

## ABSTRAK

Richard Rayasa (04120059204)

### **AKTIVITAS ACCOUNT EXECUTIVE DALAM MENANGANI KLIEN STRATA A DI HIGH END MAGAZINE**

(x+70 halaman: 5 gambar; 1 tabel; 4 lampiran)

Kata kunci : *Aktivitas Account Executive*

*Account Executive* memiliki peran yang penting dalam sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang *media* karena yang tugasnya juga sebagai *key person* yang memiliki tanggung jawab dari *client* ke *creative*, maupun sebaliknya. Selain itu *Account Executive* juga sebagai *time keeper*, yang memberikan *timeline* kepada *creative* agar pekerjaan yang dikerjakan dapat selesai pada waktunya. Untuk mengetahui bagaimana kegiatan *account executive* dari sebuah majalah, maka penulis melaksanakan kegiatan magang di sebuah media yakni *High End Magazine*, sebagai *Account Executive* selama empat bulan.

Tujuan dari pelaksanaan magang ini adalah untuk melihat penerapan konsep *Account Executive* dalam pekerjaan *Account Executive* di *High End Magazine* dan menganalisa hubungan antara pekerjaan *Account Executive* dengan *client* sebagai bentuk aktivitas *Public Relations*.

Hasil magang menunjukkan bahwa kegiatan *Account Executive* di *High End Magazine* dalam melayani *client* diantaranya adalah: pertama *account executive* menerima *brief* dari *client* via *e-mail* atau bertemu langsung. Kedua *Account executive* memberikan *brief* kepada *team creative* agar yang dimaksud oleh *client* dan yang diinginkan oleh *client* dalam pembuatan iklan dapat dipenuhi sesuai keinginannya sampai *client* puas. Dalam hal ini *account executive* menjadi penghubung antara *client* dengan divisi lain dalam perusahaan, agar dapat menghasilkan iklan yang sesuai dengan keinginan *client*, *account executive* harus memiliki kualifikasi diantaranya: *selling skill*, *negotiation skill*, kemampuan presentasi dan managerial yang baik serta menerapkan konsep-konsep *public relations* baik bagi internal maupun eksternal perusahaan.

Referensi 17 (1992-2010)

## ABSTRACT

Richard Rayasa (04120059204)

### **AKTIVITAS *ACCOUNT EXECUTIVE* DALAM MENANGANI KLIEN STRATA A DI *HIGH END MAGAZINE***

(x+70 pages: 5 picture; 1 table; 4 attachment)

Keyword: Account Executive activity

Account Executive has a very important role in a company that has a speciality in media, because account executive jobs as a key person who have the responsibility from the client and to the creative team. Account Executive is also a time keeper that giving the timeline to the creative so that the work is done within the dateline. To find out and knowing account executive jobs and responsibility that's why the author is working at high end magazine for four months.

The purpose of the internship is to feel and see the concept of account executive in work and one of the public relations job.

The result of the internship showed that the activity of account executive in high end magazine is to serve client and take their brief for the creative team so that the creative team know exactly what did the client wanted. In this case, the account executive is a must have selling skill, negotiation skill, and the ability to do a good presentation and a good managerial skill and lastly to implement public relations skill for internal and external company.

Referensi 17 (1992-2010)

