

BIBLIOGRAPHY

Bluman, A. G. (2014). *Elementary Statistic A Step by Step Approach*. Singapore: McGraw-Hill Education.

Damiati, d. (2017). *Perilaku Konsumen*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.

Dr. Juliansyah Noor, S. M. (2014). *Analisa Data Penelitian Ekonomi & Manajemen*. Jakarta: PT Grasindo.

Fandy Tjiptono, P. &. (2016). *Service, Quality dan Satisfaction*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.

Ir. Syofian Siregar, M. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.

Kotler, P. a. (2016). *Marketing Management, 15th edition* . Singapore: Pearson.

Morissan. (2012). *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.

Priyatno, D. (2017). *Panduan Praktis Olah Data Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Prof. Dr. A. Muri Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.

- Riadi, D. E. (2016). *Statistika Penelitian (Analisis Manual dan IBM SPSS)*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sarowono, J., & Salim, H. N. (2017). *Prosedur-Prosedur Populer Statistik Untuk Analisa Data Riset Skripsi*. Yogyakarta: Gava Media.
- Schiffman, L. a. (2015). *Consumer Behaviour, 11th Edition*. Upper Saddle River : Pearson.
- Sugiyono, P. D. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarwani, V. W. (2015). *Metode Penelitian Bisnis& Ekonomi*. Yogyakarta: Pustakabarupress.
- Tjiptono, F. (2017). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta : C.V Andi Offset.
- Wirtz, J., Chew, P., & Lovelock, C. (2012). *Essentials of Service Marketing 2nd Edition*. Singapore: Pearson.