

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya yang luar biasa, sehingga Tugas Akhir dengan judul **RENCANA PENGEMBANGAN BISNIS MAKANAN BAKMI “Mie-Misan”** dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu oleh penulis. Penulisan Tugas Akhir ini juga merupakan salah satu syarat untuk memenuhi persyaratan akademik untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Sratat Satu Universitas Pelita Harapan, Tangerang.

Dalam proses pembuatan Tugas Akhir ini, penulis menyadari bahwa tanpa mendapatkan bimbingan, doa, dan dukungan dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak akan selesai tepat pada waktunya. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan selama proses pembuatan Tugas Akhir ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dra. Gracia Shinta S. Ugut, MBA., Ph.D. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
2. Ibu Isana S.C. Meranga, S.P., M.M. Selaku Ketua Program Studi Manajemen.
3. Bapak Danet Arya Patria, S.E., MBA. Dan Ibu Isana S.C. Meranga, S.P., M.M. Selaku Pembimbing Akademis.

4. Bapak Lim Hai Handoko, BBA., MBA. Selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu meluangkan waktu untuk membimbing dan memberi masukan kepada penulis.
5. Seluruh Dosen konsentrasi kewirausahaan yang telah membantu dan memberikan ilmu pendidikan akademis kepada penulis selama proses perkuliahan berlangsung.
6. Seluruh Dosen yang telah mengajar dan memberikan ilmu kepada penulis selama berkuliah di Universitas Pelita Harapan dan seluruh staf karyawan Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis atas bantuan yang telah diberikan dalam mengurus kegiatan administrasi.
7. Orang tua dan anggota keluarga lainnya yang telah memberikan doa, semangat, dan dukungan baik dalam bentuk materi maupun non materi selama proses penyusunan Tugas Akhir.
8. Alvin Fernando yang telah meluangkan waktu dan membantu penulis dalam memberi masukan selama proses penyusunan Tugas Akhir.
9. Margareth Roskillia yang telah memberikan doa, semangat, dan dukungan kepada penulis baik dalam bentuk materi maupun non materi selama proses penyusunan Tugas Akhir.
10. Felicia dan Patrick Christy yang telah membantu penulis selama pembuatan resep produk dan logo untuk kelengkapan penyusunan Tugas Akhir.
11. Teman, sahabat, dan saudara yang selalu menemani penulis baik dalam keadaan senang maupun susah.

12. Teman – teman seperjuangan semasa kuliah yang telah memberikan dukungan dan semangat serta doa selama proses penyusunan Tugas Akhir.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, saran dan kritik yang membangun dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi penulis. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat dan menambah pengetahuan untuk pembaca.

Tangerang, 18 April 2020

Penulis

DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR	i
RENCANA PENGEMBANGAN BISNIS MAKANAN BAKMI “Mie-Misan”	i
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR ..	Error! Bookmark not defined.
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I.....	1
RINGKASAN EKSEKUTIF	1
1.1 Pendahuluan	1
1.2 Deskripsi Perusahaan.....	2
1.3 Analisis Industri	2
1.4 Analisis Pasar.....	3
1.5 Rencana Pemasaran.....	3
1.6 Tim Manajemen dan Struktur Perusahaan	4
1.7 Perencanaan Operasional.....	4
1.8 Rencana Pengembangan Produk dan Jasa.....	5
1.9 Proyeksi Keuangan.....	5
BAB II	7
DESKRIPSI PERUSAHAAN	7
2.1 Pendahuluan	7
2.2 Sejarah Perusahaan.....	8
2.3 Visi dan Misi Perusahaan	8
2.4 Logo dan Tag Line Perusahaan.....	9
2.5 Produk dan Jasa	10
2.6 Status Masa Kini.....	11
2.7 Sumber Dana.....	11

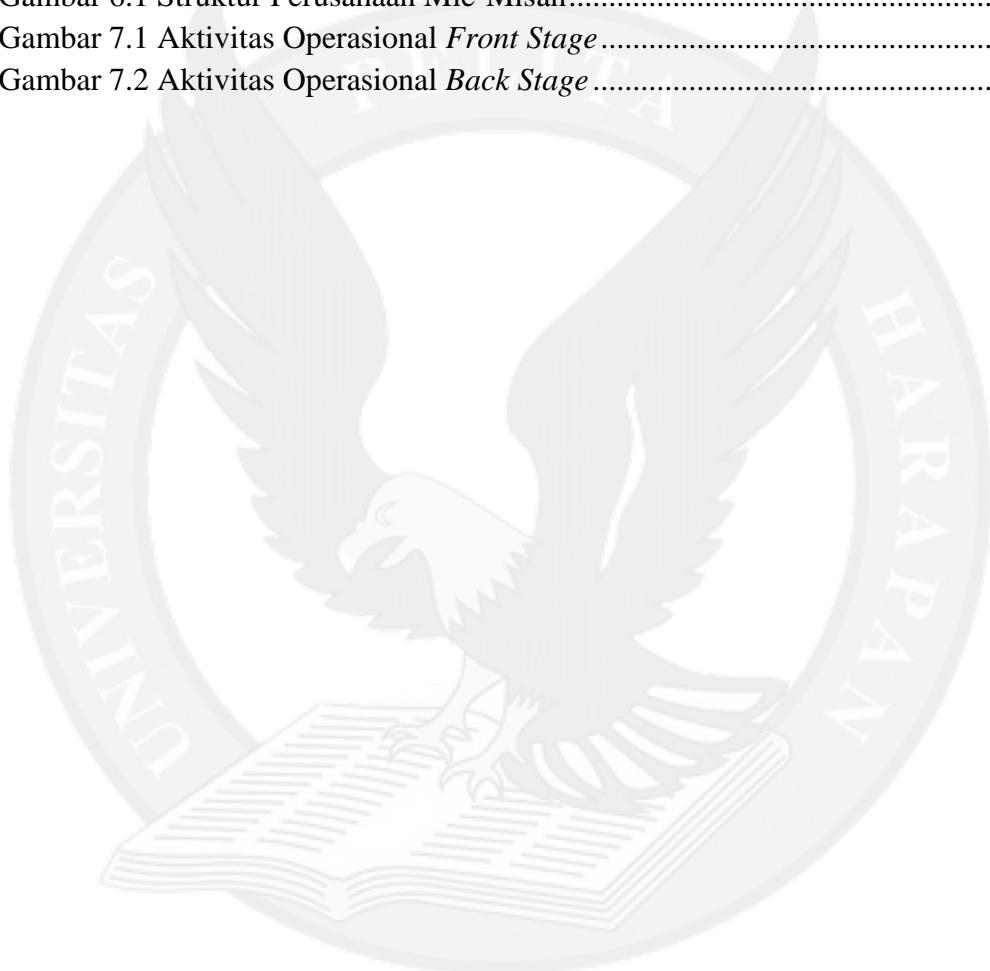
2.8 Status dan Legalitas Kepemilikan.....	12
2.9 Profil Perusahaan	12
BAB III.....	13
ANALISIS INDUSTRI	13
3.1 Definisi Industri	13
3.2 Skala Industri dan Tingkat Pertumbuhan.....	13
3.3 Struktur Industri.....	15
3.3.1 <i>Threat of Substitutes</i>	15
3.3.2 <i>Threat of New Entrants</i>	16
3.3.3 <i>Rivalry among Existing Firms</i>	16
3.3.4 <i>Bargaining Power of Suppliers</i>	17
3.3.5 <i>Bargaining Power of Buyers</i>	18
3.3.6 Kesimpulan.....	18
3.4 Faktor Kesuksesan.....	19
3.5 Tren Industri.....	21
3.6 Pesaing Industri.....	22
3.6.1 Pesaing Langsung	22
3.6.2 Pesaing Tidak Langsung	23
3.7 Prospek Jangka Panjang	23
BAB IV	26
ANALISA PASAR	26
4.1 Segmentasi Pasar	26
4.2 Target Pasar	28
4.3 Perilaku Konsumen	33
4.4 Analisis Pesaing	34
4.4.1 Pesaing Langsung	35
4.4.2 Pesaing Tidak Langsung	35
4.4.3 Pesaing Masa Depan	36
4.5 Analisis SWOT	37
4.5.1 <i>Strengths</i> (Kekuatan).....	37
4.5.2 <i>Weaknesses</i> (Kelemahan)	38
4.5.3 <i>Opportunity</i> (Kesempatan).....	40
4.5.4 <i>Threat</i> (Ancaman)	42

BAB V.....	43
RENCANA PEMASARAN	43
5.1 Positioning.....	43
5.2 Proses Strategi <i>Marketing</i> secara Umum	44
5.3 Pembuatan Strategi	46
5.4 Competitive Positioning.....	47
5.5 Implementasi Strategi.....	48
5.5.1 Marketing Mix (4P)	48
5.5.1.1 Produk (<i>Product</i>)	49
5.5.1.2 Harga (<i>Price</i>).....	49
5.5.1.3 Tempat (<i>Place</i>)	50
5.5.1.4 Promosi (<i>Promotion</i>).....	50
BAB VI.....	53
TIM MANAJEMEN DAN STRUKTUR PERUSAHAAN.....	53
6.1 Tim Manajemen	53
6.2 Struktur Perusahaan	53
6.3 Sistem Balas Jasa	56
BAB VII	58
PERENCANAAN OPERASIONAL	58
7.1 Model dan Prosedur Operasi	58
7.1.1 Pendekatan Umum Operasional	58
7.2 Lokasi Bisnis	60
7.3 Fasilitas dan Peralatan	60
7.4 Strategi Operasional dan Perencanaan.....	62
7.5 Peraturan Pemerintah	63
BAB VIII.....	65
RENCANA PENGEMBANGAN PRODUK DAN JASA	65
8.1 Status Perkembangan	65
8.1.1 Garis Waktu.....	65
8.1.2 Tahap -tahap yang Dilaksanakan.....	66
8.1.3 Proses yang Belum Dipenuhi	67
8.1.4 Rencana Pengembangan Bisnis	67
8.1.5 Bangunan.....	68

8.2 Resiko dan Tantangan	69
8.3 Biaya Anggaran	70
8.4 Kekayaan Intelektual.....	71
BAB IX	72
PROYEKSI KEUANGAN.....	72
9.1 Kebutuhan Dana	72
9.2 Asumsi.....	73
9.2.1 Harga Pokok Penjualan	75
9.2.2 Biaya Tetap.....	76
9.3 Proyeksi Penjualan	76
9.3.1 Laporan Laba Rugi.....	78
9.4 Laporan Arus Kas.....	80
9.5 Laporan Neraca	82
9.6 Capital Budgeting Analysis.....	84
9.6.1 <i>Internal Rate Return (IRR)</i>	84
9.6.2 <i>Payback Period</i>	84
9.6.3 <i>Net Present Value</i>	84
9.7 Analisis Rasio Keuangan.....	85
9.7.1 Rasio Profitabilitas	85
9.8 Break Even Point	87
9.9 Kesimpulan Proyeksi Keuangan	88
DAFTAR PUSTAKA	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan	9
Gambar 4.1 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	29
Gambar 4.2 Jumlah Responden Berdasarkan Usia	30
Gambar 4.3 Jumlah Responden Berdasarkan Profesi	31
Gambar 4.4 Jumlah Penduduk Kota Tangerang Selatan Tahun 2010-2017	33
Gambar 6.1 Struktur Perusahaan Mie-Misan.....	54
Gambar 7.1 Aktivitas Operasional <i>Front Stage</i>	59
Gambar 7.2 Aktivitas Operasional <i>Back Stage</i>	60



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Target dan Segementasi Pasar Mie-Misan.....	28
Tabel 5.1 SWOT	46
Tabel 5.2 SWOT II.....	47
Tabel 6.1 Gaji Pokok Karyawan	56
Tabel 6.2 Tunjangan Hari Raya	57
Tabel 7.1 Data peralatan dan Perlengkapan.....	61
Tabel 8.1 Biaya Anggaran Pembukaan Mie-Misan	70
Tabel 9.1 Kebutuhan Dana.....	72
Tabel 9.2 Data Peralatan	73
Tabel 9.3 Harga Pokok Penjualan	75
Tabel 9.4 Biaya Tetap Mie-Misan	76
Tabel 9.5 Penjualan di Tahun Pertama (2021).....	77
Tabel 9.6 Laporan Laba Rugi.....	78
Tabel 9.7 Laporan Arus Kas	80
Tabel 9.8 Laporan Neraca	82
Tabel 9.9 <i>Payback Period</i> Mie-Misan	84
Tabel 9.10 <i>Break Even Point</i>	87