

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2002.
- Anggriawan, Fiddy. Partai Nasdem Meroket Berkat Iklan Politik. Didapat Dari <http://surabaya.okezone.com/read/2012/03/11/339/591042/partainasdemmero-ket-berkat-iklan-politik>; Internet; diakses 20 oktober 2012.
- Azwar, Saifuddin. *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1995.
- Azwar, Saifuddin. *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2003.
- Bailey, Kenneth D. *Methods of Social Research*. New York: The Free Press, 1994.
- Belch, George E. dan Michael A. Belch. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*, 6th Edition. New York: McGraw-Hill, 2004.
- Belch, George E. dan Michael A. Belch. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*, 8th edition. New York: McGraw-Hill, 2009.
- Churchill, G.A dan T.J. Brown. *Basic Marketing Research*, 5th edition. New York: Thomson Fearnont, 2004.
- Cooper, D.R. dan C.W. Emory. *Business Research Methods*, 5th edition. New York: 1995.
- Crocker, L dan J. Algina. *Introduction to Classical and Modern Test Theory*. Florida: Harcourt Brace Jovanovich College Publishers, 2005.
- Djaali, Pudji M. *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta: Grasindo 2008.
- Duncan, Tom. *Principle of Advertising dan IMC*, 2nd ed. New York: McGraw-Hill, 2005.
- Duncan, Tom. *Principle of Advertising dan IMC*, 2nd ed. New York: McGraw-Hill, 2008.
- Durianto. *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2003.

- Effendy, Onong Uchjana. *Dimensi- Dimensi Komunikasi*. Bandung: Alumni, 1986.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Cetakan Kesembilan Belas. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 1992
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Cetakan Kesembilan Belas. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2000.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Cetakan Kesembilan Belas. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2002.
- Egan, John. *Relationship Marketing*, 2nd edition. Prentice Hall: Financial Times, 2007.
- Fabrey, A.D. *Kiat Sukses Membuat Iklan*. Jakarta: Erlangga, 1996.
- Firmansyah. *Mengelola Partai Politik, Komunikasi dan Positioning Ideologi Politik di Era Demokrasi*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2011.
- Hair, et al. *Multivariate Data Analysis*, 5th edition. New Jersey: Prentice Hall International, 2006.
- Hair, et al. *Multivariate Data Analysis*, 5th edition. New Jersey: Prentice Hall International, 2007.
- Hartati, P.K dan H.F Rosyid. *Efektivitas Unsur Beberapa Pembangunan Iklan*. Jakarta: Universitas Indonesia, 2005.
- Indra, Bastian. *Audit Sektor Publik*. Jakarta: Salemba Empat, 2007.
- Jefkins, Frank. *Periklanan* (Haris Munandar, Penj.). Jakarta: Erlangga, 1996. (Karya asli diterbitkan 1985).
- Johns, N. dan Lee-Ross. *Metode Penelitian Bisnis* (Agus Budi Cahyono, Penj.). Bandung: CV. Alfabeta, 1998. (Karya asli diterbitkan 1995).
- Kasali, Rhenald. *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indnesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti, 1992.
- Kasali, Rhenald. *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indnesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti, 1995.
- Koentjaraningrat. *Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2001.

- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol* (Hendra Teguh dan Rony A, Penj.) Jakarta: Prenhalindo, 1997. (Karya asli diterbitkan 1972).
- Kotler, Phillip dan Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Damos Sihombing, Penj.) jilid 2, edisi kedelapan. Jakarta: Erlangga, 2001. (Karya asli diterbitkan 1980).
- Kriyantono. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group, 2006.
- Lamb, Charles W. et.al. *Pemasaran* (David Octarevia, Penj.) edisi pertama. Jakarta: Salemba Empat, 2001. (Karya asli diterbitkan 1995).
- Lasswell, Harold D. *The Structure and Function of Communication in Society*. Dalam Buku Werner J. Severin dan James W. Tankard, Jr. *Communication Theories: Origins, Methods, And Uses In the Mass Media*. New York: Longman, 1992.
- Lee, Monle dan Carla Johnson. *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global* (Haris Munandar dan Dudi Priyatna, Penj.) Jakarta: Prenada, 2004. (Karya asli diterbitkan 2002).
- LSI. *Daftar Partai Lama dan Partai Baru: Partai atau Calon Partai yang dipilih bila Pemilihan DPR diadakan sekarang*. Didapat dari www.lsi.or.id/ Internet; diakses 10 Oktober 2012.
- LSI. *Nasdem Besar Karena Pengaruh Iklan di Televisi*. Didapat dari <http://www.buletininfo.com/?menu=news&id=18736>; Internet; diakses 10 Oktober 2012.
- LSI. *Partai Yang Dipilih Menurut Sosio-Demographi*. Didapat dari www.lsi.or.id/ Internet; diakses 10 Oktober 2012.
- Logo Partai Nasdem. Didapat dari www.partainasdem.org; Internet; diakses 10 Oktober 2012.
- Madjadikara, Agus. *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka, 2004.
- Margono. *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta, 2004.
- Mcdaniel, Carl. *Pemasaran* (David Octarevia, Penj.) edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat, 2001. (Karya asli diterbitkan 1980).

- Munandar, M. *Budgeting, Perencanaan Kerja Pengkoordinasian Kerja Pengawasan Kerja*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE Universitas Gajah Mada, 2001.
- Nasution. *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito, 2007.
- Nazir, Moh. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 1988.
- Priyatno, Duwi. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian Dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media, 2010.
- Rakhmat, Jalaludin. *Psikologi Komunikasi*, edisi Revisi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2002.
- Riduwan. *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru, Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung: CV. Alfabeta, 2004.
- Santoso, Singgih dan Fandy Tjiptono. *Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi Dengan SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2002.
- Santosa, Kholid O. *Mencari Demokrasi Gagasan dan Pemikiran*. Bandung: Segarsy, 2006.
- Schiffman, L. G. dan L.L Kanuk. *Customer Behavior*, 5th edition. Dikutip Dalam Buku Ujang Sumarwan. *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta: PT. Ghalia Indonesia dengan MMA- Institut Pertanian Bogor, 2002.
- Schiffman, L. G. dan L.L Kanuk. *Customer Behavior*, 5th edition. Dikutip Dalam Buku Bilson Simamora. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Sekaran, Uma. *Metode Penelitian Untuk Bisnis 1*, 4th edition. Jakarta: Salemba Empat, 2000.
- Semenik, Richard J. *Promotion and Integrated Marketing Communication*. South Western: Thomson Learning, 2002.
- Setiawan, N. *Penentuan Ukuran Sampel Memakai Rumus Slovin dan Tabel Krejcie-Morgan: Telaah Konsep dan Aplikasinya*. Makalah Diskusi Ilmiah. Bandung: Universitas Padjajaran, 1995.
- Shimp, Terrence. A. *Integrated Marketing Communication in Advertising and Promotion*, 7th ed. Ohio: South Western-Thomson, 2007.

- Simamora, Bilson. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: Pustaka LP43ES Indonesia, 1991.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta, 2009.
- Sutisna. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2002.
- Tinaburko, Sumbo. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra, 2009.
- Wells, Burnett. *Advertising Principles and Practice*, 5th ed. New Jersey: Prentice Hall, 2005.
- West, Richard dan Lynn H. Turner. *Introducing Communication Theory: Analysis and Application*, 3rd ed. New York: McGraw-Hill, 2009.
- Widjaja, H A W. *Komunikasi: Komunikasi Dan Humas*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2010.
- Widyatama, Rendra. *Pengantar Periklanan*, Cetakan Satu. Jakarta: Buana Pustaka Indonesia, 2005.
- Widyatama, Rendra. *Pengantar Periklanan*, Cetakan Satu. Jakarta: Buana Pustaka Indonesia, 2007.
- Zikmund, William G. *Business Research Methods*. New York: Dryden Press, 1997.