

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, S. (2007). ANALISIS STRATEGI PENETAPAN HARGA DAN PROMOSI DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN CEMICAL OXFORD PADA PT. BINTANG DUTA CABANG MEDAN. Retrieved from <https://adoc.tips/analisis-strategi-penetapan-harga-dan-promosi-dalam-meningka.html>
- Azizah, I. (2015). Penetapan Harga Pupuk Sawit Pada Toko Harapanku Di Desa Sungai Keranji Kecamatan Singingi Kabupaten Kuantan Singingi Ditinjau Menurut Perspektif Ekonomi Islam. Retrieved from <http://repository.uin-suska.ac.id/6611/>
- Badan Pusat Statistik Kota Tangerang Selatan (2017). Jumlah Penduduk Kota Tangerang Selatan, 2010-2017. Retrieved from <https://tangselkota.bps.go.id/dynamictable/2017/05/09/49/jumlah-penduduk-kota-tangerang-selatan-2010-2017.html>
- Fauzia, I (2019). Sebagai Pemakan Bakmi Terbesar Nomor 2, Tren Bakmi di Indonesia Berkembang Pesat. Retrieved from <https://akurat.co/gayahidup/id-791057-read-sebagai-pemakan-bakmi-terbesar-nomor-2-tren-bakmi-di-indonesia-berkembang-pesat>
- Ferdy. (2018). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK FRESTEYA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Survey pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pasundan Bandung). Retrieved from <http://repository.unpas.ac.id/32858/>
- Gabriele. (2018). Analisis Penerapan Standar Operasional Prosedur (SOP) Di Departemen Marketing dan HRD PT. Cahaya Indo Persada. *Artikel Ilmiah Jurnal AGORA*, 6(1), 10.
- Hendariningrum, R., & Edy Susilo, M. (2008). Fashion dan Gaya Hidup: Identitas dan Komunikasi. *Ilmu Komunikasi*, 6(2), 25–32. Retrieved from <http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/komunikasi/article/viewFile/38/42>
- Hikmawati, K. A., Arifin, Z., & Hidayat, K. (2016). PEMBELIAN (Survei

terhadap Mahasiswa Peserta Telkomsel Apprentice Program Pembeli Kartu SimPATI di GraPARI Telkomsel Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 37(2), 11–18. Retrieved from <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/download/1450/1829>

Indah, & Cahya, A. F. (2017). PENGARUH LOKASI, HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG PASAR TRADISIONAL. Retrieved from <http://repository.unimus.ac.id/806/>

Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2019). Kemenperin Terapkan Strategi Pendorong Industri Mamin. Retrieved from <https://kemenperin.go.id/artikel/21249/Kemenperin-Terapkan-Strategi-Pendorong-Industri-Mamin->

Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2016). Peraturan Menteri Perindustrian Republik Indonesia Nomor 64/M-IND/PER/7/2016 tentang Besaran Jumlah Tenaga Kerja dan Nilai Investasi. Retrieved from <https://peraturan.bkpm.go.id/jdih/front/form/19151>

Musfira, R. (2015). ANALISIS PERHITUNGAN BREAK EVEN POINT SEBAGAI DASAR PERENCANAAN PENJUALAN UNTUK MEMPEROLEH LABA PADA YAYASAN MARGASATWA TAMANSARI. Retrieved from <https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/handle/123456789/5837>

Pamungkas, D. P. (2016). Sistem Informasi Kuliner di Indonesia (Studi Kasus : Kulina . id). *Electronics, Informatics, and Vocational Education (ELINVO)*, 1(2), 118–127.

Prasetyorini, A. (2018). ANALISIS POSITIONING BRANDING “BACK TO NATURE” LARISSA AESTHETIC CENTER PONOROGO DENGAN PENDEKATAN BAURAN PROMOSI, 66(1), 1–15. Retrieved from <http://eprints.umpo.ac.id/4217/>

Puspitasari, I. A., Sasongko, & Julianto, D. E. (2015). Implementasi Bauran Promosi Pada Usaha Clothing Jember Banget, 1–17.

Riadi, M. (2012). Teori Segmentasi Pasar. Retrieved from <https://www.kajianpustaka.com/2012/11/teori-segmentasi-pasar.html>

Vidyatmoko, D., & Rosadi, A. H. Y. (2015). Faktor Utama Kesuksesan Wirausaha di Industri Pangan. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 14(1), 47–65. <https://doi.org/10.12695/jmt.2015.14.1.4>

