

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas segala rahmat-NYA kami mampu untuk menyusun dan menyelesaikan tugas akhir perkuliahan ini. Tidak lupa juga kami mengucapkan banyak sekali terima kasih kepada Bapak John Tampil Purba selaku dosen pembimbing *business plan* kami di Universitas Pelita Harapan atas bantuan, bimbingan dan masukan yang diberikan sehingga dapat membantu dan mempermudah kami dalam menyusun *Business Plan “BALETON DECORATION”* ini.

Kami menyadari bahwa tugas akhir ini tidak mungkin selesai tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari beberapa pihak. Maka dalam kesempatan ini, Kami mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Keluarga terutama orang tua yang selalu mendoakan serta dukungan yang diberikan semaksimal mungkin sehingga penulis dapat melanjutkan Pendidikan sampai saat ini
2. Ibu Dra, Gracia Shinta S. Ugut, MBA., Ph.D., selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Harapan
3. Ibu Isana S.C Maranga, S.P.,M.M., selaku Kepala program Studi Manajemen Universitas Pelita Harapan
4. Bapak Radityo Fajar Arianto, SE, MBA., selaku ketua jurusan Entrepreneur Universitas Pelita Harapan
5. Dr.Drs.John Tampil Purba,MM. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan serta saran dalam proses penyelesaian Tugas Akhir
6. Semua dosen yang telah berpartisipasi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Harapan yang telah memberikan ilmu pengetahuan dalam mengikuti perkuliahan di Universitas Pelita Harapan
7. Para pendiri *Baleton Decoration*, Tasha Liawati Sanjaya dan Vincent Aditya yang telah berusaha membuat laporan *Business Plan BALETON DECORATION*

8. Seluruh pihak yang telah berkontribusi mengisi kuesioner selama masa penyelesaian Business Plan ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu

Peneliti menyadari jika pembuatan Tugas Akhir masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan, maka dari itu peneliti sangat membuka bagi yang memberi saran atau kritik serta masukan dalam penelitian ini sehingga dapat membantu dalam proses pengembangan perbaikan penulisan di penelitian selanjutnya. Kami menyusun *Business Plan* ini dengan tujuan agar semoga hal ini dapat berguna bagi pembaca dan dosen kami untuk mengetahui proses dari Business yang sedang kami jalankan. Kami juga berharap agar untuk kedepannya jika terdapat kesalahan penulisan dalam *business plan* ini, dapat menjadi pelajaran bagi kami dan yang akan membaca laporan kami untuk dapat memperbaiki bentuk ataupun menambah isi laporan *business plan* agar menjadi lebih baik lagi.

Tangerang, 27 April 2020

Peneliti

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF	1
1.1 Pendahuluan	1
1.2 Deskripsi Perusahaan	2
1.3 Analisis Industri	7
1.4 Analisis Pasar	7
1.5 Pemasaran.....	8
1.6 Tim Manajemen dan Struktur Perusahaan	10
1.7 Perencanaan Operasional.....	12
1.8 Rencana Pengembangan Produk dan Jasa.....	13
1.9 Proyeksi Keuangan.....	13
BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN.....	15
2.1. Pendahuluan	15
2.2. Sejarah Perusahaan.....	16
2.3. Visi dan Misi Perusahaan.....	16

2.4.	Logo dan Tagline Perusahaan	17
2.5.	Produk dan Jasa	17
2.6.	Status Masa Kini	17
2.7.	Sumber Dana	18
2.8.	Status dan Legalitas Perusahaan.....	18
2.9.	Profil Perusahaan.....	19
BAB III ANALISIS INDUSTRI		20
3.1	Definisi Industri.....	20
3.2	Skala Industri dan Tingkat Perusahaan	21
3.3	Struktur Industri (<i>Porter's 5 Forces</i>)	22
3.3.1	<i>Threats of Substitutes (Low)</i>	23
3.3.2	<i>Threats of New Entrants (High)</i>	23
3.3.3	<i>Rivalry among Existing Firm (Low)</i>	23
3.3.4	<i>Bargaining Power of Suppliers (High & Low)</i>	24
3.3.5	<i>Bargaining Power of Buyers (High)</i>	24
3.4	Tren Industri	25
3.5	Pesaing di Industri	25
3.6	Prospek Jangka Panjang	26
BAB IV ANALISIS PASAR.....		27
4.1	Segmentasi Pasar	27
4.2	Target Pasar	27
4.3	Perilaku Konsumen	28
4.3.1	Kesimpulan Survei.....	33
4.4	Analisis Pesaing	34

4.4.1	Pesaing Langsung	34
4.4.2	Pesaing Tidak Langsung	35
4.4.3	Pesaing Masa Depan	35
4.5	Analisis SWOT (<i>Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats</i>)	35
4.5.1	<i>IFAS Matrix - Internal Factor Analysis Strategy</i>	36
4.5.2	<i>EFAS Matrix - External Factor Analysis Strategy</i>	39
4.5.3	<i>Strengths</i> (Kekuatan)	41
4.5.4	<i>Weaknesses</i> (Kelemahan)	44
4.5.5	<i>Opportunities</i> (Kesempatan).....	44
4.5.6	<i>Threats</i> (Ancaman)	45
BAB V	RENCANA PEMASARAN	46
5.1	<i>Positioning</i>	50
5.2	Proses Strategi Pemasaran secara Umum.....	51
5.3	Competitive Positioning	51
5.4	Implementasi Strategi.....	52
5.4.1	Produk (<i>Product</i>)	52
5.4.2	Harga (<i>Price</i>)	53
5.4.3	Promosi (<i>Promotion</i>)	57
5.4.4	Lokasi (<i>Place</i>).....	58
BAB VI	TIM MANAJEMEN DAN STRUKTUR PERUSAHAAN	59
6.1	Tim Manajemen	59
6.2	Struktur Perusahaan.....	59
6.2.1	Deskripsi Pekerjaan	60
6.3	Sistem Balas Jasa.....	62
6.4	Profesional Lainnya.....	62
BAB VII	PERENCANAAN OPERASIONAL	63

7.1	Pendekatan Umum Operasional	63
7.1.1	Front End	64
7.1.2	Back End.....	65
7.2	Lokasi Bisnis	66
7.3	Fasilitas dan Peralatan	66
7.4	Peraturan Pemerintah	67
BAB VIII RENCANA PENGEMBANGAN PRODUK DAN JASA		68
8.1	Status Perkembangan	68
8.1.1	Garis Waktu	68
8.1.2	Tahap-tahap yang telah dilaksanakan	69
8.1.3	Proses yang belum dipenuhi	70
8.1.4	Rencana Pengembangan Bisnis	70
8.1.5	Bangunan	71
8.2	Resiko dan Tantangan	71
8.3	Biaya Anggaran.....	71
BAB IX PROYEKSI KEUANGAN.....		73
9.1	Kebutuhan Dana	73
9.2	Asumsi.....	74
9.2.1	COGS.....	74
9.2.2	Sales	74
9.2.3	Operasional	75
9.3	Proyeksi <i>Revenue</i>	77
9.4	Proyeksi Laporan Laba Rugi	
9.5	Proyeksi Laporan <i>Cash-Flow</i>	79
9.6	Proyeksi Neraca Keuangan.....	80

9.7	Payback Period	80
9.8	<i>Financial Summary Of</i> Baleton Decoration	82
9.8.1	<i>Current Ratio</i>	84
9.8.2	<i>Profit Margin</i>	84
9.8.3	<i>Operating Expenses</i>	84
9.8.4	<i>Return on Assets</i>	84
9.8.5	<i>Return on Equity</i>	85
9.8.6	<i>Profit Distribution</i>	85
9.9	Kesimpulan.....	85
DAFTAR PUSTAKA		86



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.2.1 Contoh Dekorasi Musim Panas	4
Gambar 1.2.2 Contoh Dekorasi Musim Gugur	4
Gambar 1.2.3 Contoh Dekorasi Musim Dingin	5
Gambar 1.2.4 Contoh Dekorasi Musim Semi	5
Gambar 1.2.5 Contoh Dekorasi Pernikahan, Dekorasi <i>Wedding</i> Pertama <i>Baleton Decoration</i> di Chakra, BSD	6
Gambar 1.2.6 Contoh Dekorasi Sangjit	7
Gambar 1.5.1 Perayaan Ulang Tahun Istri Kunto Aji.....	9
Gambar 4.3.1 Hasil Kuesioner Berdasarkan Jenis Kelamin	29
Gambar 4.3.2 Hasil Kuesioner Berdasarkan Usia.....	30
Gambar 4.3.3 Hasil Kuesioner Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	31
Gambar 4.3.4 Hasil Kuesioner Berdasarkan Konsumen Untuk Memilih Vendor Acara	32
Gambar 4.3.5 Hasil Kuesioner berdasarkan <i>Budget</i> untuk membuat sebuah acara....	32
Gambar 4.3.6 Hasil Kuesioner berdasarkan pengetahuan akan <i>Brand</i> business <i>Baleton Decoration</i>	33
Gambar 4.5.1 Bunga Lokal	42
Gambar 4.5.2 Bunga Import.....	42
Gambar 4.5.3 Rangkaian Monoton, Rangkaian <i>Baleton</i> di 2015.....	43
Gambar 4.5.4 Rangkaian 'Korean Style' Up & Down.....	43
Gambar 5.4.1 <i>Pricelist Wedding</i> Start From 25.000.000++	54
Gambar 5.4.2 Engagement / Sangjit <i>Decoration</i> Start From 10.000.000++	55
Gambar 5.4.3 Holy Matrimony <i>Decoration</i> Start From 14.000.000++	55
Gambar 5.4.4 Table <i>DecorationPricelist</i>	56
Gambar 5.4.5 Dessert Table <i>Decoration</i> Start From 800.000++	57
Gambar 7.1.1 <i>InstagramBaleton Decoration</i>	65

DAFTAR TABEL

Table 4.2.1 Segmentasi dan target pasar Baleton Decoration.....	28
Table 5.4.1 Baleton Decoration Price	56
Table 7.3.1 Peralatan Inventory yang di butuhkan (selama 6 bulan yang sudah berjalan).....	67
Table 8.3.1 Biaya Anggaran	71
Table 9.1.1 List Equipment.....	73
Table 9.2.1 Asumsi COGS 2 Tahun Pertama	74
Table.9.2.2 Asumsi penjualan Baleton Decoration pada tahun pertama	75
Table 9.2.3 Asumsi Biaya Operasional Baleton Decoration di tahun pertama.....	76
Table 9.3.1 Asumsi Revenue Baleton Decorationselama lima tahun beroperasi	77
Table 9.4.1 Laporan Laba Rugi.....	78
Table 9.5.1 Laporan Cash Flow	79
Table 9.6.1 Neraca Keuangan	80
Table 9.7.1 Payback Period.....	80
Table 9.8.1 Summary Financial Baleton Decoration.....	82