

DAFTAR PUSTAKA

- Alwisol. (2014). *Psikologi Kepribadian*. Malang: UMM Press.
- American Association of Addiction Medicine. (2019). *Definition of Addiction*.
- Fajarna, Z. (2019). *Manfaat Menjadi Seorang Fangirl K-Pop*. Kompasiana.com Diunduh dari <https://www.kompasiana.com/zuhairafajarna/5ce3d1123ba7f74a4820c7a6/manfaat-menjadi-seorang-fangirl-k-pop>
- Ghazwani, S. A. (2019). Fanatisme Fandom A.R.M.Y (Adorable Representative M.C For Youth) Terhadap Boybnad Korea Selatan, Bangtan Seonyondan (BTS) Di Surabaya. *Jurnal Ilmu Komunikasi, FISIP, Universitas Airlangga*.
- Herdiansyah, H. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu Psikologi*. Jakarta: Salemba Humanika
- Larasati, D. A. (2020). Pengakuan Sasaeng Ketika Berada Satu Pesawat Dengan BTS. *Detik.com*. Diunduh dari <https://hot.detik.com/mainstage/d-4921896/ngeri-pengakuan-sasaeng-ketika-berada-satu-pesawat-dengan-bts>.
- Lie, J. (2015). *K-Pop popular music, cultural amnesia, and economic innovation in south korea*. Oakland, California : University of California Press.
- Maltby, J & Day, L.(2011). *Celebrity worship and incidence of elective cosmetic surgery:evidence of a link among young adults*. *Journal of Adolescent Health* , 49, (5).
- Maltby, J., Houran, J, & McCutcheon, L. E.(2004). *A Clinical Interpretation Of Attitudes and Behaviors Associated with Celebrity worship*. *The journal of Nervous and Mental Disease*, 191, (1), 25-29.
- McCutcheon, L., Lange, R, & Houran, J.(2002). *Conceptual and measurement of celebrity worship*. *British Journal of Psychology*, 67-89.

- Melaisani, R. Y. & Suhana. (2018). *Proceeding Stud Deskriptif Mengenai Celebrity Worship Pada Anggota Aktif Bandung Korean Community (X)*. Prodi PSikologi, Fakultas Psikologi : Universitas Islam Bandung.
- Moleong, L. J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Muhrianti, S. (09 Juli 2019). *Tak Melulu soal BTS, Yuk Ketahui Fakta Menarik tentang ARMY*. Liputan6.com. Diunduh dari <https://www.liputan6.com/citizen6/read/4008187/tak-melulu-soal-bts-yuk-ketahui-fakta-menarik-tentang-army>
- Mutiasari, D. (2019). Kabar Terbaru Oli London Fans BTS Yang Rela Oplas Demi Mirip Jimin, Terciduk Ikuti Audisi X-Factor. *TribunPontianak.co.id*. Diunduh dari <https://pontianak.tribunnews.com/2019/11/10/kabar-terbaru-oli-london-fans-bts-yang-rela-oplas-demi-mirip-jimin-terciduk-ikuti-audisi-x-factor?page=all>.
- Pradata, A. H. (2019). Sebuah Studi Psikologis Terhadap Proses Idolisasi Remaja Terhadap Idola K-Pop (Korean Pop). *Jurnal Insight Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Jember*, 15.
- Putri, F. O. (2019). Peran K-Pop Terhadap Siswa Masa Kini dan Dampaknya Dalam Kehidupan Sehari-hari.
- Rahardjo, W .2007. *Kebahagiaan Sebagai Proses Pembelajaran*. Jurnal Penelitian Psikologi, 2
- Rahmawati, Y. E. (2019). Aktivitas Fandom Dalam Mengaktualisasi Fenomena Slash Pairing Pada Akun Media Sosial Instagram. *Studi Etnografi Virtual Pada Fandom Boyband EXO di Media Sosial Instagram*.
- Russel, J, M .(2014). *K-Pop Now!*. North Clarendon, USA :Turtle Publishing.
- Santrock, J. W. (2004). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta : Penerbit prenadamedia group.
- Sarwono, W. S., & Meinarno, E. A. (2018). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Sprinkle, K .(2018). *BTS :K-Pop's International Superstars*. Chicago: Books.
- Stevens, J. C.(2018). *BTS: Rise of bangtans*.

Suarcani. (08 Oktober 2019). *6 Fakta BTS jadi Brand Ambassador Tokopedia, ARMY Heboh!* IDN Times. Diunduh dari <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/alhzeta/bts-tokopedia-hp-c1c2/full>

Widjaja, K. A. & Ali, M. M. (2015). *Gambaran Celebrity Worship Pada Dewasa Awal Di Jakarta* Artikel Jurnal. *Jurnal Humaniora*, 6, 21-28.

Young, N. (2019). *BTS : kisah 7 cowok anti peluru*. Yogyakarta : C-Klik Media.

Young, N. (2020). *BTS comeback : unofficial book*. Yogyakarta : C-Klik Media.

