

Kata Pengantar

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat – Nya, tugas akhir *business plan* “PERENCANAAN DAN REALISASI “JUICE TODAY”, BISNIS PRODUK MINUMAN“ dapat selesai dengan baik.

Selain itu penulis juga berterimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu serta memberikan dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Penulis secara spesifik berterima kasih kepada:

1. Bapak Niel Nilson, Ph.D. , selaku Dekan dari Fakultas Bisnis Universitas Pelita Harapan, Karawaci, Tangerang.
2. Bu Isana S.C. Meranga, S.P.M.M. , selaku Kepala Progam Studi Progam Manajemen, Universitas Pelita Harapan, Karawaci, Tangerang
3. Bapak Jacob Donald Tan, B.B.A., MSc, selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan bantuan bimbingan serta konsultasi dalam penyelesaian tugas akhir ini.
4. Partner dalam pembuatan tugas akhir *business plan* ini.
5. Semua Dosen Universitas Pelita Harapan, Karawaci, Tangerang yang telah memberikan pengajaran selama proses perkuliahan.
6. Staff Universitas Pelita Harapan, Karawaci, Tangerang yang telah membantu proses perkuliahan dan penyelesaian tugas akhir *business plan*.
7. Kepada keluarga dan kerabat yang mendukung penyelesaian tugas akhir *business plan*.

8. Pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu dalam penyelesaian tugas akhir *business plan*.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir *business plan* ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga penulis membutuhkan saran dan kritik yang membangun untuk dapat memperbaiki dan menyempurnakan tugas akhir ini.

Akhir kata penulis berharap bahwa laporan ini dapat memberikan manfaat dan inspirasi bagi pembaca.

Karawaci, 23 November 2018

Penulis

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Bagan	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Grafik.....	xiv
BAB I Ringkasan Eksekutif	1
1.1 Pendahuluan	1
1.2 Deskripsi Perusahaan	3
1.3 Analisis Industri	3
1.4 Analisis Pasar	4
1.5 Rencana Pemasaran.....	4
1.6 Tim Manajemen dan Struktur Perusahaan	5
1.7 Perencanaan Operasional.....	6
1.8 Rencana Pengembangan Produk dan Jasa.....	7
1.9 Proyeksi Keuangan	8
BAB II Deskripsi Perusahaan	9
2.1 Pendahuluan	9
2.2 Sejarah Perusahaan	11

2.3 Visi dan Misi	11
2.4 Logo dan Tag Line Perusahaan	12
2.5 Produk dan Jasa.....	14
2.6 Status Masa Kini	15
2.7 Sumber Dana	15
2.8 Status dan Legalitas Pemilikan.....	16
2.9 Profil Perusahaan.....	16
BAB III Analisis Industri	18
3.1 Definisi Industri.....	18
3.2 Skala Industri dan Tingkat Pertumbuhan	18
3.3 Struktur Industri.....	19
3.3.1 PESTEL Analysis	19
3.3.1.1 Politik	20
3.3.1.2 Ekonomi	21
3.3.1.3 Sosial.....	22
3.3.1.4 Teknologi	24
3.3.1.5 Lingkungan	25
3.3.1.6 Legal	26
3.3.2 Porter Five Forces	28
3.3.2.1 Threat of Substitutes.....	28
3.3.2.2 Threat of New Entrants.....	30
3.3.2.3 Rivalry among Existing Firm	31
3.3.2.4 Bargaining Power of Buyer	33

3.3.2.5 Bargaining Power of Supplier.....	33
3.4 Tren Industri	35
3.5 Pesaing di Industri	36
3.6 Prospek Jangka Panjang	36
BAB IV Analisis Pasar.....	38
4.1 Segmentasi Pasar.....	38
4.2 Target Pasar	42
4.3 Perilaku Konsumen.....	43
4.4 Analisis Pesaing	44
4.4.1 Pesaing Langsung.....	44
4.4.2 Pesaing Tidak Langsung	45
4.4.3 Pesaing Masa Depan	46
4.5 Analisis SWOT dengan Menggunakan Tabel TOWS	46
4.6 Faktor Kesuksesan	49
BAB V Rencana Pemasaran.....	52
5.1 Positioning	52
5.2 Proses Strategi Marketing Secara Umum.....	53
5.3 Pembuatan Strategi.....	54
5.3.1 Menggunakan Kekuatan untuk Mengambil Kesempatan	54
5.3.2 Menggunakan Kesempatan untuk Mengatasi Kelemahan	58
5.3.3 Menggunakan Kekuatan untuk Mengatasi Ancaman.....	59
5.3.4 Strategi untuk Mengurangi Kelemahan dan Mengatasi Ancaman	61

5.4 Strategi Peningkatan Juice Today.....	62
5.5 Competitive Positioning.....	69
5.6 Implementasi Strategi.....	70
5.5.1 Marketing Mix	70
5.5.2 Organisasi.....	74
5.5.3 Control.....	75
BAB VI Tim Manajemen dan Struktur Perusahaan.....	77
6.1 Tim Manajemen	77
6.2 Struktur Perusahaan	78
6.3 Sistem Balas Jasa	80
6.4 Profesional Lainnya	81
BAB VII Perencanaan Operasi.....	82
7.1 Model dan Prosedur Operasi	82
7.1.1 Pendekatan Umum Operasional	83
7.2 Lokasi Bisnis	85
7.3 Fasilitas dan Peralatan.....	87
7.4 Strategi Operasional dan Perencanaan.....	88
7.5 Peraturan Pemerintah	89
BAB VIII Rencana Pengembangan Produk dan Jasa	90
8.1 Status Perkembangan	90
8.1.1 Garis Waktu	90
8.1.2 Tahap – tahap yang telah dilaksanakan	92
8.1.3 Proses yang belum dipenuhi.....	93

8.1.4 Rencana Pengembangan Bisnis	93
8.1.5 Bangunan	95
8.2 Resiko dan Tantangan	95
8.3 Biaya Anggaran.....	97
8.4 Kekayaan Intelektual.....	98
BAB IX Proyeksi Keuangan.....	99
9.1 Kebutuhan Dana	99
9.2 Proyeksi Penjualan	99
9.2.1 Laporan Laba Rugi.....	102
9.3 Laporan Arus Kas.....	106
9.4 Neraca Keuangan	111
9.5 Capital Budgeting Analysis	115
9.5.1 Break Even Point	115
9.5.2 Payback Period.....	116
9.6 Analisis Rasio Keuangan	116
9.6.1 Profit Margin.....	116
9.6.2 Return on Asset (ROA).....	118
9.6.3 Return on Equity (ROE)	119
9.7 Kesimpulan Proyeksi Keuangan.....	119
Daftar Pustaka.....	122
Lampiran	125
Daftar Tabel	
Tabel 4.1 Analisis TOWS	48

Tabel 8.1 Garis Waktu Aktivitas Bisnis Juice Today	90
Tabel 8.2 Biaya Anggaran Juice Today	97
Tabel 8.3 Biaya Kegiatan Dimasa Mendatang	98
Tabel 9.1 Proyeksi Penjualan Juice Today Tahun Pertama	100
Tabel 9.2 Proyeksi Penjualan Juice Today Tahun Kedua – Kelima (Asumsi 1)	100
Tabel 9.3 Proyeksi Penjualan Juice Today Tahun Keempat – Kelima (Asumsi 2)	101
Tabel 9.4 Laporan Laba Rugi Juice Today (Asumsi 1).....	103
Tabel 9.5 Laporan Laba Rugi Juice Today (Asumsi 2).....	105
Tabel 9.6 Laporan Arus Kas Juice Today (Asumsi 1).....	108
Tabel 9.7 Laporan Arus Kas Juice Today (Asumsi 2).....	110
Tabel 9.8 Neraca Keuangan Juice Today (Asumsi 1)	112
Tabel 9.9 Neraca Keuangan Juice Today (Asumsi 2)	114
Tabel 9.10 Break Even Point Juice Today.....	115
Tabel 9.11 Profit Margin Juice Today (Asumsi 1)	117
Tabel 9.12 Profit Margin Juice Today (Asumsi 2)	117
Tabel 9.13 Return on Assets Juice Today (Asumsi 1).....	118
Tabel 9.14 Return on Assets Juice Today (Asumsi 2).....	118
Tabel 9.15 Return on Equity Juice Today (Asumsi 1)	119
Tabel 9.16 Return on Equity Juice Today (Asumsi 2).....	119
 Daftar Bagan	
Bagan 6.1 Struktur Organisasi Juice Today	78

Bagan 7.1 Proses Penyiapan Produk.....	83
---	-----------



Daftar Gambar

Gambar 2.1 Logo Juice Today.....	12
---	-----------

Gambar 5.1 Positioning Juice Today	70
Gambar 7.1 Operasional Juice Today.....	85
Gambar 7.2 Bazaar UPH 24 – 28 September 2018	86
Gambar 7.3 Bazaar UPH College 15 – 19 Oktober 2018.....	87



Daftar Grafik

Grafik 4.1 Hasil Kuesioner Juice Today (Jenis Kelamin)	40
---	-----------

Grafik 4.2 Hasil Kuesioner Juice Today (Umur)	41
Grafik 4.3 Hasil Kuesioner Juice Today	41
Grafik 5.1 Pembelian Produk Juice Today	62
Grafik 5.2 Pelayanan Juice Today.....	63
Grafik 5.3 Penilaian Produk Juice Today.....	64
Grafik 5.4 Rekomendasi Tempat Penjualan Juice Today.....	66
Grafik 5.5 Saran dan Kritik Juice Today	68