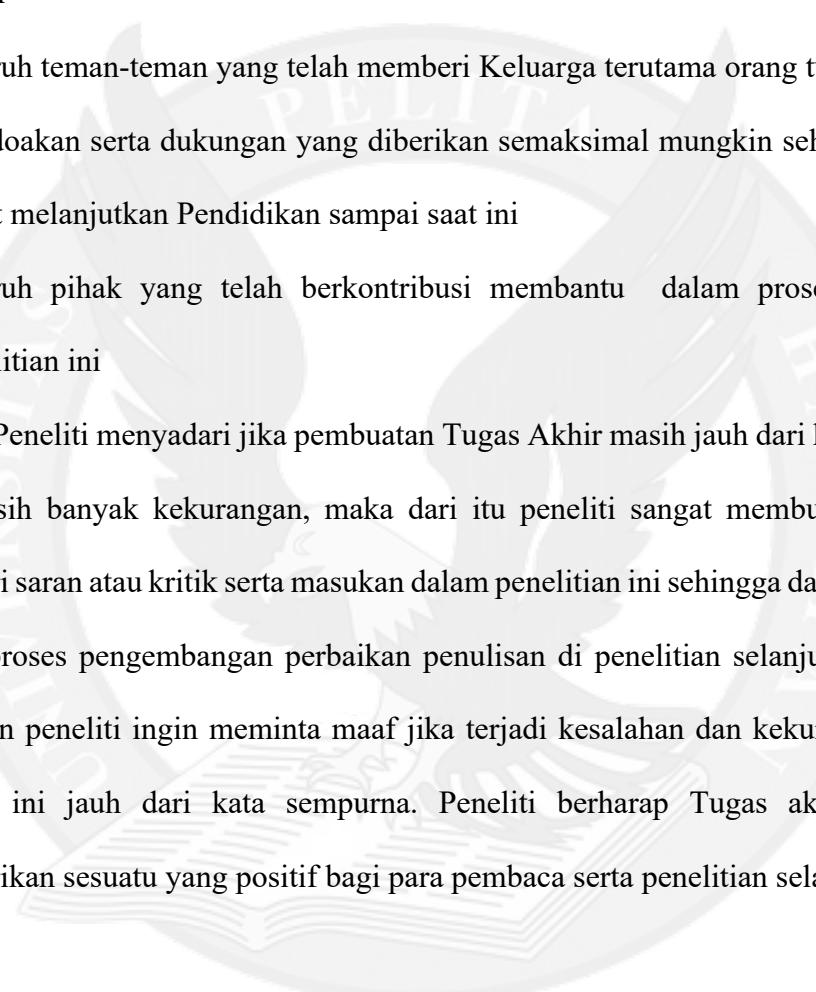


KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya yang melimpah kasih serta karunia-Nya, Penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul **“PENGARUH ENTREPRENEURIAL ABILITIES, ENTREPRENEURIAL ATTITUDE, PERCEIVED DESIRABILITY DAN SUBJECTIVE NORMS TERHADAP ENTREPRENEURIAL INTENTIONS MAHASISWA UNIVERSITAS PELITA HARAPAN DAN UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA DALAM MEMBANGUN BISNIS F&B”** tugas akhir dapat terselesaikan dengan baik. Tugas akhir di buat sebagai salah satu syarat kelulusan untuk medapatkan gelar Sarjana Manajemen Strata Satu Universitas Pelita Harapan. Penulis sadar bahwa keberhasilan dalam menyelesaikan tugas akhir banyak kontribusi dari berbagai pihak, seperti bimbingan yang diberikan oleh dosen pembimbing, bantuan, arahan, dorongan, motivasi dan tidak lupa doa dari pada pihak yang berkontribusi.

Maka oleh itu dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada segala bantuan serta dorongan kepada:

1. Ibu Dra. Gracia Shinta S. Ugut, MBA., Ph.D., selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Harapan
2. Ibu Isana S.C Maranga, S.P.,M.M., selaku Kepala program Studi Manajemen Universias Pelita Harapan

- 
3. Bapak Radityo Fajar Arianto, SE, MBA., selaku ketua jurusan Entrepreneur Universitas Pelita Harapan
 4. Bapak Ir. Susilo Suhardjo, S.E., MM., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan serta saran dalam proses penyelesaian Tugas Akhir
 5. Seluruh teman-teman yang telah memberi Keluarga terutama orang tua yang selalu mendoakan serta dukungan yang diberikan semaksimal mungkin sehingga penulis dapat melanjutkan Pendidikan sampai saat ini
 6. Seluruh pihak yang telah berkontribusi membantu dalam proses pembuatan penelitian ini

Peneliti menyadari jika pembuatan Tugas Akhir masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan, maka dari itu peneliti sangat membuka bagi yang memberi saran atau kritik serta masukan dalam penelitian ini sehingga dapat membantu dalam proses pengembangan perbaikan penulisan di penelitian selanjutnya. Dengan demikian peneliti ingin meminta maaf jika terjadi kesalahan dan kekurangan karena peneliti ini jauh dari kata sempurna. Peneliti berharap Tugas akhir ini dapat memberikan sesuatu yang positif bagi para pembaca serta penelitian selanjutnya.

Tangerang, 27 April 2020

Peneliti

DAFTAR ISI

Halaman Judul

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

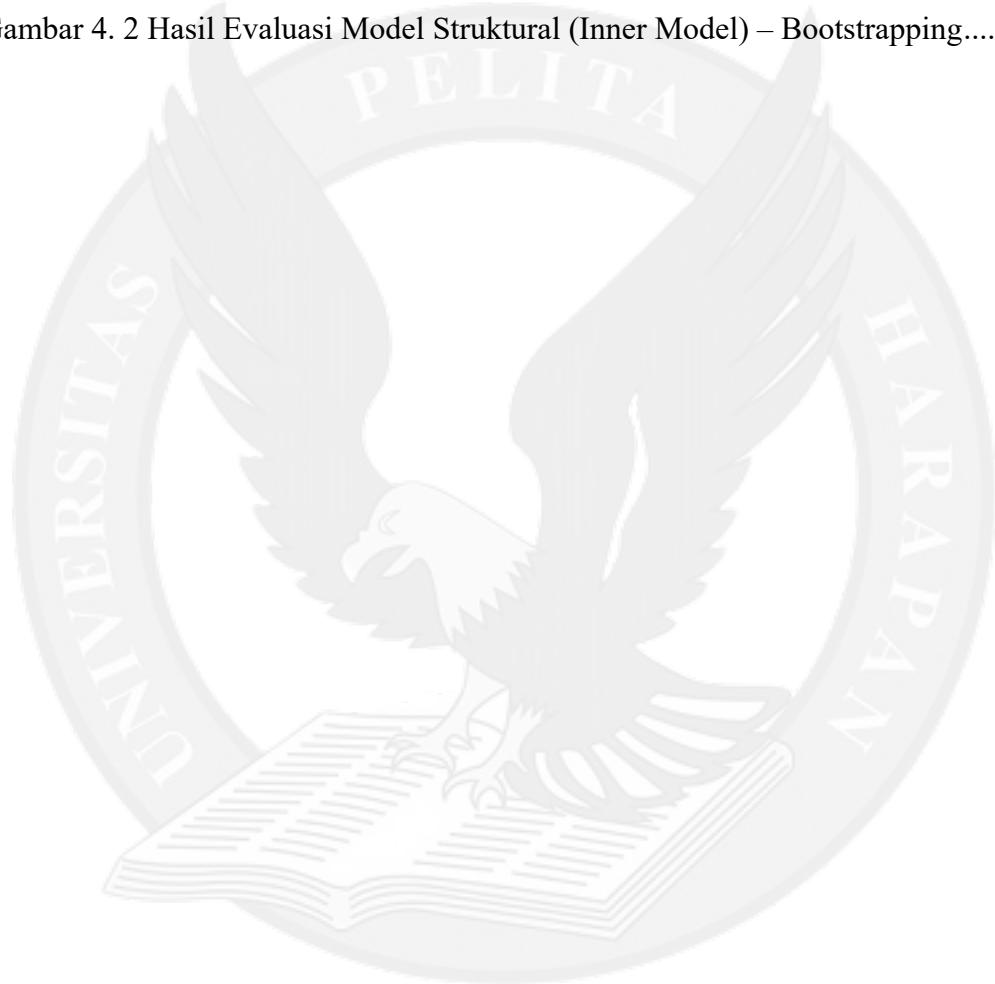
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
4. Untuk mengetahui pengaruh antara <i>Subjective Norms</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intentions</i>	5
1.4 Kontribusi Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Pembatasan Masalah	6
1.6 Metode Penelitian	7
1.7 Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 <i>Entrepreneurship</i>	10
2.2 <i>Entrepreneurial Intentions</i>	11
2.3 <i>Entrepreneurial Abilities</i>	13
2.4 <i>Entrepreneurial Attitudes</i>	14
2.5 <i>Perceived Desirability</i>	15
2.6 <i>Subjective Norms</i>	16
2.7 Hubungan antara Variabel.....	17

2.7.1 Hubungan antara <i>Entrepreneurial Abilities</i> dengan <i>Entrepreneurial Intentions</i>	17
2.7.2 Hubungan antara <i>Entrepreneurial Attitudes</i> dengan <i>Entrepreneurial Intentions</i>	18
2.7.3 Hubungan antara <i>Perceived Desirability</i> dengan <i>Entrepreneurial Intentions</i>	19
2.7.4 Hubungan antara <i>Subjective Norms</i> dengan <i>Entrepreneurial Intentions</i> ...	19
2.8 Model Penelitian	20
2.8.2 Pengajuan Hipotesis	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Paradigma Penelitian.....	24
3.2 Jenis Penelitian.....	25
3.3 Objek Penelitian.....	26
3.4 Unit Analisis	27
3.5 Pengukuran Variabel.....	27
3.6 Desain Variabel.....	30
3.7 Skala Pengukuran.....	36
3.8 Metode Pengumpulan Data	36
3.9 Tampilan Umum Kuesioner	37
3.10 Pengambilan Sampel.....	38
3.11 Metode Analisis Data.....	40
3.12 Statistik Deskriptif.....	40
3.12.1 Statistik Inferensial.....	43
3.12.3 Uji Kebaikan Data (<i>Testing Goodness of Data</i>).....	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Karakteristik Responden	56
4.1.1 Jurusan Kuliah	57
4.1.2 Jenis Kelamin	58
4.1.3 Usia.....	58
4.1.4 Harapan Setelah Lulus.....	59

4.1.5 Ketertarikan Membuka Bisnis F&B.....	60
4.1.6 Profesi Orang Tua	61
4.1.7 Kepemilikan Bisnis F&B	62
4.1.8 Pelajaran Pokok <i>Entrepreneur</i>	63
4.1.9 Tempat Kuliah	64
4.2 Hasil Uji Instrumen Pendahuluan	65
4.2.1 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	66
4.3 Hasil Analisis Data.....	71
4.3.1 Statistik Deskriptif.....	71
4.2.2 Statistik Inferensial.....	79
4.3 Perbedaan Dengan Penelitian Terdahulu	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	95
5.1 Kesimpulan	95
5.2 Implikasi Manajerial	96
5.3 Keterbatasan.....	98
5.4 Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA.....	100
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Penelitian	22
Gambar 3. 1 Tipe Variabel Penelitian	29
Gambar 3. 2 Model Penelitian	29
Gambar 3. 3 Data Interval.....	43
Gambar 4. 1 Hasil Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model)	84
Gambar 4. 2 Hasil Evaluasi Model Struktural (Inner Model) – Bootstrapping.....	91



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional	31
Tabel 3. 2 Uji Validitas di Model dalam Pengukuran PLS	49
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan Kuliah	57
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	59
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Harapan Setelah Lulus	60
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Harapan Setelah Lulus	61
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden berdasarkan Profesi Orang Tua.....	62
Tabel 4. 7 Karakteristik Responden berdasarkan kepemilikan bisnis F&B	63
Tabel 4. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pelajaran Pokok Entrepreneur.....	64
Tabel 4. 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Kuliah.....	65
Tabel 4. 10 Deskriptif Entrepreneurial Abilities and Skills.....	72
Tabel 4. 11 Deskriptif Entrepreneurial Attitude	73
Tabel 4. 12 Deskriptif Perceived Desirability	74
Tabel 4. 13 Deskriptif Subjective Norms	76
Tabel 4. 14 Deskriptif Entrepreneurial Intention.....	78
Tabel 4. 15 Hasil Uji Validitas Konvergen Aktual – Loading Factor	80
Tabel 4. 16 Hasil Uji Validitas Konvergen Aktual – AVE	81
Tabel 4. 17 Hasil Uji Fornell dan Larcker Criterion.....	82
Tabel 4. 18 Hasil Uji Reliabilitas.....	83
Tabel 4. 19 Nilai R Square (R^2).....	85
Tabel 4. 20 Hasil Uji Multikolinearitas - VIF	86
Tabel 4. 21 Pengujian Hipotesis	87
Tabel 4. 22 Perbedaan Penelitian Terdahulu	92