

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A, "*Measuring Brand Equity Across Products and Markets*", *California Management Review* (1996) Vol. 38: 102-120.
- Abadi, Abidin, Adnanputra, Alifahmi, Huseini, Karmadi, Soesilo, Zumrotin K. Susilo, dan Edgardo T. Velasco. *Marketing Public Relations: Upaya memenangkan Persaingan Melalui Pemasaran yang Komunikatif*. Jakarta: FEUI, 1994.
- Adam, K.L. dan Fisher, B.A. *Interpersonal Communication Pragmatic of Human Relationship*. New York: McGraw-Hill, 1994.
- Adrian Hutagalung, Ronald, *Managing Editor MAXIM Indonesia*. Wawancara tanggal 4 November 2011, Jakarta. Tape Recording. Grand Melia Kuningan Lt.7 Kantor MAXIM, Jakarta.
- Ardianto, Elvinaro dan Lukiati Komala Erdinaya. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2004.
- Armando, Ade. 2004. *Mengupas Batas Pornografi*. Kementerian Pemberdayaan Perempuan
- Biagi, Shirley. *Media Impact: Pengantar Media Massa*. Jakarta: Salemba Humanika, 2009.
- Bungin, Burhan. 2001. *Erotika Media Massa*. Surakarta : Muhammadiyah University Pers
- Bungin, Burhan. *Sosiologi Komunikasi Karya*. Jakarta: Kencana, 2007.
- Chang, Tung-Zong dan Albert R. Wildt. "Impact of Product Information on the Use of Price as a Quality Cue", *Psychology & Marketing*, Vol. 13 No. 1 (1996): 55-75.
- Cutlip, Center, dan Broom. *Effective Public Relations*. Edisi 9. Jakarta: Prenada Media Group, 2009.
- DAVEDOLAK. "Building A Strong Brand: Brands and Branding Basics"  
DAVEDOLAK Online. Kome page on-line. Available from  
[www.davedolak.com/articles/dolak4.htm](http://www.davedolak.com/articles/dolak4.htm); Intenet; accesed 8 November 2011.

- Davis, Anthony. *Public Relations: Read it Learn it Master it*. New York: PALGRAVE MACMILLAN, 2007.
- Dokterbisnis. Alasan Mengapa Desain Kemasan Sebuah Produk Harus Menjual. Available from <http://www.dokterbisnis.net/2010/03/18/alasan-mengapa-desain-kemasan-sebuah-produk-harus-menjual/> ; Internet; Accessed 20 November 2011
- Dominick, Joseph. R. *The Dynamics of Mass Communication*. New York: McGraw-Hill, 1999.
- Ferrinadewi, Erna. *Merek & Psikologi Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Hutagalung, Ronald Adrian, Managing Editor by author, 4 November 2011, Jakarta. Blackberry. PT. Star Media, Jakarta.
- Inilah.Com. MUI laporkan 9 Majalah Panas. Available from <http://m.inilah.com/read/detail/49442/mui-laporkan-9-majalah-panas;> Internet; accessed 21 October 2011.
- Kotler, P. and Armstrong, G. *Principles of Marketing*. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall, 2004.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management*. edisi 13. New Jersey: Prentice Hall, Inc., 2009.
- Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Group, 2006.
- Kuvykaite, R., A. Dovaliene, and L. Navickiene, IMPACT OF PACKAGE ELEMENTS ON CONSUMER'S PURCHASE DECISION. *Economics & Management*, 2009: p. 441-447.
- LBH-APIK. UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 44 TAHUN 2008 TENTANG PORNOGRAFI. Available From <http://www.lbh-apik.or.id/uu-pornografi.htm>; Internet; accessed 12 Januari 2012.
- Liliweri, Alo. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana, 2011.
- McLoughlin, Linda. *The Language of Magazines*. London: Routledge, 2000.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2010

- Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosadakarya, 2007.
- Orchidifa, Adjeng Rachma (2011). *PORNOGRAFI IKLAN DALAM MAJALAH For Him Magazine*. Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Program Studi Ilmu Komunikasi, Surabaya.
- Rakhmat, Jallaludin. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosadakarya, 2011.
- Reichert, dan Shuhua Zhou. "Consumer Responses to Sexual Magazine Covers on a Men's Magazine," *Journal of Investigating the Use of Sex in Media Promotion and Advertising* (2007). [e-journal] <http://jpm.haworthpress.com> (accessed 29 Oktober 2011).
- Ruslan, Rosady. *Kiat dan Strategi Kampanye PR*, Jakarta: Rajawali Press, 2002.
- Samovar, Larry A. et. al.. *Komunikasi Lintas Budaya*, Yogyakarta: Salemba Humanika, 2010
- Silalahi, Ulber. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditma, 2010.
- Sobur, Alex. *Psikologi Umum*. Bandung: Pustaka Setia, 2003.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 tahun 2008 mengenai Pornografi
- West dan Turner. *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika, 2008.