

ABSTRAK

Inggrid (04120080072)

PENGGUNAAN *PROMOTIONAL MIX* DIGITAL ONE GUNA MEMBANGUN *AWARENESS* PORTAL MARKETING.CO.ID

(xvi + 114 halaman: 25 gambar; 8 lampiran)

Kata Kunci: *promotional mix*, portal, *awareness*, *visitor*

Penulis melaksanakan magang di PT. Info Cahaya Hero yang bergerak di bidang digitalisasi. Penulis membahas mengenai aktifitas Digital One dalam mempromosikan portal marketing.co.id melalui penggunaan *promotional mix* guna membangun *awareness* potensial *visitor*. Penulis melihat dengan di gunakannya *promotional mix* membawa dampak yang cukup besar bagi portal marketing.co.id.

Promotional mix yang digunakan antara lain *advertising*, *direct marketing*, *personal selling*, *sales promotion* dan *interactive/internet marketing*. Melalui penggunaan *promotional mix*, Digital One mempunyai konsep yang menarik para minat *visitor* dan klien untuk bergabung pada *event*, seminar serta menjadi *member* pada portal marketing.co.id. Dalam mempromosikan portal marketing.co.id, peran *Account Executive* dalam Digital One sangatlah signifikan. Peran *Account Executive* adalah sebagai penghubung antara perusahaan dan klien sehingga ekspektasi dari kedua belah pihak dapat tercapai

Dari hasil yang disimpulkan, tingkat *brand awareness visitor* berdasarkan ranking Alexa.com portal marketing.co.id mengalami penurunan. Hal ini disebabkan oleh kurangnya *update* konten, berkurangnya jumlah *repeat user* dan promosi pada situs lain. Penulis menyarankan Digital One agar menggunakan *public relations* dan *publicity* pada penerapan *promotional mix*, lebih aktif dalam meng-*update* konten artikel. Selain itu, mengajak para *visitor* untuk aktif dalam forum agar membentuk komunitas.

Referensi: 25(1985-2012) + 2 *websites*

ABSTRACT

Inggrid (04120080072)

DIGITAL ONE PROMOTIONAL ACTIVITIES USING PROMOTIONAL MIX TO BUILD PORTAL MARKETING.CO.ID AWARENESS

(xvi + 114 pages: 25 pictures; 8 appendix)

Keyword: *promotional mix*, portal, *awareness*, *visitor*

The author interned in PT. Info Cahaya Hero, focus in digitalization. The author will discuss Digital One activities in promoting marketing.co.id portal through promotional mix to develop awareness of potential visitors. The author sees the use of promotional mix has a significant impact marketing.co.id portal.

Promotional mix that being used are *advertising*, *direct marketing*, *personal selling*, *sales promotion dan interactive/internet marketing*. Through the usage of promotional mix Digital One has also created an interesting concept to attract visitors and clients to join events, seminars and a member of the marketing.co.id portal. In promoting the marketing.co.id portal, the role of the Account Executive in Digital One is very significant, which is to connect the company with clients to create expectation from both sides.

From the results, the level of visitors' brand awareness of marketing.co.id portal is decreasing . This is due to lack of content updates, decreasing numbers of repeat users and lack of promotion on other website. The author suggests Digital One to use one of the promotional mix as public relations and publicity, actively updating content articles. In addition, Digital One should invite visitors to be more active in forum to form a community.

References: 25(1985-2012) + 2 websites