

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala penyertaanNya dalam menyelesaikan Tesis ini.

Tesis ini berjudul “PENGARUH PERSEPSI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN DENGAN PENDEKATAN *CONNECTIVE LEARNING* TERHADAP KOMPETENSI BERPIKIR KRITIS, KOLABORASI, DAN MOTIVASI SISWA DALAM BELAJAR KIMIA DI SEKOLAH SWASTA XYZ” ini ditujukan untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Magister Pendidikan Strata Dua Universitas Pelita Harapan.

Penulis menyadari adanya keterbatasan kemampuan selama penulisan Tesis ini, sehingga membutuhkan bimbingan dan arahan serta motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

- 1) Oh Yen Nie, S.E., M.Ed., selaku Dekan Fakultas Ilmu Pendidikan.
- 2) Dr. Niko Sudibjo, S.Psi., M.A., selaku Ketua Program Studi Teknologi Pendidikan.
- 3) Dr. Pujiyanto Yugopuspito, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu, masukan dan bimbingan kepada penulis selama pengerjaan Tesis ini
- 4) Prof. Suciati, M.Sc., Ph.D selaku Dosen Penguji yang telah memberikan banyak masukan kepada penulis.
- 5) Seluruh Dosen yang telah mengajar penulis selama masa perkuliahan di Universitas Pelita Harapan

- 6) Staf dan Karyawan Fakultas Ilmu Pendidikan yang selalu membantu penulis dalam hal administratif.
- 7) Bapak, Mama, Bang Herman, Edak Reni, Kak Octa, Dek Novita yang selalu memberi motivasi dan doa kepada penulis selama perkuliahan dan terutama selama penulisan Tesis ini.
- 8) Teman – teman Batch 39 Teknologi Pendidikan yang senantiasa saling menguatkan dan memberi motivasi satu sama lain selama perkuliahan.
- 9) Semua pihak yang sudah membantu dalam doa dan motivasi yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, penulis menyadari kelemahan dan keterbatasan dalam penulisan Tesis ini. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun akan sangat bermanfaat bagi penulis. Semoga Tesis ini bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 06 Juni 2020

Penulis

# DAFTAR ISI

**HALAMAN JUDUL**

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR**

**PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING**

**PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR**

**ABSTRACT ..... v**

**ABSTRAK..... vi**

**KATA PENGANTAR..... vii**

**DAFTAR ISI..... ix**

**DAFTAR GAMBAR..... xiii**

**DAFTAR TABEL ..... xiv**

**DAFTAR LAMPIRAN ..... xv**

## **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Penelitian ..... 1

1.2 Identifikasi Masalah..... 5

1.3 Batasan Masalah ..... 6

1.4 Rumusan Masalah..... 7

1.5 Tujuan Penelitian ..... 7

1.6 Manfaat Penelitian ..... 8

1.6.1 Manfaat Teoritis ..... 8

1.6.2 Manfaat Praktis ..... 9

1.7 Sistematika Penulisan ..... 9

## **BAB II LANDASAN TEORI**

2.1 Deskripsi Teoritis ..... 11

2.1.1 Penggunaan Media Sosial..... 11

|                                  |  |    |
|----------------------------------|--|----|
| 2.1.2                            | Kompetensi Berpikir Kritis.....  | 14 |
| 2.1.3                            | Kolaborasi.....  | 17 |
| 2.1.4                            | Motivasi.....  | 19 |
| 2.2                              | Hasil Penelitian yang Relevan.....   | 22 |
| 2.3                              | Kerangka Berpikir.....   | 24 |
| 2.3.1                            | Kaitan Persepsi Siswa akan Penggunaan Media Sosial<br>terhadap Kompetensi Berpikir Kritis..... | 25 |
| 2.3.2                            | Kaitan Persepsi Siswa akan Penggunaan Media Sosial<br>terhadap Kolaborasi Belajar.....         | 26 |
| 2.3.3                            | Kaitan Persepsi Siswa akan Penggunaan Media Sosial<br>terhadap Motivasi Belajar.....           | 27 |
| 2.3.4                            | Kaitan Kolaborasi Belajar terhadap Motivasi Belajar.....                                       | 28 |
| 2.3.5                            | Kaitan Kolaborasi Belajar terhadap<br>Kompetensi Berpikir Kritis.....                          | 29 |
| 2.4                              | Model Penelitian.....  | 30 |
| 2.5                              | Hipotesis Penelitian.....  | 31 |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN</b> |  |    |
| 3.1                              | Rancangan Penelitian.....  | 34 |
| 3.2                              | Tempat, Waktu, dan Subjek Penelitian.....  | 35 |
| 3.3                              | Prosedur Penelitian.....   | 35 |
| 3.4                              | Populasi dan Sampling.....   | 36 |
| 3.5                              | Teknik Pengumpulan Data.....   | 37 |
| 3.6                              | Instrumen Penelitian.....  | 37 |
| 3.6.1                            | Variabel Persepsi Penggunaan Media Sosial.....   | 38 |
| 3.6.1.1                          | Definisi Konseptual.....   | 38 |
| 3.6.1.2                          | Definisi Operasional.....  | 38 |
| 3.6.2                            | Variabel Kompetensi Berpikir Kritis.....   | 39 |

|   |   |    |
|---|---|----|
| 3.6.2.1                                       | Definisi Konseptual.....  | 39 |
| 3.6.2.2                                       | Definisi Operasional.....   | 39 |
| 3.6.3   | Variabel Kolaborasi.....  | 40 |
| 3.6.3.1                                       | Definisi Konseptual.....  | 40 |
| 3.6.3.2                                       | Definisi Operasional.....   | 40 |
| 3.6.4   | Variabel Motivasi.....  | 41 |
| 3.6. 4.1                                      | Definisi Konseptual.....  | 41 |
| 3.6. 4.2                                      | Definisi Operasional.....   | 41 |
| 3.7   | Teknik Analisi Data.....  | 43 |
| 3.7.1   | Analisis Statistik Deskriptif.....  | 44 |
| 3.7.2   | Analisis Statistik Inferensial.....   | 44 |
| 3.8   | Hipotesis Statistik.....  | 46 |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> |   |    |
| 4.1   | Profil Responden.....   | 48 |
| 4.2   | Analisis Statistik Deskriptif.....  | 48 |
| 4.2.1   | Statistik Deskriptif Variabel Persepsi Siswa akan<br>Penggunaan Media Sosial..... | 49 |
| 4.2.2   | Statistik Deskriptif Variabel Keterampilan<br>Berpikir Kritis.....                | 53 |
| 4.2.3   | Statistik Deskriptif Variabel Kolaborasi.....                                     | 58 |
| 4.2.4   | Statistik Deskriptif Variabel Motivasi.....                                       | 63 |
| 4.3   | Statistik Inferensial.....  | 66 |
| 4.3.1   | Uji Validitas.....  | 68 |
| 4.3.2   | Uji Reliabilitas.....   | 69 |
| 4.3.3   | Uji Analisis Koefisien Determinasi.....   | 70 |
| 4.3.4   | Uji Hipotesis.....  | 71 |
| 4. 4  | Diskusi (Pembahasan).....   | 75 |

|                                   |  |           |
|-----------------------------------|--|-----------|
| 4. 4.1                            | Persepsi Siswa akan Penggunaan Media Sosial Berpengaruh Terhadap Keterampilan Berpikir Kritis..... | 75        |
| 4. 4.2                            | Persepsi Siswa akan Penggunaan Media Sosial Berpengaruh Terhadap Kolaborasi .....                  | 76        |
| 4. 4.3                            | Persepsi Siswa akan Penggunaan Media Sosial Berpengaruh terhadap Motivasi.....                     | 77        |
| 4.4.4                             | Kolaborasi Berpengaruh terhadap Keterampilan Berpikir Kritis.....                                  | 79        |
| 4. 4.5                            | Kolaborasi Berpengaruh terhadap Motivasi Belajar .....   | 80        |
| 4.5                               | Keterbatasan Penelitian .....  | 82        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> |  |           |
| 5.1                               | Kesimpulan .....   | 83        |
| 5.2                               | Implikasi Manajerial .....   | 84        |
| 5.3                               | Saran.....   | 86        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>        |  | <b>88</b> |
| <b>LAMPIRAN</b>                   |  |           |

## DAFTAR GAMBAR

|            |  |    |
|------------|--|----|
| Gambar 2.1 | Model Penelitian .....                   | 31 |
| Gambar 3.1 | Langkah – Langkah Penelitian .....       | 35 |
| Gambar 4.1 | Persentase Jenis Kelamin Responden ..... | 48 |
| Gambar 4.2 | Model Analisis Jalur .....               | 72 |



## DAFTAR TABEL

|            |  |    |
|------------|--|----|
| Tabel 3.1  | Jumlah Populasi Siswa Kelas VIII, IX dan X Sekolah XYZ .....   | 35 |
| Tabel 3.2  | Kisi – Kisi Instrumen Penelitian.....  | 42 |
| Tabel 4.1  | Distribusi Jawaban Variabel Persepsi Siswa akan<br>Penggunaan Media Sosial .....                       | 50 |
| Tabel 4.2  | Distribusi Jawaban Variabel Persepsi Siswa akan<br>Penggunaan Media Sosial oleh Siswa Perempuan .....  | 51 |
| Tabel 4.3  | Distribusi Jawaban Variabel Persepsi Siswa akan<br>Penggunaan Media Sosial oleh Siswa Laki – laki..... | 52 |
| Tabel 4.4  | Distribusi Jawaban per Indikator Variabel Persepsi akan<br>Penggunaan Media Sosial Kelas 8,9 10.....   | 53 |
| Tabel 4.5  | Distribusi Jawaban Variabel Keterampilan Berpikir Kritis .....   | 54 |
| Tabel 4.6  | Distribusi Jawaban Variabel Keterampilan Berpikir Kritis<br>oleh Siswa Perempuan .....                 | 56 |
| Tabel 4.7  | Distribusi Jawaban Variabel Keterampilan Berpikir Kritis<br>oleh Siswa Laki – Laki .....               | 56 |
| Tabel 4.8  | Distribusi Jawaban Variabel Berpikir Kritis per Indikator<br>Kelas 8, 9 dan 10. ....                   | 58 |
| Tabel 4.9  | Distribusi Jawaban Variabel Kolaborasi.....  | 59 |
| Tabel 4.10 | Distribusi Jawaban Variabel Kolaborasi oleh Siswa Perempuan..  | 61 |
| Tabel 4.11 | Distribusi Jawaban Variabel Kolaborasi oleh Siswa Laki- laki....                                       | 62 |
| Tabel 4.12 | Distribusi Jawaban Variabel Kolaborasi Kelas 8, 9 dan 10.....  | 62 |
| Tabel 4.13 | Distribusi Jawaban Variabel Motivasi.....  | 64 |
| Tabel 4.14 | Distribusi Jawaban Variabel Motivasi Belajar<br>Siswa Perempuan.....                                   | 65 |
| Tabel 4.15 | Distribusi Jawaban Variabel Motivasi Belajar<br>Siswa Laki – Laki .....                                | 65 |
| Tabel 4.16 | Distribusi Jawaban Variabel Motivasi Belajar<br>Kelas 8, 9 dan 10 .....                                | 67 |



|  |    |
|--|----|
| Tabel 4.17 Hasil Uji Validitas .....   | 68 |
| Tabel 4.18 Hasil Uji Reliabilitas dengan Koefisien <i>Cronbach Alpha</i> ..... | 70 |
| Tabel 4.19 Hasil Uji Determinasi .....   | 70 |
| Tabel 4.20 <i>Path Coefficient</i> .....                                       | 71 |
| Tabel 4.21 Hasil Uji Hipotesis.....  | 72 |



## DAFTAR LAMPIRAN

### LAMPIRAN A

Instrumen Penelitian ..... A-1

### LAMPIRAN B

Tabulasi Hasil Skoring Variabel Persepsi Penggunaan Media Sosial ..... B-1

Tabulasi Hasil Skoring Variabel Keterampilan Berpikir Kritis ..... B-4

Tabulasi Hasil Skoring Variabel Kolaborasi..... B-7

Tabulasi Hasil Skoring Variabel Motivasi ..... B-10

### LAMPIRAN C

Uji Validasi..... C-1

Model Uji Koefisien Jalur ..... C-2

### LAMPIRAN D

Hasil *Turnitin*..... D-1

Surat Izin Publikasi ..... D-2