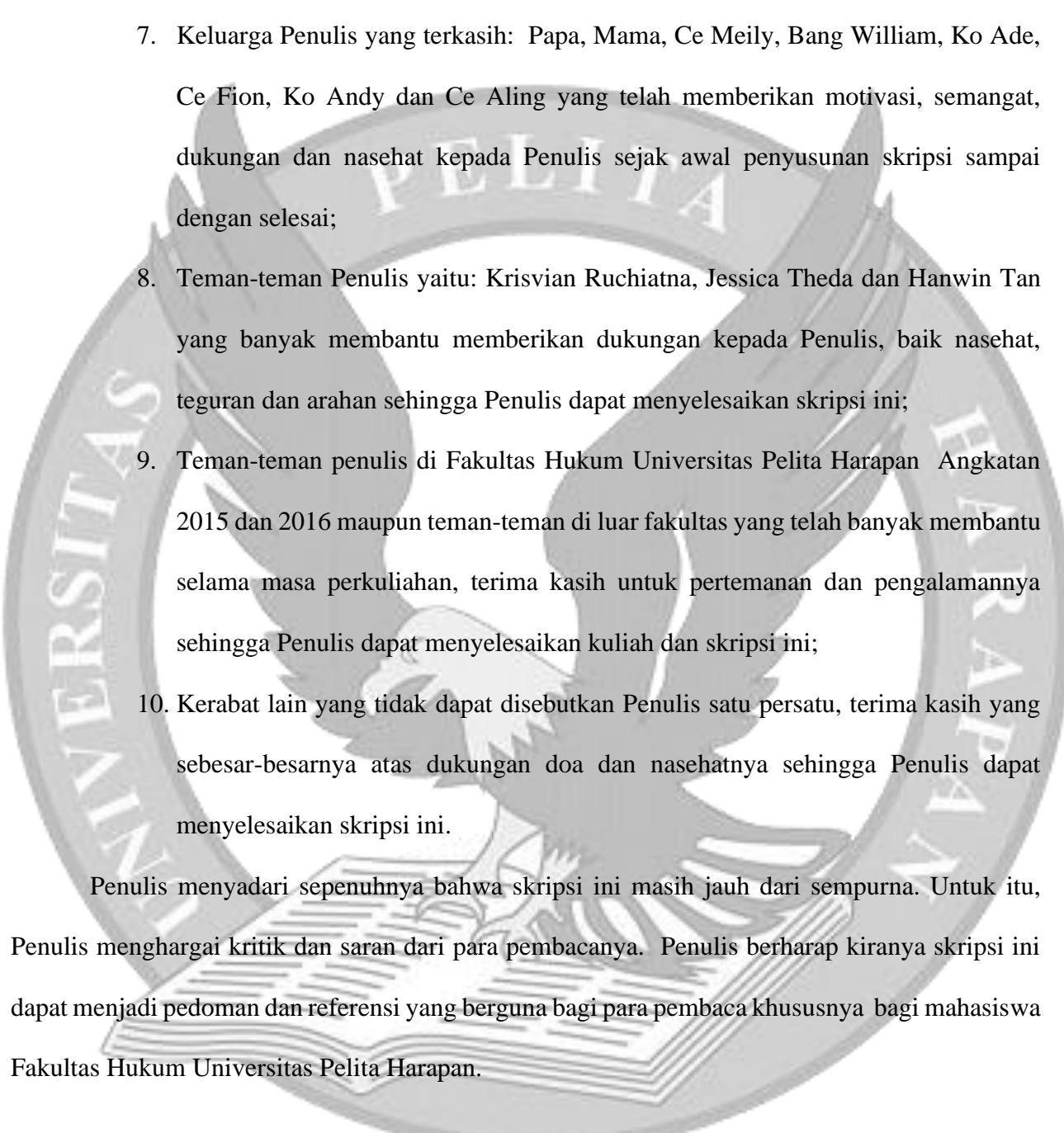


## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus berkat kasih dan kebaikanNya, Penulis dapat menyelesaikan tugas akhir (skripsi) ini tepat pada waktunya. Adapun tugas akhir ini berjudul “**Tinjauan Yuridis Pengaturan Lisensi Creative Commons terhadap YouTuber Indonesia**” ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Hukum Strata Satu pada Universitas Pelita Harapan, Karawaci.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa dukungan doa, serta bimbingan dan bantuan dari banyak pihak, tugas akhir ini tidak dapat diselesaikan oleh Penulis tepat pada waktunya. Untuk itu, Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah mendukung Penulis sejak awal sampai dengan akhir penyusunan skripsi ini, yaitu:

1. Bapak Prof. Dr. Bintan R. Saragih, S.H selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Pelita Harapan;
2. Ibu Dr. Velliana Tanaya, S.H, M.H., selaku Direktur Fakultas Hukum Universitas Pelita Harapan;
3. Ibu Dr. Vincensia Esti Purnama Sari, S.H., M.Hum selaku Ketua Program Studi Fakultas Hukum Universitas Pelita Harapan;
4. Bapak Hosiana. D. A Gultom, S.H., M.H selaku Pembimbing Skripsi dari Penulis yang telah meluangkan waktunya dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan, arahan dan nasehat kepada Penulis sejak awal sampai dengan selesaiya skripsi ini;
5. Seluruh Dosen Fakultas Hukum Universitas Pelita Harapan yang telah membagikan banyak ilmu kepada Penulis;

- 
6. Seluruh staff sekretariat yang telah banyak membantu Penulis dalam urusan administrasi maupun teknis;
  7. Keluarga Penulis yang terkasih: Papa, Mama, Ce Meily, Bang William, Ko Ade, Ce Fion, Ko Andy dan Ce Aling yang telah memberikan motivasi, semangat, dukungan dan nasehat kepada Penulis sejak awal penyusunan skripsi sampai dengan selesai;
  8. Teman-teman Penulis yaitu: Krisvian Ruchiatna, Jessica Theda dan Hanwin Tan yang banyak membantu memberikan dukungan kepada Penulis, baik nasehat, teguran dan arahan sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini;
  9. Teman-teman penulis di Fakultas Hukum Universitas Pelita Harapan Angkatan 2015 dan 2016 maupun teman-teman di luar fakultas yang telah banyak membantu selama masa perkuliahan, terima kasih untuk pertemanan dan pengalamannya sehingga Penulis dapat menyelesaikan kuliah dan skripsi ini;
  10. Kerabat lain yang tidak dapat disebutkan Penulis satu persatu, terima kasih yang sebesar-besarnya atas dukungan doa dan nasehatnya sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu, Penulis menghargai kritik dan saran dari para pembacanya. Penulis berharap kiranya skripsi ini dapat menjadi pedoman dan referensi yang berguna bagi para pembaca khususnya bagi mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Pelita Harapan.

Tangerang, 3 Juni 2020

Elysa Sulimin



halaman

**HALAMAN JUDUL .....** i

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR .....** ii

**PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....** iii

**ABSTRACT .....** iv

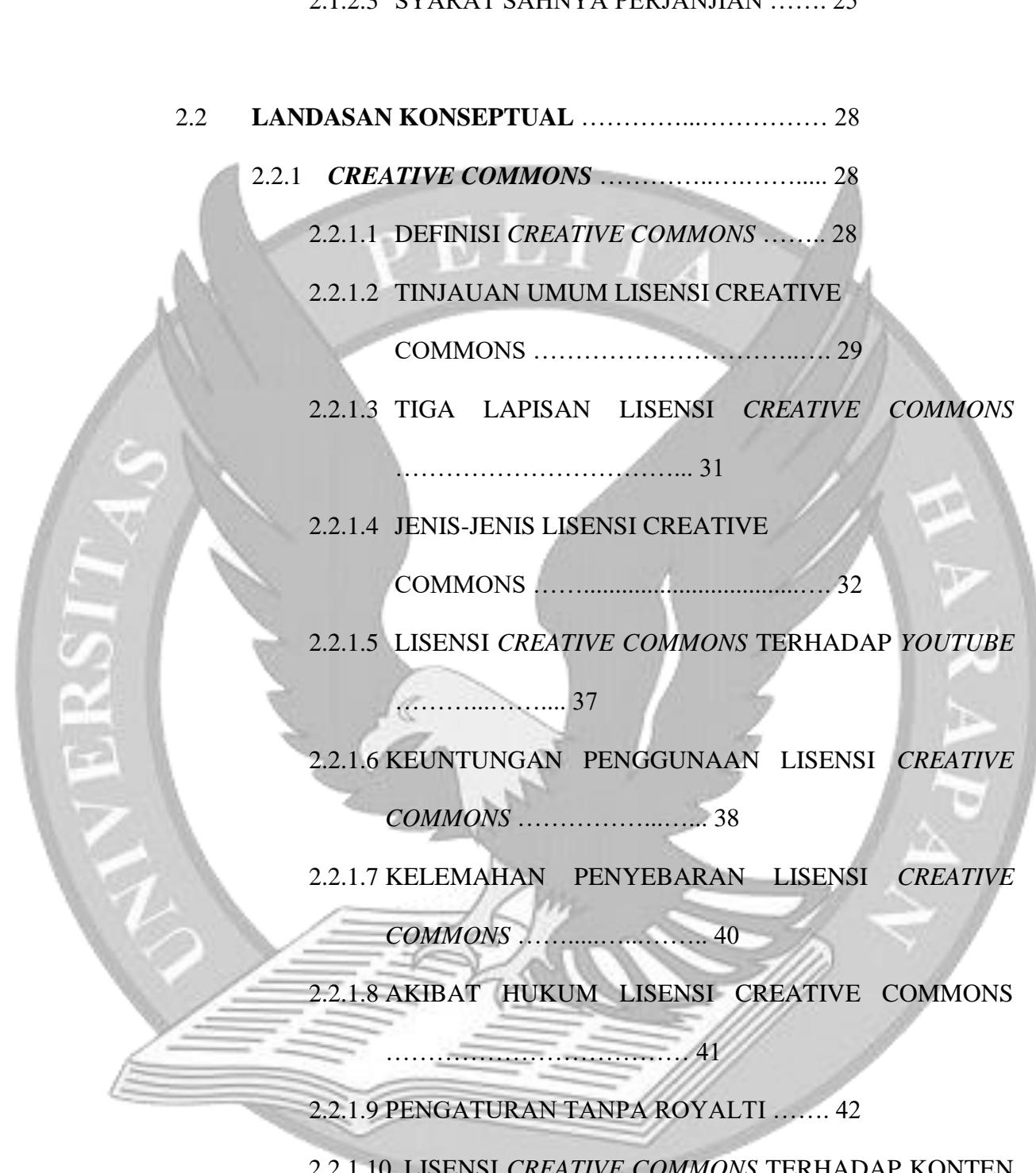
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	v
<b>DAFTAR ISI .....</b>	viii
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	xi

**BAB I            PENDAHULUAN**

1.1 <b>LATAR BELAKANG MASALAH .....</b>	1
1.2 <b>RUMUSAN MASALAH .....</b>	11
1.3 <b>TUJUAN PENELITIAN .....</b>	12
1.4 <b>MANFAAT PENELITIAN.....</b>	12
1.5 <b>SISTEMATIKA PENULISAN .....</b>	12

**BAB II        TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 <b>LANDASAN TEORI .....</b>	15
2.1.1     HAK CIPTA .....	15
2.1.1.1 TINJAUAN UMUM HAK CIPTA .....	15
2.1.1.2 PERLINDUNGAN HAK CIPTA .....	16
2.1.1.3 PRINSIP HAK CIPTA .....	20
2.1.1.4 RUANG LINGKUP DAN PEMBAHASAN HAK CIPTA .....	22
2.1.1.5 PEGALIHAN HAK CIPTA .....	23
2.1.2 <b>LISENSI .....</b>	24
2.1.2.1 PENGERTIAN LISENSI .....	24
2.1.2.2 RUANG                    LINGKUP                    PERJANJIAN LISENSI.....	25



2.1.2.3 SYARAT SAHNYA PERJANJIAN .....	25
2.2 LANDASAN KONSEPTUAL .....	28
2.2.1 <i>CREATIVE COMMONS</i> .....	28
2.2.1.1 DEFINISI <i>CREATIVE COMMONS</i> .....	28
2.2.1.2 TINJAUAN UMUM LISENSI CREATIVE COMMONS .....	29
2.2.1.3 TIGA LAPISAN LISENSI <i>CREATIVE COMMONS</i> .....	31
2.2.1.4 JENIS-JENIS LISENSI CREATIVE COMMONS .....	32
2.2.1.5 LISENSI <i>CREATIVE COMMONS</i> TERHADAP YOUTUBE .....	37
2.2.1.6 KEUNTUNGAN PENGGUNAAN LISENSI <i>CREATIVE             COMMONS</i> .....	38
2.2.1.7 KELEMAHAN PENYEBARAN LISENSI <i>CREATIVE             COMMONS</i> .....	40
2.2.1.8 AKIBAT HUKUM LISENSI <i>CREATIVE COMMONS</i> .....	41
2.2.1.9 PENGATURAN TANPA ROYALTI .....	42
2.2.1.10 LISENSI <i>CREATIVE COMMONS</i> TERHADAP KONTEN YOUTUBE .....	43

## **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1	<b>JENIS PENELITIAN</b>	45
3.1.1	PENGERTIAN METODE PENELITIAN	45
3.1.2	JENIS METODE PENELITIAN	47
3.2	<b>JENIS DATA YANG DIBUTUHKAN</b>	48
3.3	<b>TEKNIK PENGUMPULAN DATA</b>	49
3.4	<b>JENIS PENDEKATAN</b>	51
3.5	<b>SIFAT ANALISIS</b>	53

## **BAB IV PEMBAHASAN DAN ANALISA KASUS**

4.1	<b>PENGATURAN LISENSI CREATIVE COMMONS DALAM MEDIA SOSIAL YOUTUBE DI INDONESIA</b>	54
4.2	<b>PEMAHAMAN YOUTUBER INDONESIA TERHADAP PENGATURAN LISENSI CREATIVE COMMONS DALAM MEDIA SOSIAL YOUTUBE</b>	73
4.2.1	STEVEN HEGE	73
4.2.2	RENALDY WIDANTO	74
4.2.3	RENALDO BERNADHI	75
4.2.4	PAPIBANE	75
4.2.5	BRANDON KENT	76

## **BAB V PENUTUP**

5.1	KESIMPULAN.....	82
5.2	SARAN.....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		85



### **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1	Situs yang paling banyak dikunjungi .....	2
Gambar 2.1	<i>Attribution</i> .....	33
Gambar 2.2	<i>Attribution, Share Alike</i> .....	34
Gambar 2.3	<i>Attribution, Non Dereivative</i> .....	35
Gambar 2.4	<i>Attribution, Non-Commercial</i> .....	35

Gambar 2.5	<i>Attribution, Non Dereivative, Share Alike</i> .....	36
Gambar 2.6	<i>Attribution, Non Commercial, Non Dereivative</i> .....	36
Gambar 4.1	Contoh-contoh web browser .....	70
Gambar 4.2	Kotak pencaharian dalam <i>YouTube</i> .....	70
Gambar 4.3	Jenis-jenis Filter pada <i>YouTube</i> .....	71
Gambar 4.4	Hasil penyaringan <i>Creative Commons</i> .....	71
Gambar 4.5	Deskripsi Video <i>YouTube</i> .....	72
Gambar 4.6	Presentase pengguna <i>YouTube</i> .....	78
Gambar 4.7	Umur pengguna <i>YouTube</i> .....	79
Gambar 4.8	Rutinitas menggunakan <i>YouTube</i> .....	79
Gambar 4.9	Durasi penggunaan <i>YouTube</i> .....	80
Gambar 4.10	Pengetahuan Tempat (Menu) Lisensi <i>Creative Commons</i> di dalam <i>YouTube</i> .....	80
Gambar 4.11	Pengetahuan mengenai <i>Creative Commons</i> .....	81
Gambar 4.12	Mengetahui Konten Terbuka melalui bidang apa .....	82