

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Anggraini, Tri. *Hukum Persaingan Usaha*. Malang: Setara Press. 2013.
- Areeda, Phillip. *Antitrust Analysis, Problems, Text, Cases*. Canada: John Willey & Sons Inc. 1983.
- Bork, Robert. H. *The Rule of Reason and The Per Se Concept: Price Fixing and Market Division*. Yale: 74 Yale Law Journal. 1965.
- Fahmi, Andi. *Hukum Persaingan Usaha*. Jakarta: Komisi Pengawas Persaingan Usaha. 2017.
- Hansen, Knud. *Undang-Undang Larangan Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat*. Media Service Katalis. 2002.
- Harini. *Makroekonomi Pengantar*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2008.
- Kamal, Mustafa. *Hukum Persaingan Usaha*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2012.
- Kayne, Veronica. G. *Vertical Restraints: Resale Price Maintenance Territorial and Customer Restraint*. Practicing Law Institute. 2007.
- Kotler, Philip. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2003.
- Lane, Kevin, Philip Kotler. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2009.
- Lubis, Andi Fahmi. *Hukum Persaingan Usaha*. Jakarta: GTZ. 2009.
- Machfoedz, Mahmud. *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN. 2005.
- Mahmuji, Sri, dan Soerjono Soekanto. *Penelitian Hukum Normatif Suatu Tinjauan Singkat*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2007.

- Marzuki, Peter Mahmud. *Penelitian Hukum*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2009.
- Mestmacker, *Wettbewerbsrecht Band 1. EU/Teil 1*. Munchen: Verlag C.H. Beck Munchen. 2012.
- Nazir, Mohammad. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia. 1983.
- Nugroho, Susanti Adi. *Hukum Persaingan Usaha di Indonesia*. Jakarta: Kencana. 2012.
- Peter, J. Paul. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Jakarta: McGraw Hill Education – Salemba Empat. 2014.
- Rahardja, Prathama. *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. 2008.
- Ross, Stephen F. *Principles of Antitrust Law*. New York: The Foundation Press, Inc. 1993.
- Setiawan, I Ketut Oka. *Lembaga Keagenan dalam Perdagangan dan Pengaturannya di Indonesia*. Jakarta: Ind-Hill-Co. 1996.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press. 2011.
- Soekanto, Soerjono. *Pengantar Penelitian Hukum*. Jakarta: UI Press. 2007.
- Stanton, William J. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 1988.
- Tjiptono, Fandy, dkk. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2009.

Jurnal

- OECD's Glossary of Industrial Organisation Economics and Competition Law diakses dari <https://www.concurrences.com/en/glossary-of-competition-terms/brand-competition-en> pada tanggal 20 Oktober 2018.

Jarod Bona. "Classic Antitrust Cases: Leegin and Resale-Price Maintenance Agreements". 2 Agustus 2018. Bona Law PC.

Udin Silalahi dan Isabella Cynthia. "Pembuktian Perkara Kartel di Indonesia". Jakarta: Jurnal Yudisial Vol, 10 No. 3. 2017.

Dasco Ahmad. "Rule of Reason and Per Se Illegal Approaches in Enforcing the Business Competition Law". Yustisia Vol. 6 No. 3, September – Desember 2017, A member of Commission III On Law, Human Right, Security Affairs, Indonesian Parliament and Azzahra University.

Supianto. "Pendekatan Per Se Illegal dan Rule of Reason dalam Hukum Persaingan Usaha di Indonesia". Jurnal Rechtsens, Vol. 2, No. 1, Juni 2013, Fakultas Hukum UIJ.

Iqbal Albana. "Penerapan Pendekatan Rule of Reason terhadap Bentuk Persekongkolan Tender Dalam Perkara Penjualan Dua Unit Kapal Tanker VLCC PT Pertamina". Depok: Tesis Program Pascasarjana Fakultas Hukum Universitas Indonesia. 2010.

Mezak, Meray Hendrik, "*Jenis, Metode, dan Pendekatan dalam Penelitian Hukum*". Law Review Vol. V, No. 3, Maret 2006, Fakultas Hukum Universitas Pelita Harapan, 2006.

Badan Pembinaan Hukum Nasional. "Laporan Pengkajian tentang Beberapa Aspek Hukum Perjanjian Keagenan dan Distribusi", Departemen Kehakiman, 1992.

Peraturan Undang-Undang

Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat

Treary on the functioning of the European Union 2012

Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB), 9. Novelle 2017

Kitab Undang-Undang Acara Pidana

Peraturan Komisi Pengawas Persaingan Usaha Nomor 7 Tahun 2009 tentang Pedoman Pelaksanaan Pasal 26 tentang Jabatan Rangkap

Peraturan Komisi Pengawas Persaingan Usaha Nomor 3 Tahun 2009 tentang Pedoman Pasal 1 angka 10 tentang Pasar Bersangkutan

Peraturan Menteri Dalam Negeri No.11/M-DAG/PER/3/2006 tentang Ketentuan dan Tata Cara Penerbitan Surat dan Tanda Daftar Agen atau Distributor Barang dan atau Jasa

Keputusan Menteri Perindustrian dan Perdagangan No. 23//MPP/Kep/1/1998

Draft Pedoman Pasal 8 tentang Penetapan Harga Jual Kembali Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat

Website

Kamus Besar Bahasa Indonesia yang diakses dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/profitabilitas>, pada tanggal 26 September 2018.