

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrachman, Oemi. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, 1995.
- Baskin, Otis. *Public Relations: The Profession and The Practice*. Iowa: Brown and Benchmark, 1997.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metodologis ke Arah Ragam Varian Kontemporer*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2006.
- Butterick, Keith. *Pengantar Public Relations: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2011.
- Center, Allen H., Scott M. Cutlip, dan Glen M. Broom. *Effective Public Relations, 9th Ed.*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall, 2006.
- Create Profit, Inc. *A New Generation of Innovative Community Involvement* (2001). Diambil dari <http://createprofits.us/history.html>. Dikutip dalam Iriantara, Yosol. *Community Relations Konsep dan Aplikasinya*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2004.
- Davis, Anthony. *Mastering Public Relations*. North America: Palgrave Macmillan Master Series, 2007.
- Daymon, Christine, Immy Holloway, dan Cahya [Trans.] Wiratama. *Metode-Metode Riset Kualitatif Dalam Public Relations dan Marketing Communications*. Yogyakarta: PT. Bentang Pustaka, 2008.
- DeMartinis, Robert. *Community Relations for Nonprofit Organizations: An Overview of Community Relations* (2004).
- Effendy, Onong Uchjana. *Human Relations dan Public Relations*. Bandung: Mandar Maju, 1993.
- Effendy, Onong Uchjana. *Hubungan Masyarakat, Suatu Studi Komunikologis*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 1998.
- Harrison, Shirley. *Public Relations: The Introduction*. Singapore : Thomson, 2000.
- Ibrahim, Rustam. *Bukan Sekedar Berbisnis : Keterlibatan Perusahaan dalam Pemberdayaan Masyarakat*. Depok: Pustaka, 2005.

- Iriantara, Yosol. *Community Relations Konsep dan Aplikasinya*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2004.
- Jackson, Patrick dan Allen H. Center. *Public Relations Practices*. New Jersey: Center Jackson, 2003.
- Jefkins, Frank. *Public Relations untuk Bisnis*. Jakarta: Pustaka Binaman Presindo, 1987.
- Jefkins, Frank. *Public Relations 4th ed.* Jakarta: Erlangga, 1992.
- Johnston, Jane dan Clara Zawawi. *Public Relations Theory and Practice*, 2nd ed. New South Wales: Allen & Unwin, 2004.
- Kasali, Rhenald. *Manajemen Public Relations, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti, 1994.
- Kotler, Philip dan Nancy Lee. *Corporate Social Responsibility : Doing the Most Good for Your Company and Your Cause*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc., 2005.
- Kountour, Rony. *Metode Penelitian*. Jakarta: PPM, 2003.
- Lattimore, Dan, Otis Baskin, Suzette T. Heiman, Elizabeth L. Toth. *Public Relations The Profession and The Practice*. New York: McGraw Hill, 2009.
- L'etang, Jacquie dan Pieczka Magda. *Public Relations: Critical Debates and Contemporary Practices*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, 2006.
- Marconi, Joe. *Public Relations, The Complete Guide*. Ohio: AMA, 2004.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002.
- Moore, H. Frazier. *Hubungan Masyarakat Prinsip, Kasus, dan Masalah*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2000.
- Muslimin, L.J. *Metode Penelitian di Bidang Sosial*. Jakarta: Bayu Buana dan UMM Press, 2000.
- Oxley, Harold. *The Principles of Public Relations*. London: Kogan Page Ltd, 1987.
- Rachmadi, F. *Public Relations Dalam Teori dan Prakte*). Jakarta: PT Gramedia, 1996.

- Rakhmat, Jalaluddin. *Metode Penelitian Komunikasi Dilengkapi Contoh*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2002.
- Ruslan, Rosady. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi (Konsepsi dan Aplikasi)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2001.
- Schramm, W. *The Process and Effects of Mass Communication*. Urbana: University of Illinois Press, 1954. Dikutip dalam West, Richard and Lynn H.
- Silalahi, Ulber. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama, 2009.
- West, Richard and Lynn H. Turner. *Introducing Communication Theory: Analysis and Application, 4th ed.* New York: McGraw Hill, 2008.
- Wibisono, Yusuf. *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR*. Gresik: Fascho Publishing, 2007.
- Widjaja, H.A.W. *Komunikasi: Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2002.
- Yin, Robert K. *Case Study Research: Design and Methods*. London: Thousand Oaks, 2003.

Sumber Lain :

- Program Go Green. “*Reduce, Reuse, Repair, Recycle*”. Diambil dari http://www.gogreenindonesiaku.com/green_opinion1.php; Internet; diakses 03 Oktober 2012
- Hubungan Masyarakat merupakan paradigma lama dari *Public Relations*. Diambil dari kuliah Pengantar *Public Relations*, Eduard Depari.

