

ABSTRAK

Eko Fernandus (01619170022)

PREFERENSI ATRIBUT *EMPLOYER BRAND* ANGKATAN KERJA GENERASI MILENIAL DAN PENGARUHNYA DALAM MEMILIH PERUSAHAAN UNTUK BEKERJA

(xix + 152 halaman + L-19: 6 gambar, 55 tabel, 10 lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui preferensi atribut *employer brand* angkatan kerja generasi milenial dalam memilih perusahaan untuk bekerja. Penelitian ini turut membandingkan atribut *employer brand* antara generasi milenial dengan identitas gender dan identitas suku bangsa yang berbeda karena memiliki relevansi dengan demografi angkatan kerja Indonesia saat ini. Penelitian dilakukan terhadap angkatan kerja generasi milenial sejumlah 186 orang yang meliputi 127 orang responden perempuan dan 59 orang responden laki-laki. Alat pengumpul data berupa kuesioner atribut *employer brand* yang terdiri dari total 49 pertanyaan (terbagi dalam 3 bagian). Analisis data dilakukan dengan Teknik Statistik Deskriptif, *Independent Samples t-Test*, *One-Way ANOVA*, *Kruskal-Wallis*, dan *Simple Linear Regression* yang diolah dengan bantuan piranti lunak statistik SPSS versi 24. Hasil analisis data memberikan gambaran atribut *employer brand* yang menjadi preferensi dari angkatan kerja generasi milenial dimana tidak terdapat perbedaan preferensi antara identitas gender maupun identitas suku bangsa yang berbeda. Selain itu, didapati juga bahwa atribut *employer brand* tidak memberikan pengaruh terhadap pemilihan perusahaan untuk bekerja oleh angkatan kerja generasi milenial.

Kata kunci: atribut *employer brand*, identitas gender, identitas suku bangsa

Referensi: 61 (1996 – 2019)