

BIBLIOGRAPHY

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Anwar, Iful. Budhi Satrio. 2015. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 4, Nomor 12, Desember 2015
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 21*. Ed. 7, Semarang :Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, Ali. 2016. *Marketing*. Jakarta: Medpress.
- Heizer, Jay. Barry Render. 2006. *Operations Management*. Ed ketujuh. Salemba Empat
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2008. *Principle Of Marketing*. Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2009. *Marketing Management jilid 1*. An Asian Perspective. Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2013. *Marketing Management jilid 2*. An Asian Perspective. Pearson Prentice Hall.
- Priyatno, Duwi. 2013. *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Sanusi, Anwar. 2017. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Cetakan Keempat. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiawan, Hery. 2015. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Suplemen Kesehatan K-Omega Squa (Studi Kasus*

pada Stokis PT K-LINK Nusantara Cabang Plaju Palembang). Jurnal Orasi Bisnis XIII Mei 2015

Siregar, S., 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2012.

Swastha, Basu. 2009. *Azas Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty

Swastha, Basu. 2015. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta : Andi

Tjiptono, Fandy. 2008. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: ANDI

Tjiptono Fandy, Chandra Gregorius. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.

