

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan segala rahmatNya dan kekuatan yang telah dilimpahkan kepada penulis, sehingga penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan Magang dengan baik di PT. Cipta Artha Nadya atau Connected.

Itu semua tidak akan tercapai tanpa segenap dukungan dan bantuan baik secara moril dan materil dari berbagai pihak di belakang penulis. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang senantiasa mendukung dan membantu, antara lain:

- 1) Prof. Alexius Jemadu, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
- 2) Dr. phil. Deborah Nauli Simorangkir, B.A, M.S., selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi.
- 3) Rose Emmaria Tarigan, S.Sos., M.SI. selaku pembimbing Tugas Akhir dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, terima kasih atas bimbingan, dukungan dan sarannya.
- 4) Palar Pardi Sandjaja, SE. MS. Selaku Pembimbing Akademik penulis yang selalu senantiasa sabar memberikan informasi dan saran akademik kepada penulis.
- 5) Rafiga Tjahjadi selaku *Head of Account Service and Creative* serta atasan langsung penulis pada saat Magang. Terima kasih atas semua ilmu pengetahuan, kepercayaan dan pengarahan dalam menjalankan Magang di PT. Cipta Artha Nadya atau Connected.

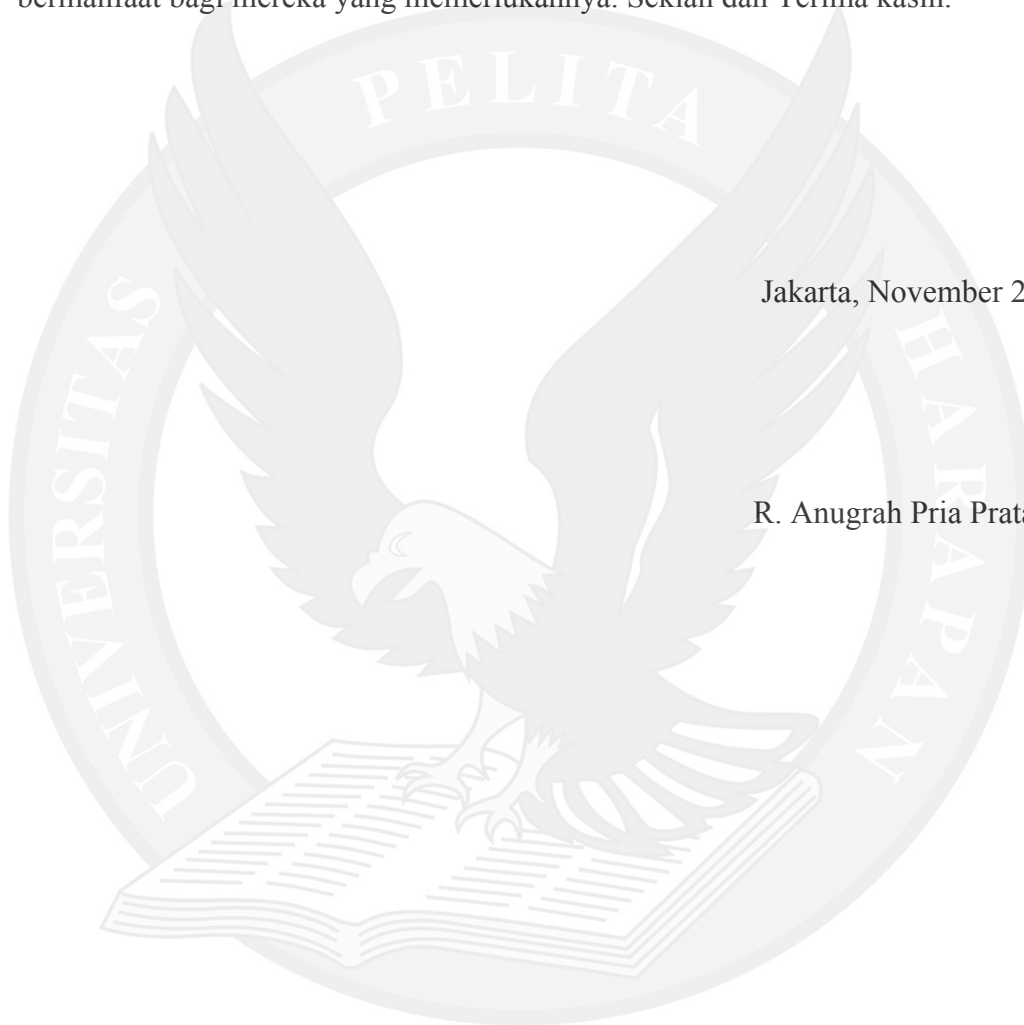
- 6) Wisnu selaku *Head of Production* yang telah mengajarkan proses pembuatan rancangan anggaran dan eksekusi kegiatan *below the line* dalam campaign sebuah brand didalam dunia kerja sebenarnya.
- 7) Unggul Dalimunthe Putra selaku *Creative Graphic Designer* yang selalu bersama di dua kantor yang berbeda dan selalu menjadi teman serta juga rekan kerja yang dapat memberikan ide-ide kreatif pada saat *brainstorming* pembuatan konsep.
- 8) Egy Gantama selaku *Head of Marketing and New Business* yang selalu memberikan inspirasi melalui pengalaman kerjanya yang luar biasa.
- 9) Rekan-rekan kerja dari Nestle Dancow, khususnya Ibu Erna Sudjana yang telah memberikan ilmu secara langsung tentang membangun sebuah brand yang baik khususnya Dancow Calcium Plus
- 10) Rekan-rekan kerja di *Production Development*: Mas Anang Dien dan Mas Upri. Terima kasih selalu membantu dan memberikan saran kepada penulis dalam mengeksekusi sebuah *brand activation* yang baik.
- 11) Segenap dosen Jurusan Ilmu Komunikasi beserta seluruh staff administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pelita Harapan atas semua bantuan dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis.
- 12) Keluarga yang selalu mendukung baik dalam bentuk moril maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik.
- 13) Novi Restianti Fauzia yang selalu sabar dan senantiasa memberi dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir demi mendapatkan gelar Sarjana Sosial Strata Satu.
- 14) Seluruh sahabat dan teman-teman: Anka, Hendy, Greg, Hanny, Wita, Alvin, Andin, Gadisa, Putri, Panji, Ditta, Dwiki, Fandro, Sanda, Gianni,

Irene, Stevie dan juga seluruh pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu yang turut mendukung penulis.

Akhir kata, penulis mohon maaf apabila ada kata-kata yang kurang berkenan dan penulis juga berharap semoga Karya Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi mereka yang memerlukannya. Sekian dan Terima kasih.

Jakarta, November 2011

R. Anugrah Pria Pratama



II.3.2.1 <i>Above The Line Media</i>	15
II.3.2.2 <i>Below The Line Media</i>	16
II.4 <i>Strategic Planner</i>	18
II.4.1 <i>Proses Strategic Planner</i>	19
II.5 <i>Campaign Planning Frame Work</i>	22
II.6 <i>Definisi Brand</i>	24
II.6.1 <i>Brand Awareness</i>	25
II.6.2 <i>Brand Equity</i>	25
II.6.3 <i>Brand Building Process</i>	27
II.7 <i>Sales Promotion</i>	29
II.7.1 <i>Sales Promotion In The Consumer Market</i>	29
II.7.2 <i>Sales Promotion In The Trade and Business Market</i>	31
II.8 <i>Decision-Making Process</i>	33
 BAB III GAMBARAN UMUM DAN PELAKSANAAN MAGANG	
III.1 <i>Sejarah Singkat PT. Cipta Artha Nadya atau Connected</i>	38
III.2 <i>Arti dan Design Logo Connected</i>	39
III.3 <i>Visi dan Misi PT. Cipta Artha Nadya</i>	39
III.3.1 <i>Visi PT. Cipta Artha Nadya</i>	39
III.3.1 <i>Misi PT. Cipta Artha Nadya</i>	40
III.4 <i>Struktur Organisasi PT. Cipta Artha Nadya atau Connected</i>	40
III.5 <i>Kedudukan Account Service and Creative Department di Connected</i>	44
 BAB IV PELAKSANAAN MAGANG DAN PEMBAHASAN	
IV.1 <i>Deskripsi Kerja</i>	46
IV.1.1 <i>Uraian Pelaksanaan Kerja Praktek Lingkup Administrasi</i>	48

IV.1.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Praktek Lingkup Operational.....	49
IV.2 Uraian Peranan Integrated Marketing Communication dalam <i>Brand Building</i> Dancow Calcium Plus.....	51
IV.3 Uraian Penerapan <i>Integrated Marketing Communication</i> dalam <i>Brand Building</i> Dancow Calcium Plus	53
IV.3.1 Model Komunikasi.....	53
IV.3.2 <i>Integrated Marketing Communication</i>	56
IV.4 Peranan <i>Strategic Planner</i>	58
IV.4.1 <i>Campaign Planning Framework</i>	66
IV.5 Penggunaan <i>Brand</i> Dancow Dalam Dancow Calcium Plus....	69
IV.5.1 <i>Brand Equity</i> Dancow Calcium Plus.....	70
IV.5.2 <i>Brand Building Process</i> Dancow Calcium Plus.....	73
IV.6 <i>Sales Promotion</i>	75
IV.6.1 <i>Sales Promotion in The Consumer Market</i>	76
IV.6.2 <i>Sales Promotion in The Trade and Business Market</i>	79
IV.6 <i>Decision-Making Process</i>	81
 BAB V PENUTUP	
V.1 Kesimpulan.....	88
V.2 Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA.....	91
 LAMPIRAN	
CURRICULUM VITAE	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Model of the Communication Process</i>	7
Gambar 2.2 <i>Strategic Planning Model</i>	19
Gambar 2.3 <i>Campaign Planning Framework</i>	23
Gambar 2.4 <i>Managing Brand Equity</i>	26
Gambar 2.5 <i>Customer-based Brand Equity Pyramid</i>	27
Gambar 2.6 <i>Roger's Decision-Making Process</i>	33
Gambar 2.7 <i>A Model of Stages In The Innovation-Decision Process</i>	34
Gambar 2.8 <i>Adopter Categorization On The Basis of Innovativeness</i>	36
Gambar 3.1 <i>Logo Connected</i>	37
Gambar 3.2 <i>Struktur Perusahaan Connected</i>	
Gambar 3.3 <i>Struktur Perusahaan Connected Bagian Account Service dan Creative</i>	40

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

Surat Permohonan Magang dari Jurusan.....	A-1
Surat Penerimaan Magang dari Perusahaan.....	A-2
Surat Pernyataan Melakukan Magang dari Perusahaan	A-3
Lembar Bimbingan Magang.....	A-4

LAMPIRAN B

Slide Power Point Hasil Brainstorming Publicis, Connected, dan Dancow	B-1
Contoh material promosi Nestle Calcium Plus.....	B-2
Booth In Store Activation Dancow Calcium Plus	B-3
Design Booth Sampling Dancow Calcium Plus	B-4
Packshot Tiga Varian Dancow Calcium Plus	B-5
Poster Dancow Calcium Plus	B-6
Wobbler Dancow Calcium Plus	B-7
Alat Bone Density Test Dancow Calcium Plus	B-8
Xbanner Dancow Calcium Plus.....	B-9