

## **ABSTRAK**

Imelda (00000010136)

### **GAMBARAN MOTIVASI KERJA KARYAWAN DI DIVISI NETWORK INSTALLATION PT LINK NET TBK**

(xi + 61 halaman; 12 tabel; 5 lampiran)

Pada era dunia bisnis sekarang umumnya perusahaan memiliki tuntutan untuk memiliki sumber daya manusia yang berkualitas demi pengembangan perusahaan. Manusia adalah bagian dari sebuah organisasi, termasuk perusahaan. Bila tidak ada manusia dalam perusahaan tidak mungkin perusahaan tersebut dapat bergerak dan mencapai tujuan yang diinginkan. Faktor yang cukup berperan penting dalam pencapaian visi dan misi perusahaan adalah motivasi kerja. Motivasi kerja didefinisikan sebagai dorongan dalam diri manusia untuk berperilaku tertentu demi memenuhi kebutuhan-kebutuhan karyawan, yang dibagi kedalam lima jenis kebutuhan berdasarkan *hierarchy of needs*. Penelitian ini bertujuan untuk melihat gambaran motivasi kerja karyawan di divisi network installation PT Link Net Tbk. Partisipan terdiri dari 39 karyawan yang mengisi kuesioner motivasi kerja yang telah diadaptasi dari teori Abraham Maslow mengenai *hierarchy of needs*. Hasil pengolahan data menunjukkan bahwa 84,61% karyawan yang bekerja di divisi *network installation* PT Link Net Tbk memiliki motivasi kerja yang rata-rata dan 10,26% sisanya memiliki motivasi kerja yang tinggi.

**Kata kunci:** Motivasi kerja, karyawan, *hierarchy of needs*

Referensi: 31 (1994-2015)

## **ABSTRACT**

Imelda (00000010136)

### **THE DYNAMIC OF WORK MOTIVATION AMONG EMPLOYEES IN NETWORK INSTALLATION AT PT LINK NET TBK**

(xi + 61 pages; 12 tables; 5 attachments)

In this era of business, companies are expected to have qualified human resources as a part of their tools to move towards the company's development. Humans act as a part of an organization, including a company. Without humans, a company would not be able to achieve its vision and mission. Hence, work motivation is one of the contributing factors in the process of achieving company's goals. Work motivation is defined as a drive within humans to fulfill their five basic needs, based on hierarchy of needs. This research aims to see the dynamic of work motivation among employees in network installation division at PT Link Net Tbk. The participants consist of 39 employees which were asked to fill related questionnaire adapted from Abraham Maslow's theory about hierarchy of needs. The result shows that 84,61% of the participants have average work motivation and 10,26% of them have high work motivation.

**Keywords:** Work motivation, employees, hierarchy of needs

References: 31 (1994-2015)