

BIBLIOGRAPHY

- Arifin, Johar. 2017. *SPSS untuk Penelitian dan Skripsi*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Aswathappa, K. 2015. *International Business*. India: McGraw Hill Education.
- Bieger, Thomas. 2015. *Marketing Concept-The St.Gallen Management Approach*. Germany: Haupt.
- Busro, Muhammad. 2018. *Teori-teori Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Charles, Goodluck and Wineaster Anderson. 2016. *International Marketing*. Newcastle: Cambridge Scholar Publishing.
- Dolnicar, Sara, Bettina Grun and Friedrich Leisch. 2018. *Market Segmentation Analysis*. Singapore: Springer.
- Fahmi, Irham. 2014. *Perilaku Organisasi: Teori, Aplikasi dan Kasus*. Bandung: Alfabeta.
- Feriyanto, Andri. dan Endang Shyta Triana. 2015. *Pengantar Manajemen (3 in 1)*. Yogyakarta: Mediaterra
- Firlana, Firman. 2017. *Analisa Mudah dengan PSPP*. Jakarta: Spasi Media.
- Gani, Irwan. dan Siti Amalia. 2015. *Alat Analisis Data; Aplikasi Statistik untuk Penelitian Bidang Ekonomi dsan Sosial*. Yogyakarta: Andi.

- Ginayuputri. 2015. *Bisnis Internasional*. Retrieved 21 October 2019 from World Wide Web: <https://ginayuputri.wordpress.com/2015/01/04/bab-14-bisnis-internasional/>
- Gupta, Sonia. 2015. *International Business*. India: McGraw Hill Education.
- Habib, Md.Mamun, Bishwajit Banik Pathik, and Hafsa Maryam. 2014. *Research Methodology – Contemporary Practices*. Newcastle: Cambridge Scholar Publishing.
- Hidayat, Ravindra Safitra. 2017. The Effect of Segmenting Strategy, Targeting and Positioning Purchase of Products Microsoft Office 365 (Case Study at PT.Pasifik Cipta Mandiri). *International Journal of Pure and Applied Mathematics Volume 117 No.15 2017*, 955-962. Jakarta: Universitas Budi Luhur.
- Kresna. 2019. *Koefisien Determinasi*. Retrieved 21 October 2019 from World Wide Web: <http://konsultasiskripsi.com/2019/04/30/koefisien-determinasi-skripsi-dan-tesis/>
- Kusumawati, Andriani. 2018. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Pendidikan Tinggi, Konsep dan Aplikasinya dalam Penelitian*. Malang: UB Press.
- Limakrisna, Nandan dan Togi Parulian Purba. 2019. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi dalam Bisnis di Indonesia*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- McCabe, Scott. 2014. *The Routledge Handbook of Tourism Marketing*. New York:Routledge.

- McCombes, Shona. 2019. *Understanding Different Sampling Method*. Retrieved 30 June 2020 from World Wide Web: <https://www.scribbr.com/methodology/sampling-methods/>
- Mulyono. 2018. *Berprestasi Melalui JFP Ayo Kumpulkan Angka Kreditmu*. Yogyakarta: Deepublish.
- Mulyono. 2019. *Analisis Uji Asumsi Klasik*. Retrieved 30 June 2020 from World Wide Web: <https://bbs.binus.ac.id/management/2019/12/analisis-uji-asumsi-klasik/>
- Nurawalia, Annisa. 2017. *The Influence of Segmenting Strategy and Brand Positioning Strategy on Purchasing Decision (Study at Smartphone Samsung in Indonesia)*. *Skripsi*. Lampung: University of Lampung.
- Octa, Agus. 2017. *Tangkap Perilaku Konsumen dan Keputusan Pembelian untuk Memaksimalkan Penjualan Anda*. Retrieved 12 March 2020 from World Wide Web: <https://distribusipemasaran.com/tangkap-perilaku-konsumen-dan-keputusan-pembelian-untuk-memaksimalkan-penjualan-anda/>
- Palatier, Robert W and Shrihari Sridhar. 2017. *Marketing Strategy*. UK: Palgrave.
- Prasetyo, Bambang D. 2018. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang: UB Press.
- Prihantoro, Agung. 2019. *Peningkatan Kinerja Sumber Daya Manusia Melalui Motivasi, Disiplin, Lingkungan Kerja dan Komitmen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sarwono, Jonathan. 2017. *Mengenal Prosedur-prosedur Populer dalam SPSS 23*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

- Sedarmayanti. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Refika Aditama.
- Setiawan, Budi. 2015. *Teknik Praktis Analisis Data Penelitian Sosial dan Bisnis dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Shenkar, Oded, Yadong Luo and Tailan Chi. 2015. *International Business*. New York: Routledge.
- Soegoto, Eddy Soeryanto. 2015. *Entrepreneurship: Menjadi Pebisnis Ulung*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sujarweni, Wiratna. 2014. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Baru Press.
- Suparyadi. 2015. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Andi.
- Suryani, dan Hendryadi. 2016. *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana.
- Tjiptono, Fandy, dan Anastasia Diana. 2016. *Pemasaran Esensi dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.
- Triatna, Cepi. 2015. *Perilaku Organisasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Wagiran. 2019. *Metodologi Penelitian Pendidikan: Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Wibowo. 2015. *Perilaku dalam Organisasi*. Jakarta: Rajawali Pers.

Widjaja, Pieter Gunawan. 2017. Analisis Segmenting, Targeting, Positioning and Marketing Mix at PT.Murni Jaya. *AGORA Vol.5, No.1, 2017*). Surabaya: Universitas Kristen Petra.

Yusuf, A. Muri. 2017. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.

Yuvalianda. 2019. *Penjelasan Lengkap dan Contoh Analisis Korelasi*. Retrieved 21 October 2019 from World Wide Web: <https://yuvalianda.com/analisis-korelasi/>

Zakky. 2019. *Jenis-jenis Penelitian Beserta Pengertian dan Contohnya*. Retrieved 21 October 2019 from World Wide Web: <https://www.zonareferensi.com/jenis-jenis-penelitian/>

