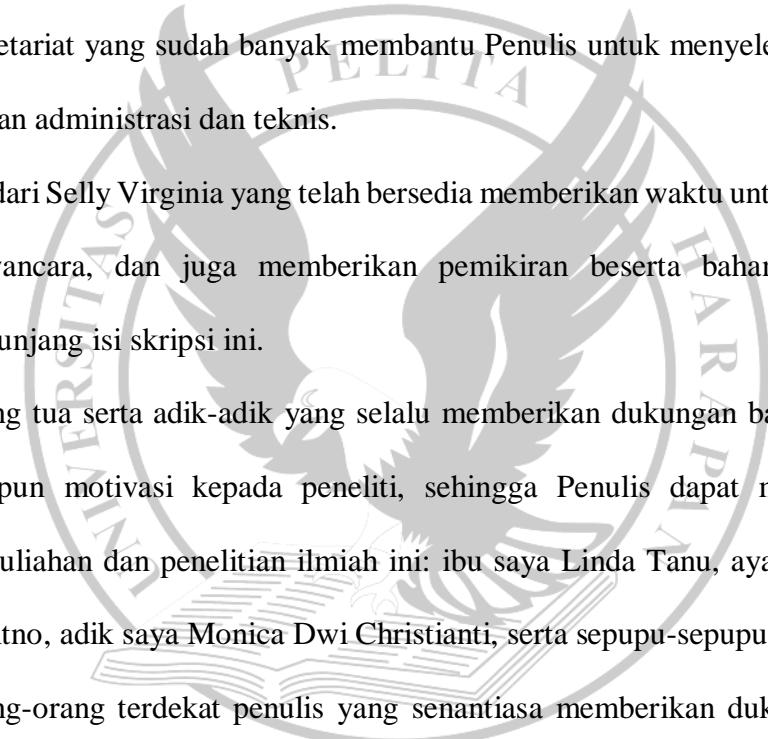


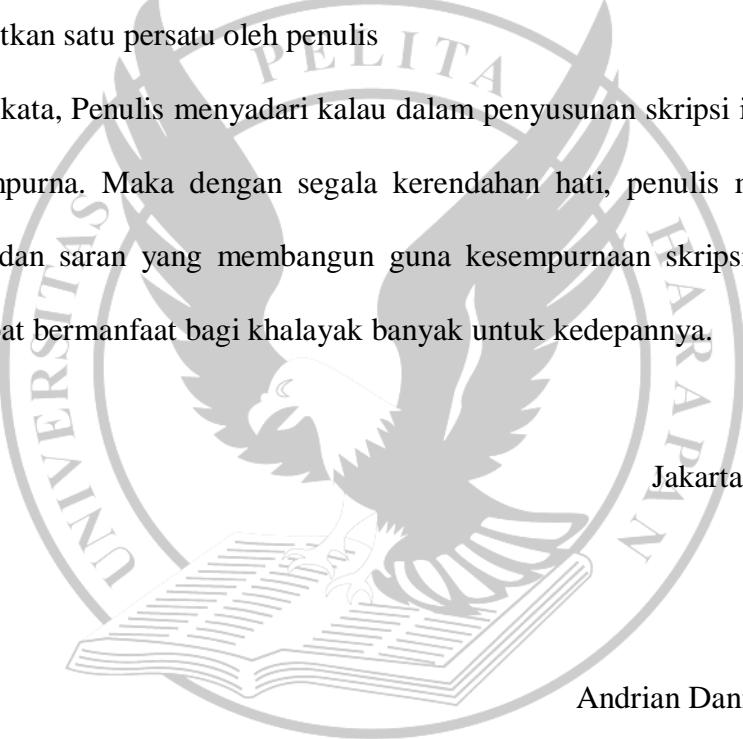
KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan yang Maha Esa karena melalui berkat dan rahmat-Nya yang melimpah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu, dengan judulnya, yaitu **“PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN DALAM TRANSAKSI JUAL-BELI PADA E-COMMERCE TOKOPEDIA”** Tujuan dari penulisan skripsi ini memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Hukum Strata Satu pada Fakultas Hukum Universitas Pelita Harapan. Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penggerjaan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

- 1) Bapak Prof. Dr Bintan R. Saragih, S.H, selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Pelita Harapan dan sebagai Dosen Pembimbing Utama dalam penulisan skripsi ini.
- 2) Ibu Dr. Velliana Tanaya, SH, M.H, selaku Direktur Fakultas Hukum Universitas Pelita Harapan
- 3) Ibu Dr. Vincensia Esti Purnama Sari, S.H, M.Hum selaku Ketua Jurusan Ilmu Hukum Universitas Pelita Harapan dan sebagai Dosen Pembimbing Utama dalam penulisan skripsi ini.

- 
- 4) Ibu Shinta Pangesti S.H., M.kn. selaku Dosen Pembimbing Kedua atau Ko-Pembimbing dalam penulisan skripsi ini.
 - 5) Bapak Donny Alamsyah Sheyoputra S.H., M.Si (Han), L.LM. selaku Dosen yang membimbing pada awal penulisan skripsi ini.
 - 6) Seluruh dosen Fakultas Hukum Universitas Pelita Harapan yang telah mengajarkan dan memberikan ilmu kepada peneliti, serta kepada seluruh staf sekretariat yang sudah banyak membantu Penulis untuk menyelesaikan segala urusan administrasi dan teknis.
 - 7) Saudari Selly Virginia yang telah bersedia memberikan waktu untuk melakukan wawancara, dan juga memberikan pemikiran beserta bahan-bahan yang menunjang isi skripsi ini.
 - 8) Orang tua serta adik-adik yang selalu memberikan dukungan baik dalam doa maupun motivasi kepada peneliti, sehingga Penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penelitian ilmiah ini: ibu saya Linda Tanu, ayah saya Djoko Prajitno, adik saya Monica Dwi Christianti, serta sepupu-sepupu saya.
 - 9) Orang-orang terdekat penulis yang senantiasa memberikan dukungan moral, teman seperjuangan serta berdiskusi mengenai penggerjaan skripsi yang penulis selesaikan.
 - 10) Sahabat-sahabat penulis yang telah memberikan dukungan moral dan sabar dalam mendengarkan keluh kesah penulis: Selly Virginia, Dhana Soegondo, Muhammad Arighi.

- 11) Sahabat-sahabat penulis yang selalu memberikan dukungan dan berjuang bersama penulis selama menempuh studi di Universitas Pelita Harapan : Shania Astarani, Bima Darmawan.
- 12) Teman-Teman seperjuangan angkatan 2015 Fakultas Hukum Universitas Pelita harapan.
- 13) Semua pihak yang telah mendukung dan membantu penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis
- Akhir kata, Penulis menyadari kalau dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan segala kritik dan saran yang membangun guna kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi khalayak banyak untuk kedepannya.



Jakarta, 30 Juni 2020

Andrian Danny Christianto

DAFTAR ISI

COVER

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iii
PERSTUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
1.5. Sistematika Penulisan.....	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1.	Landasan Teori.....	13
2.1.1.	Pengertian Perjanjian.....	13
2.1.2.	Wanprestasi (Tidak Terpenuhinya Perjanjian).....	14
2.1.3.	Syarat Sah Perjanjian.....	17
2.1.4.	Asas-Asas dalam Perjanjian.....	22
2.2.	Landasan Konseptual.....	25
2.2.1.	Transaksi Elektronik (<i>E-commerce</i>).....	25
2.2.2.	Komponen <i>E-commerce</i>	27
2.2.3.	Jenis <i>E-commerce</i>	27
2.2.4.	Metode Pembayaran dalam <i>E-commerce</i>	30
2.2.5.	Hak dan Kewajiban Konsumen dan Pelaku Usaha dalam <i>E-commerce</i>	31
2.2.6.	Klausula Baku.....	36

BAB III METODE PENELITIAN

3.1.	Jenis Penelitian.....	39
3.2.	Jenis Data.....	40
3.3.	Cara Perolehan Data.....	42
3.4.	Jenis Pendekatan.....	42
3.5.	Teknik Analisis Data.....	44

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS

4.1. Keabsahan Perjanjian Transaksi Jual-Beli Elektronik (<i>e-commerce</i>) di Tokopedia Ditinjau dari Pasal 1320 Kitab Undang-Undang Hukum Perdata.....	45
4.1.1. Proses Transaksi <i>E-commerce</i> Tokopedia.....	46
4.1.2. Keabsahan Perjanjian Jual-Beli dalam <i>E-commerce</i> Tokopedia.....	50
4.2. Perlindungan Hukum terhadap Konsumen yang Dirugikan atas Infomasi dari Pelaku Usaha dalam Transaksi Jual-Beli yang Tidak Sesuai dengan Undang-Undang Perlindungan Konsumen pada <i>E-commerce</i> Tokopedia.....	60
4.2.1. Wanprestasi dalam Transaksi <i>E-commerce</i> Tokopedia.....	61
4.2.2. Akibat Wanprestasi dalam Perjanjian Transaksi Jual-Beli <i>E-commerce</i> Tokopedia.....	62

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	69
5.2. Saran.....	71

DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN.....	76



DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Contoh Deskripsi Produk di Lapak Tokopedia.....	36
Gambar 4.1. Foto Produk di Lapak Penjual.....	47
Gambar 4.2. Klausula Baku yang Dibuat Oleh Penjual.....	48
Gambar 4.3.. Data Pembeli dan Pembayaran di Tokopedia.....	49
Gambar 4.4. Metode Pembayaran dan Tagihan dari Tokopedia.....	49
Gambar 4.5. Syarat dan Ketentuan Transaksi dalam Tokopedia.....	50
Gambar 4.6. Tombol Syarat dan Ketentuan Tokopedia.....	53
Gambar 4.7. Syarat Umur dalam Pembuatan <i>Google Mail</i>	55
Gambar 4.8. Syarat dan Ketentuan Tokopedia terhadap Jenis Barang.....	59
Gambar 4.9. Penolakan Jaminan dan Batasan Tanggung Jawab.....	65

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2.1. Klasifikasi Jenis *E-commerce* di Indonesia..... 30



DAFTAR LAMPIRAN

1. Wawancara kepada Narasumber Selly Virginia perihal Tokopedia Sebagai *Platform jual-beli online* pada tanggal 19 Juni 2020.

