

## DAFTAR PUSTAKA

- Anang Gozali. "Pengaruh Iklan Terhadap Perilaku Pembelian," Dari <http://www.marketing.co.id/blog/2008/09/03/pengaruh-iklan-terhadap-perilaku-pembelian/>; Internet; Diakses pada 3 September 2012.
- Baines, Paul, Chris Fill, dan Kelly Page. *Marketing*. New York: Oxford University Press, 2008.
- Belch, George E and Michael A. Belch. *Advertising and Promotion An Integrated Marketing Communication Perspective*, 6<sup>th</sup> edition. New York: McGraw-Hill, 2004.
- Cook, Guy. *The Discourse of Advertising*. New York: Routledge, 1996.
- Cutlip, Scoot M., Allen H. Center, Glen M. Broom. *Effective Public Relations*. England: Pearson Prentice Hall, 2006.
- Dexa Medica at A Glance. Dari <http://www.dexa-medica.com/aboutdexamedica/>; Internet; diakses pada 18 September 2012.
- Duncan, Tom. *Principles of Advertising & IMC*, 2th edition. New York: McGraw-Hill, 2005.
- Endah, Alberthiene. *There Is No Shortcut To Success*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2010.
- Fill, Chris. *Marketing Communications : Interactivity, Communities and Content 5<sup>th</sup> edition*. England: Pearson Education Limited, 2009.
- Fitofarmaka Semakin Diakui. Dari <http://health.kompas.com/read/2010/04/29/18362196/Fitofarmaka.Semakin.Diakui>; Internet; diakses pada 25 September 2012.
- Goni, Roy. *Playing to Win*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2007.
- Govoni, Norman A. *Dictionary of Marketing Communications*. California: Sage Publications, Inc., 2004.
- Griffin, Ricky W., Ronald J. Ebert. *Bisnis*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2006.
- \_\_\_\_\_. *Bisnis*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2007.

- Hawkins, Del I, David L Mothersbaugh, Amit Mookerjee, *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. Delhi: Tata McGraw Hill Education Private Limited, 2010.
- Indrajaya, Richie. *Jangan Takut Mulai Bisnis*. Depok: MeBook, 2008.
- Irawan, Handi. *WINNING STRATEGY: Strategi Efektif Merebut dan Mempertahankan Pangsa Pasar*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Istijanto, *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran Plus 36 Topik Riset Pemasaran Siap Terap*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Kasali, Rhenal. *Change! Tak Peduli Berapa Jauh Jalan Salah yang Anda Jalani, Putar Arah Sekrang Juga*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- \_\_\_\_\_. *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasi di Indonesia*. Jakarta: Penerbit Grafiti, 2009.
- Keller, Kevin Lane. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. England: Pearson Education Limited, 2003.
- Lamb, Charles W., Joseph F. Hair, Jr., dan Carl McDaniel. *Essential of Marketing 6<sup>th</sup> edition*. USA: South-Western Cengage Learning, 2009.
- Madjadikara, S. Agus. *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan: Bimbingan Praktis Penulisan Naskah Iklan (Copywriting)*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum, 2004.
- Maryati, Kun, Juju Suryawati. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2006.
- Moore, Charlie. *Elaboration Likelihood Model*. [www.ciaadvertising.org/student\\_account/fall\\_01](http://www.ciaadvertising.org/student_account/fall_01); Internet; diakses pada 12 Desember 2012.
- Morissan. *Periklanan dan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Tangerang: Ramdina Prakarsa, 2007.
- O'Guinn, Thomas C., Chris T. Allen, Richard J. Semenik. *Advertising and Integrated Brand Promotion 6<sup>th</sup> edition*. USA: South Western, 2006.
- OTC. Dari <http://www.dexa-medica.com/ourproducts/otc.php>; Internet; diakses pada 20 September 2012.
- Parente, Donald. *Advertising Campaign Strategy : A guide to Marketing Communication Plans*. USA: South-Western, 2006.

Penggolongan Obat Herbal. Dari <http://www.tanaman-obat.com/jual-obat-herbal/45-penggolongan-obat-herbal->; Internet; diakses pada 25 September 2012.

Pertumbuhan Produksi Industri Manufaktur Triwulan II Tahun 2012 Badan Pusat Statistik. Dari [www.bps.go.id/brs\\_file/industri\\_01agu12.pdf](http://www.bps.go.id/brs_file/industri_01agu12.pdf); Internet; diakses 16 September 2012.

Pieloor, Freddy. *Benahi Cara Hidup Raih Kekayaan dan Kesejahteraan*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2004.

Poewwopoespito, F. X. Oerip S. *Menggugah Mentalitas Profesional & Pengusaha Indonesia*. Jakarta: Grasindo, 2010.

Profil Daya Tahan Tubuh. Dari <https://www.facebook.com/dayatahantubuh/info>; Internet; diakses pada 25 september 2012

Rangkuti, Freddy, *Creating Effecive Marketing Plan; Teknik Membuat Marketing Plan Berdasarkan Customer Values & Analisis Kasus*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2002.

\_\_\_\_\_. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2009.

Rustan, Surianto. *Mendesain Logo*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2009.

Scott, Cynthia. *Understanding attitude change in developing effective substance abuse: Prevention programs for adolescents.* School Counselor. 43.3. Retrieved May 20, 2003 from the Academic Search database, 1996.

Shim, Terence A. *Periklanan promosi aspek tambahan komunikasi terpadu*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2003.

Stimuno Forte Untuk Daya Tahan Tubuh Proffesional Muda. Dari <http://www.dexa-medica.com/newsandmedia/news/detail.php?idc=2&id=1070>; Internet; diakses pada 18 September 2012.

Stimuno Kembali Terpilih Sebagai Top Word of Mouth. Dari <http://www.stimuno.com/index.php/stimuno/awarding/48-stimuno-kembali-terpilih-sebagai-top-word-of-mouth>; Internet; diakses pada 20 September 2012.

Stimuno Syrup. Dari <http://www.stimuno.com/index.php/stimuno-anak/stimuno-syrup>; Internet; diakses pada 25 september 2012.

- Stimuno Terpilih Sebagai Kartini Choice Brand Awards 2011. Dari <http://www.stimuno.com/index.php/stimuno/awarding/50-stimuno-terpilih-sebagai-kartini-choice-brand-awards-2011>; Internet; diakses pada 18 september 2012
- Suharyadi, Arisetyanto Nugroho, Purwanto S. K., Maman Faturohman. *Kewirausahaan: Membangun Usaha Sukses Sejak Usia Muda*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat, 2007.
- Surbakti, EB. *Awas Tayangan Televisi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2008.
- Sutisno, P.C.S. *Pedoman Praktis Penulisan Skenario Televisi Dan Video*. Jakarta : PT. Grasindo, 1993.
- Suyanto, M. *Strategi Periklanan pada e-Commerce Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: Andi, 2003.
- \_\_\_\_\_. *Analisis & Desain Aplikasi Multimedia untuk Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2004.
- \_\_\_\_\_. *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: Andi, 2005.
- Trehan, Mukesh, Ranju Trehan. *Advertising and Sales management* 7<sup>th</sup> edition. India: V.K (India) Enterprises, 2006.
- Triadi, Dendy, Addy Sukma Bharata, *Ayo Bikin Iklan! Memahami Teori & Praktek Iklan Media Lini Bawah*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2010.
- Tyagi, C.L., Arun Kumar. *Advertising Management*. New Delhi: Atlantic Publishers and distributors, 2004.
- Wells, William, Sandra Moriarty, John Burnett, dan May Lwin. *ADVERTISING Principles and Effective IMC Practice*, Penerbit Pearson Prentice Hall: Singapura, 2007.
- West, Richard and Lynn H. Turner. *Pengantar TEORI KOMUNIKASI : Introducing Communication Theory Analysis and Application*, 3<sup>rd</sup> edition, New York : Mc. Graw-Hill, 2008.
- Widyatama, Rendra. *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: Pustaka, 2007.
- Yunarto, Holy Iacun. *Business Concepts Implementation Series in Sales and Distribution Management*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2006.