

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikan, sehingga Tugas Akhir Skripsi ini dapat terselesaikan.

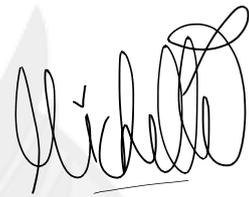
Tugas Akhir dengan judul **“HUBUNGAN INTENSITAS PENGGUNAAN INSTAGRAM DENGAN GEJALA DEPRESI PADA MAHASISWA/I PREKLINIK FAKULTAS KEDOKTERAN”** ini ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Kedokteran Strata Satu Universitas Pelita Harapan, Tangerang.

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

1. Prof. Dr. Dr. dr. Eka Julianta Wahjoepramono, Sp. BS, Ph. D, selaku Dekan Fakultas Kedokteran.
2. Dr. dr. Allen Widysanto Sp. P, CTTS, FAPSR, selaku Ketua Program Studi Kedokteran.
3. dr. Nata Pratama Hardjo Lugito, Sp. PD selaku Dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan meluangkan waktu untuk memberikan masukan kepada penulis.
4. Dosen-dosen pembimbing statistik yang telah memberikan bimbingan dan meluangkan waktu untuk memberi masukan kepada penulis.
5. Semua dosen yang telah mengajar penulis selama berkuliah di Universitas Pelita Harpan.
6. Staf Karyawan Fakultas Kedokteran dan Staf Karyawan perpustakaan yang telah membantu penulis dalam kegiatan administratif dan lainnya.
7. Mami yang telah memberikan dukungan dalam segala bentuk.
8. Teman-teman seperjuangan, Tjio Felia, Celine, Nathasya.
9. Sahabat penulis Clarissa, Denia, Hamo, Jonathan, Jeni, Michelle, Ongky, Sigit, Adel, Adelyn yang selalu mendukung dan membantu.
10. Semua pihak yang Namanya tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Tugas Akhir Skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca sangat berharga dan bermanfaat bagi penulis. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca.

Tangerang, 17 Juni 2020



(Michelle Octaviani Putri)



## DAFTAR ISI

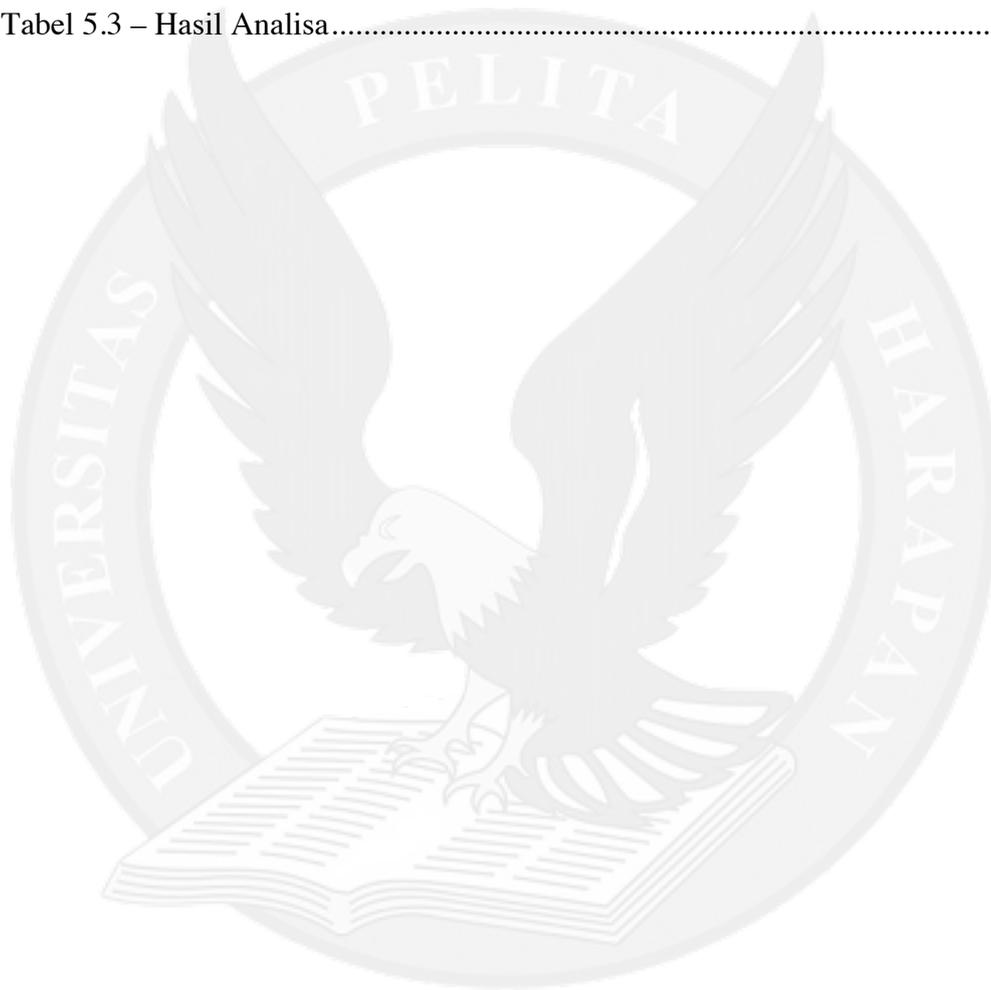
|  |             |
|--|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                                 | <b>i</b>    |
| <b>PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR .....</b> | <b>ii</b>   |
| <b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....</b>      | <b>iii</b>  |
| <b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR .....</b>           | <b>v</b>    |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                       | <b>vi</b>   |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                      | <b>vii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                                | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                                    | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                  | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR BAGAN .....</b>                                  | <b>xiv</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                               | <b>xv</b>   |
| <b>DAFTAR ISTILAH .....</b>                                | <b>xvi</b>  |
| <b>BAB I - PENDAHULUAN .....</b>                           | <b>1</b>    |
| 1.1. Latar Belakang .....                                  | 1           |
| 1.2. Perumusan Masalah .....                               | 3           |
| 1.3. Pertanyaan Penelitian .....                           | 3           |
| 1.4. Tujuan Penelitian .....                               | 3           |
| 1.4.1. Tujuan Umum .....                                   | 3           |
| 1.4.2. Tujuan Khusus .....                                 | 3           |
| 1.5. Manfaat Penelitian .....                              | 3           |
| 1.5.1. Manfaat Akademik .....                              | 3           |
| 1.5.2. Manfaat Praktis .....                               | 4           |
| <b>BAB II - TINJAUAN PUSTAKA .....</b>                     | <b>5</b>    |
| 2.1. Media Sosial .....                                    | 5           |
| 2.1.2. Tipe media sosial .....                             | 6           |
| 2.1.3. Tipe pengguna media sosial .....                    | 6           |

|   |  |           |
|---|--|-----------|
| 2.2.  | Instagram .....                                      | 7         |
| 2.2.1.  | Faktor yang mempengaruhi penggunaan Instagram .....  | 8         |
| 2.3.  | Depresi .....  | 12        |
| 2.3.1.  | Depresi menurut World Health Organization (WHO)..... | 12        |
| 2.3.2.  | Depresi menurut DSM-V .....                          | 14        |
| 2.3.3.  | Patofisiologi Depresi .....                          | 16        |
| 2.3.4.  | Faktor-faktor yang mempengaruhi depresi.....         | 17        |
| 2.4.  | Penggunaan Instagram dan Depresi.....                | 21        |
| 2.5.  | Mahasiswa Kedokteran dan Depresi.....                | 22        |
| 2.6.  | Beck Depression Inventory-II (BDI-II) .....          | 22        |
| 2.7.  | Social Networking Time Use Scale (SONTUS).....       | 23        |
| <b>BAB III - KERANGKA TEORI, KERANGKA KONSEP, HIPOTESIS .....</b> |  | <b>24</b> |
| 3.1.  | Kerangka Teori .....                                 | 24        |
| 3.2.  | Kerangka Konsep.....                                 | 25        |
| 3.3.  | Hipotesis .....                                      | 25        |
| 3.3.1.  | Hipotesis Null .....                                 | 25        |
| 3.3.2.  | Hipotesis Kerja .....                                | 26        |
| 3.4.  | Variabel.....  | 26        |
| 3.4.1.  | Variabel bebas.....                                  | 26        |
| 3.4.2.  | Variabel terikat .....                               | 26        |
| 3.4.3.  | Variabel perancu .....                               | 26        |
| 3.5.  | Definisi Operasional .....                           | 26        |
| <b>BAB IV - METODOLOGI PENELITIAN .....</b>                       |  | <b>28</b> |
| 4.1.  | Desain Penelitian .....                              | 28        |
| 4.2.  | Lokasi dan Waktu .....                               | 28        |
| 4.3.  | Bahan dan Cara Penelitian .....                      | 28        |
| 4.3.1.  | Bahan Penelitian .....                               | 28        |
| 4.3.2.  | Cara Penelitian .....                                | 28        |
| 4.4.  | Populasi Penelitian.....                             | 28        |

|   |   |           |
|---|---|-----------|
| 4.5.                                      | Cara Pengambilan Sampel .....                                     | 28        |
| 4.6.                                      | Cara Perhitungan Jumlah Sampel .....                              | 28        |
| 4.7.                                      | Kriteria Inklusi dan Eksklusi .....                               | 29        |
| 4.7.1.                                    | Kriteria Inklusi .....  | 29        |
| 4.7.2.                                    | Kriteria Eksklusi .....   | 30        |
| 4.8.                                      | Alur Penelitian .....   | 30        |
| 4.9.                                      | Pengolahan Data .....   | 31        |
| 4.10.                                     | Uji Statistik .....   | 31        |
| 4.11.                                     | Dana Penelitian .....   | 31        |
| 4.12.                                     | Jadwal Penelitian .....   | 32        |
| <b>BAB V - HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b> |   | <b>33</b> |
| 5.1.                                      | Deskripsi Sampel .....  | 33        |
| 5.2.                                      | Data Demografis dan Karakteristik Responden.....                  | 33        |
| 5.3.                                      | Hubungan Intensitas Penggunaan Instagram dan Gejala Depresi ..... | 34        |
| 5.4.                                      | Pembahasan .....  | 35        |
| <b>BAB VI - KESIMPULAN DAN SARAN.....</b> |   | <b>37</b> |
| 6.1.                                      | Kesimpulan .....  | 37        |
| 6.2.                                      | Keterbatasan Penelitian dan Saran.....                            | 37        |
| <b>BAB VII - DAFTAR PUSTAKA .....</b>     |   | <b>38</b> |
| <b>BAB VIII - LAMPIRAN .....</b>          |   | <b>43</b> |

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 3.5 – Definisi Operasional .....                           | 27 |
| Tabel 4.11 – Dana Penelitian .....                               | 31 |
| Tabel 4.12 – Jadwal Penelitian .....                             | 32 |
| Tabel 5.2. – Karakteristik Responden Penelitian Secara Umum..... | 33 |
| Tabel 5.3 – Hasil Analisa.....                                   | 34 |



## DAFTAR BAGAN

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| Bagan 3.1 – Kerangka Teori .....  | 24 |
| Bagan 3.2 – Kerangka Konsep ..... | 25 |
| Bagan 4.8 – Alur Penelitian ..... | 30 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|  |    |
|--|----|
| Lampiran 1: Penjelasan <i>Informed Consent</i> .....         | 43 |
| Lampiran 2: Lembar Informasi .....                           | 44 |
| Lampiran 3: Lembar Persetujuan <i>Informed Consent</i> ..... | 47 |
| Lampiran 4: Lembar Kuesioner .....                           | 48 |
| Lampiran 5: Surat Keterangan Lolos Kaji Etik .....           | 58 |



## DAFTAR ISTILAH

|           |   |
|-----------|---|
| BDI-II    | : Beck Depression Inventory-II                            |
| dkk       | : dan kawan-kawan   |
| DSM-V     | : Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders V |
| PPDGJ-III | : Pedoman Penggolongan dan Diagnosis Gangguan Jiwa III    |
| PPOK      | : Penyakit Paru Obstruktif Kronik                         |
| SNSs      | : Social Networking Sites                                 |
| SONTUS    | : Social Networking Time Use Scale                        |
| SSRI      | : Selective Serotonin Reuptake Inhibitor                  |
| UPH       | : Universitas Pelita Harapan                              |
| WHO       | : World Health Organization                               |

