

BIBLIOGRAPHY

- Amir, M. T. (2017). *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Kencana.
- Badeni. (2017). *Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi*. Bandung: Alfabeta.
- Bagia, I. W. (2015). *Perilaku Organisasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Fahmi, I. (2016). *Kewirausahaan: Teori, Kasus, dan Solusi*. Bandung: Alfabeta.
- Gunawan, I. (2016). *Pengantar Statiska Inferensial*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Hamali, A. Y. H and Budihastuti, E. S. (2017). *Pemahaman Kewirausahaan: Strategi Mengubah Pola Pikir “Orang Kantoran” Menuju Pola Pikir “Wirausahawan” Sukses*. Depok: Kencana.
- Jayeoba, F. I. (2015). *Entrepreneurial Intention and Entrepreneurial Abilities*. Ife Psychologia, 23(1).
- Kasmir. (2014). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Lacap, J. P. G. (2017). *Personality Traits and Entrepreneurial Intentions of Business Administration Students: A Correlation Study*. DLSU Research Congress.
- Marsono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif: Langkah-Langkah Menyusun Skripsi, Tesis, Atau Disertai Menggunakan Teknik Analisis Jalur (Path Analysis) Dilengkapi Contoh Aplikasinya*. Bogor: IN MEDIA.
- Owoseni, O. O. (2014). *The Influence of Some Personality Factors on Entrepreneurial Intentions*. International Journal of Business and Social Science, 5(1).
- Pilkova, A., Holienka, M., & Jancovicova, Z. (2017). *Investigating Youth Entrepreneurial Intentions' SDrivers in Visegrad Countries*. Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis, 65(6).

- Priyatno, D. (2017). *Panduan Praktis Olah Data Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Rahman, A. A. (2016). *Metode Penelitian Psikologi: Langkah Cerdas Menyelesaikan Skripsi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Santoso, S. (2017). *Menguasai Statistik Dengan SPSS 24*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sarwono, J. & Salim, H. N. (2016). *Prosedur-Prosedur Populer Statistik Untuk Analisis Data Riset Skripsi*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Sekaran, U. & Bougie, R. (2016). *Research Method for Business: A Skill-Building Approach (7th ed.)*. United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd.
- Shamsudin, S.F.F.B. et al. (2017). *Factors Affecting Entrepreneurial Intention among the Malaysian University Students*. *The Journal of Developing Areas*, 51(4).
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian & Pengembangan: Research and Development*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2014). *Metode Penelitian: Lengkap Praktis dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Statistik Untuk Bisnis Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Supardi. (2013). *Aplikasi Statistika Dalam Penelitian Edisi Revisi: Konsep Statistika Yang Lebih Komprehensif*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Supardi. (2015). *Statistik Penelitian Pendidikan: Perhitungan, Penyajian, Penjelasan, Penafsiran, dan Penarikan Kesimpulan*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Sunyoto, D. & Burhanudin. (2015). *Teori Perilaku Keorganisasian Dilengkapi: Intervensi Pengembangan Organisasi*. Yogyakarta: CAPS.

Tekin, O. A. (2017). *The Relationship between Service Orientation and Five Factor Personality Traits: A Study on Hotel Employees*. Journal of Yasar University.

Triyono, R. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Depok: Papas Sinar Sinanti.

Wang, J. H. *et al.* (2016). *The Contribution of Self-Efficacy to the Relationship between Personality Traits and Entrepreneurial Intention*. Springer 72(1).

