriptif <i>Perceived Uncertainty</i>	63
Tabel 4.12 Analisis Statistik Deskriptif <i>Online Service Quality</i>	65
Tabel 4.13 Analisis Statistik Deskriptif <i>Information Quality</i>	66
Tabel 4.14 Analisis Statistik Deskriptif <i>Intention to Adopt</i>	67
Tabel 4.15 Analisis Statistik Deskriptif <i>Intention to Recommend</i>	68
Tabel 4.16 Hasil Uji <i>Outer Loading</i>	71

Tabel 4.17 Hasil Uji <i>Reliability Discriminant Cronbach Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	72
Tabel 4.18 Hasil Uji AVE.....	74
Tabel 4.19 Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i> dengan <i>Fornell Larcker Criterion</i>	75
Tabel 4.20 Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i> dengan Metode <i>Heterotrait-Monotrait Ratio of Correlation</i>	77
Tabel 4.21 Hasil <i>Inner VIF Value</i>	79
Tabel 4.22 Hasil <i>R-square</i>	80
Tabel 4.23 Hasil <i>Q-square</i> dan <i>Q-square Predict</i>	81
Tabel 4.24 Hasil Uji Hipotesis dan Pengaruh.....	82
Tabel 4.25 <i>Indirect Effect</i>	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan <i>Outstanding</i> Pinjaman <i>Peer to Peer Lending</i> di Indonesia	4
Gambar 1.2 Perkembangan Persentase Tingkat Keberhasilan 90 Hari <i>Peer to Peer Lending</i> di Indonesia.....	5
Gambar 2.1 Model Penelitian	34
Gambar 4.1 Model Pengukuran atau <i>Outer Model</i>	70
Gambar 4.2 Model Struktural atau <i>Inner Model</i>	78
Gambar 4.3 <i>Importance Performance Map Analysis – Variable</i>	90
Gambar 4.4 <i>Importance Performance Map Analysis – Indicator</i>	91
Gambar 4.5 Model Hasil	99

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Data <i>Setting SmartPLS</i> untuk <i>Full Sampel</i>	A
Lampiran B. Indikator Data	B
Lampiran C. <i>Outer Model</i>	C
Lampiran D. <i>Inner Model</i>	D
Lampiran E. Model Penelitian	E
Lampiran F. Model Hasil	F
Lampiran G. Kuesioner.....	G

