

MAGANG

**PROSES PEMBUATAN TVC BONCABE SEBAGAI *NEW*
PRODUCT LINE UNTUK MENCIPTAKAN *BRAND*
AWARENESS OLEH MATARI ADVERTISING**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata satu

Oleh:

NAMA : HENY MULIAWAN

NPM : 04120090084



**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
KARAWACI
2012**



PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas Pelita Harapan,

Nama Mahasiswa : Heny Muliawan
Nomor Pokok Mahasiswa : 04120090084
Jurusan : Integrated Marketing Communication

dengan ini menyatakan bahwa karya tugas akhir yang saya buat dengan judul
**“PROSES PEMBUATAN TVC BONCABE SEBAGAI *NEW PRODUCT LINE* UNTUK MENCIPTAKAN *BRAND AWARENESS* OLEH MATARI
ADVERTISING”**

adalah :

- 1) Dibuat dan diselesaikan sendiri, dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan dan buku-buku serta jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya.
- 2) Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
- 3) Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya.

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang telah dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini batal.

Karawaci, 14 Januari 2013

Yang membuat pernyataan


METERAI
TEMPEL
PROFESIONAL
2DCP04BF059407048
6000 DUP
(HENY MULIAWAN)



UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

PROSES PEMBUATAN TVC BONCABE SEBAGAI *NEW PRODUCT LINE*
UNTUK MENCIPTAKAN *BRAND AWARENESS* OLEH MATARI

ADVERTISING

Oleh :

Nama : Heny Muliawan
NPM : 04120090084
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Penjurusan : Integrated Marketing Communication

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu pada Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pelita Harapan Karawaci – Tangerang, Banten.

Karawaci, 14 Januari 2013

Menyetujui :

Pembimbing


(Fitria Mayasari S.Sos., M.M.C.)

Supervisor



(Maria Goldameir Mektania)

Ketua Jurusan


(Dr. phil. Deborah Nauli Simorangkir, B.A., M.S.)

Dekan


(Prof. Aleksius Jemadu, Ph. D.)



UNIVERSITAS PELITA HARAPAN



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada Kamis 13 Desember 2012 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu pada Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pelita Harapan, atas nama:

Nama : Heny Muliawan
NPM : 04120090084
Jurusan : Ilmu Komunikasi

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul **“PROSES PEMBUATAN TVC BONCABE SEBAGAI *NEW PRODUCT LINE* UNTUK MENCIPTAKAN *BRAND AWARENESS* OLEH MATARI ADVERTISING”** oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama	Status	Tanda tangan
1. Fitria Mayasari S.Sos., M.M.C.	, sebagai Ketua	
2. Sigit Pamungkas, S.T., M.T.	, sebagai Anggota	
3. Julia, S.Sos., M.A.	, sebagai Anggota	