

# BAB I

## RINGKASAN EKSEKUTIF

### 1.1 Pendahuluan

Pernikahan, acara ulang tahun (17 tahun), adalah hari yang sakral atau hari yang sangat penting bagi sebagian orang di zaman milenial ini. Dan tentunya mereka menginginkan hari yang sangat penting tersebut di dekor dan di rencanakan dengan sangat baik tanpa adanya halangan. Ditambah lagi dengan kesibukan masyarakat zaman sekarang yang ingin semuanya serba praktis, dan tetap mementingkan pekerjaan mereka, disitulah celah bagi '*Wedding/Birthday decoration/organizer*' untuk mengambil peran yang sangat menguntungkan. (Badeannet, 2017)

Survei Penduduk Antar Sensus (SUPAS) memproyeksikan jumlah penduduk DKI Jakarta pada 2020 bertambah 72 ribu orang menjadi 10,57 juta orang. Laporan (Badan Pusat Statistik (BPS)) dan Bappenas menyebutkan jumlah ini naik 0,7% dari tahun sebelumnya yang sebanyak 10.504.100 jiwa. (BPS, 2020). Dari sekitar 10,57 juta jiwa yang tinggal di DKI Jakarta, kemungkinan besar hampir setiap harinya ada yang berulang tahun. Selain ulang tahun, juga ada acara hari jadi atau yang sering kami dengar dengan istilah '*anniversary*' itu adalah hari jadi sepasang kekasih yang di zaman sekarang mereka lebih menginginkan hari jadi mereka lebih special, atau adanya acara spesial seperti (sangjit/hari tunangan) juga membutuhkan dekor, karena hari jadi adalah hari yang sangat penting dan juga harus di rayakan. Dan juga dalam merayakan anniversary kami juga dapat mengevaluasi hubungan yang sudah berjalan seperti yang yang kami baca dalam kutipan [hellosehat.com](http://hellosehat.com), "Memperingati hari jadi ternyata penting untuk keharmonisan hubungan,lho" (Azmi, 2019). Karena hal tersebut, "Industri Dekorasi/Perencanaan" memiliki prospek yang sangat menjanjikan bagi pebisnis untuk mendapatkan keuntungan maksimal. Dan lagi untuk memulai bisnis di zaman sekarang lebih menjanjikan di bidang jasa. Contohnya: Kreativitas & Talenta.

Karena yang dimiliki setiap manusia berbeda dari Tuhan yang Maha Esa (bersifat eksklusif/ tidak semua orang mempunyai bakat tersebut).

Selain itu, *Wedding/Birthday organizer/planner* adalah peluang bisnis yang bersifat abadi, karena bagi sebuah pasangan pernikahan akan selalu menjadi hari yang sangat di impi-impikan bagi semua orang, begitupun juga acara ulang tahun (17th) adalah tahun emas para remaja yang di abadikan seumur hidup hanya sekali. Tentunya hal tersebut sudah menjadi sebuah kebutuhan.

Menurut riset dari *Bridestory* (Biarezky, 2020), lokasi pernikahan paling strategis yaitu Jabodetabek sebesar 62,8% dari 180.000 responden dari seluruh Indonesia. Berdasarkan riset *Bridestory*, karena lokasi pernikahan paling strategis ada di Jabodetabek dibanding seluruh daerah lain di Indonesia, '*Baleton Decoration*' melihat adanya peluang yang sangat besar untuk masuk kedalam 'Industri Dekorasi'/Perencanaan' di Jakarta. Seperti yang di katakan oleh Nisa Destiana (penulis majoo blog (Dekorasi Pernikahan, Peluang Usaha yang Sangat Menjanjikan), dari sisi pebisnis, kondisi ini tentu menjadi peluang usaha yang menjanjikan. Sudah tersedia *demand* atau kebutuhan yang tinggi di pasar. Kamu, sebagai pemilik usaha, hanya perlu untuk memberikan *supply* atau memenuhi kebutuhan pasar tersebut (Destiana, 2020). Dan juga dari data yang kami ambil "Pernikahan merupakan fase hidup yang tidak terpisahkan dari masyarakat Indonesia. Tak heran bila tercatat lebih dari 1 juta pernikahan terselenggara setiap tahunnya. Bukan hanya itu, sebagian besar orang yang menikah pasti menyelenggarakan resepsi." (Destiana, 2020). Maka dari itu *Baleton Decoration* sangat cocok untuk ada di Jabodetabek karena *Willingness to pay* orang Jakarta lebih tinggi dan juga pemikiran orang Jakarta lebih terbuka, saat di daerah sebagian besar orang-orang pasti mikir 2 kali untuk menggunakan jasa dekorasi.

## 1.2 Deskripsi Perusahaan

*Baleton Decoration* sudah berdiri pada tahun 2019, yang bisa diperkirakan sudah berdiri selama setahun. *Baleton Decoration* sendiri adalah sub bidang usaha dari *Baleton Flowerchef* yang sekarang sudah menjadi PT yaitu PT *Baleton* Laksana Tirta

yang berartikan, air yang mengalir. Jadi yang diharapkan *Baleton* akan nama tersebut adalah, supaya usaha yang di jalankan akan selalu lancar seperti air yang mengalir. Tentunya *Baleton* sudah terdaftar di Direksional Dewan Perwakilan Rakyat, NPWP - 90.284.035.4-047.000. Badan Hukum: Perseroan Terbatas, Akte Notaris: Nurlisa UKE DESY, Sarjana Hukum, Magister Kenotariatan, Notaris di Kabupaten bogor, Lokasi: Pluit Karang Jelita 6 no 29, Jakarta Utara 14450.

2019	2020
Berjalan pada bulan Juli, dan sampai sekarang sudah berjalan 10-15 <i>client</i> .	Baru berjalan satu bulan kami sudah mendapatkan 2 <i>client</i> .

Kalau kami lihat lebih dalam lagi, *Baleton Decoration* adalah sebuah usaha di bidang jasa yang menawarkan keunikan dalam hal mendekor/merencanakan sebuah acara (pernikahan, ulang tahun (17th), hari jadi, dll). Yang membuat kami berbeda dari yang lain, kami selalu memakai bahan dekor bunga, balon, kebutuhan lainnya tersebut import dan mempunyai kualitas yang terbaik dengan harga yang terjangkau. Selain itu kami juga sudah mempunyai berbagai tema yang dapat kami tawarkan kepada *customer* kami, bukan hanya tema biasa tetapi tema permusiman, seperti musim panas, gugur, dingin dan semi. Mungkin akan terdengar sangat biasa, tetapi yang kami tawarkan adalah '*Korean Style*' yang sedang marak di kehidupan milenial jaman sekarang, (Pdjournal, 2018). *Korean Style* itu adalah perpaduan bunga (warna) pastel seperti biru muda, pink muda, ungu muda, dll yang bersifat warna pemanis dan rangkaian yang di tawarkan tidak monoton, ia bersifat naik turun (tidak merata), karena adanya gaya unik yg di tawarkan, *client* pun menjadi tertarik akan keunikan itu sendiri. Dan nama *Baleton* itu sendiri dalam bahasa Finlandia (Eropa Utara), berartikan jarang/unik.



*Gambar 1.2.2 Contoh Dekorasi Musim Panas*  
Sumber: Instagram @Baletondecoration, (2019)



*Gambar 1.2.1 Contoh Dekorasi Musim Gugur*  
Sumber: Pinterest, (2018)



*Gambar 1.2.4 Contoh Dekorasi Musim Semi*  
*Sumber: Instagram @Baletondecoration, (2019)*



*Gambar 1.2.3 Contoh Dekorasi Musim Dingin*  
*Sumber: Instagram @Baletondecoration, (2019)*



*Gambar 1.2.5 Contoh Dekorasi Pernikahan, Dekorasi Wedding Pertama Baletón Decoration di Chakra, BSD*

*Sumber: Instagram @BaletónFlowerchef, (2019)*



Gambar 1.2.6 Contoh Dekorasi Sangjit

Sumber: Instagram @Baleton Decoration, (2019)

### 1.3 Analisis Industri

*Baleton Decoration* di industri jasa dekorasi dan perencanaan. Usaha dekorasi ini berada di Muara Karang, Jakarta Utara yang mengalami perkembangan yang cukup pesat, berdasarkan data dari *Founder Backstagers Indonesia* Krisnanto Sutrisman mengatakan industri dekorasi memiliki pertumbuhan sekitar 15% hingga 205 dengan nilai industri lebih dari Rp500 triliun. Saat ini sudah ada sekitar 4000 pelaku usaha dengan serapan tenaga kerja formal sekitar 40.000 orang. *Baleton Decoration* merupakan usaha yang memiliki peluang untuk masuk di industri dekorasi yang sedang berkembang terutama di Indonesia. (Richard, 2019)

### 1.4 Analisis Pasar

Tentu saja *Baleton Decoration* sudah melakukan analisis pasar, karena analisis pasar sangatlah penting bagi sebuah perusahaan untuk mengetahui / membantu sebuah usaha untuk mendapatkan informasi dan calon pelanggan yang akan kami tuju, lokasi usaha, dan pesaing dari usaha tersebut. Target pasar yang ditargetkan oleh *Baleton*

*Decoration* merupakan pasangan yang sudah jenjang ingin menikah (rentang umur 21-35), Ulang Tahun (semua umur), hari jadi (rentang umur 17-35), dll. Karena itu lingkup target kami sangatlah besar, karena seperti yang kami ketahui, berapa banyak orang yang akan menikah dalam setahun/sebulan, jika musim pernikahan pasti usaha dekor akan mengalami kenaikan keuntungan, dan di jaman milenial ini sangatlah kecil kemungkinan perempuan remaja tidak ingin hari spesial mereka (ulang tahun 17th) tidak di rayakan, karena hal tersebut kami sudah memikirkan matang-matang bahwa usaha dekorasi/perencanaan ini adalah peluang usaha yang sangat layak untuk di jalankan. Walaupun *competitor* di dunia dekorasi itu tergolong banyak tetapi karena keunikan yang kami tawarkan, keunikan tersebut yang akan menjadi kan kami berbeda dari yang lain (*Korean Style*).

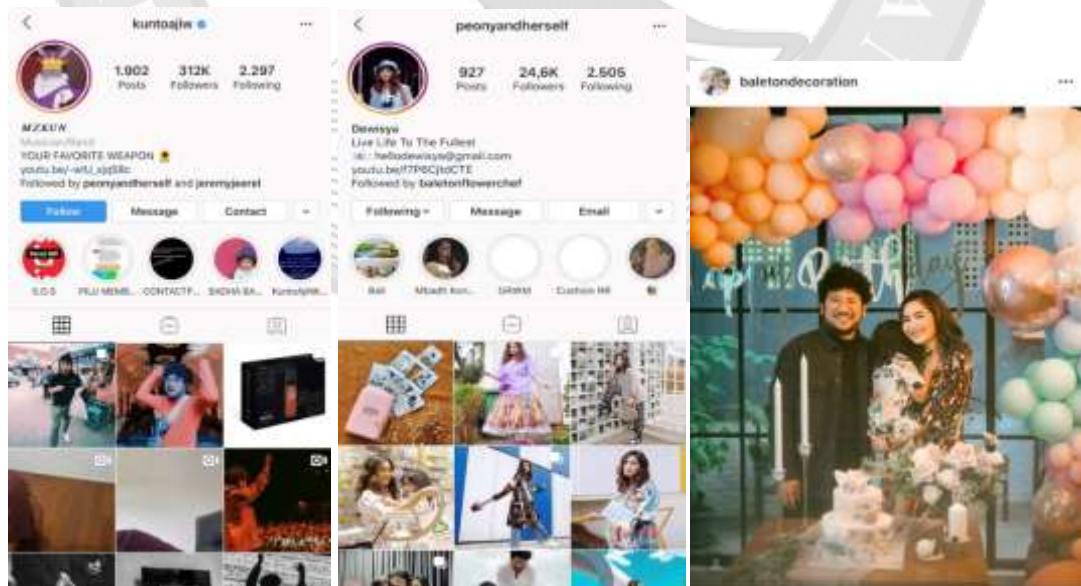
*Baleton* juga sudah menjalankan analisis SWOT yang terdiri dari *Strengths, Weaknesses, Opportunities, dan Threats*. Dengan analisi SWOT yang sudah kami laksanakan, *Strengths* yang kami miliki adalah keunikan '*Korean Style*' dan kami mempunyai kesempatan yang sangat besar untuk memasuki pasar industri dekorasi/perencanaan tetapi sangatlah besar juga saingan dalam bidang ini, dan karena itu *Baleton Decoration* harus selalu menjadi perusahaan yang selalu membawa perbedaan, keunikan, dan terus berinovasi untuk dapat menguasai pasar.

## **1.5 Pemasaran**

*Baleton Decoration* merupakan bisnis dekorasi. Bisnis dekorasi bersifat abadi, dan tidak akan pernah mati. Karena setiap tahun/bulan/hari orang akan menikah, berulangtahun, merayakan hari jadi, dll. Dan kami sudah menggunakan banyak *platform* untuk mempromosikan usaha yang kami sudah jalankan, dan menurut kami yang sangat berpengaruh adalah Sosial Media (*Instagram & Facebook*). Selain itu, *Baleton Decoration* juga sudah menjalankan promosi '*word of mouth*' / *endorsement* kepada beberapa artis ternama di Indonesia.



*Endorsement* atau sering disebut *endors* adalah istilah yang sudah tidak asing lagi di dunia *social media*, apalagi *Instagram*. Biasanya yang membuka jasa ini adalah artis, *selebgram* (seleb *Instagram*), dan orang yang memiliki pengikut/ *followers* yang banyak di *Instagram*. Selain memiliki jumlah *followers* yang banyak, seorang *endorser* juga harus memiliki *engagement* (*comment* dan *likes*) yang banyak dalam akun *Instagram* mereka. Dan karena hal itu mereka menawarkan jasa *endorse* (*onlineshop* memberikan barang / barang dan sejumlah uang, di tukar dengan foto oleh *endorser* tersebut). Melakukan *endorse* bagi *onlineshop* adalah hal yang efektif dan membawa dampak positif, yaitu: *Onlineshop* lebih di kenal (karena adanya postingan oleh selebgram tersebut *onlineshop* yang meng-*endorse* akan lebih di kenal oleh *followers* selebgram tersebut), Hemat biaya pemasaran produk (di zaman sekarang *onlineshop* lebih memilih mengeluarkan biaya di selebgram di banding mempromosikan *onlineshop* mereka di tv, radio, dll, karena mengeluarkan biaya lebih mahal). Meningkatkan penjualan (karena kebanyakan selebgram mempunyai pengikut yang ingin memakai atau membeli apa yang di miliki oleh selebgram tersebut, karena itu *onlineshop* yang di promosikan akan mendapatkan pembeli lebih dari promosi selebgram tersebut) (Luthfa, 2018)



Gambar 1.5.1 Perayaan Ulang Tahun Istri Kunto Aji  
Sumber: Instagram @Baletondecoration, (2019)

Promosi tersebut bersifat gratis yang kami berikan untuk orang yang akan berpengaruh dalam meningkatkan eksistensi perusahaan. Sesuai dengan gambar 1.5.1 adalah sebagai bukti *endorsement* yaitu acara ulang tahun dari istri penyanyi Indonesia Kunto Aji, yang mengatakan '*Birthday is all about happiness (love). Decoration by: @Baleton Decoration*'. Setelah melakukan *endorsement* terhadap istri dari Kunto Aji, kami mengalami peningkatan 50-100 *followers* dan *exposure*.

Dengan adanya *Instagram Ads*, pebisnis yang memakai *platform Instagram* akan menjadi lebih mudah. Dengan membayar ke *facebook*. Karena *Instagram Ads* tersebut dapat mencangkup orang secara spesifik di *intagram*, jadi kami mendapatkan *exposure* yang sudah di permudah oleh *Instagram Ads*. Tetapi untuk mewujudkan hal tersebut kami harus membayar dari Rp. 20.000 – Rp *Custom Price*. Dari pemakaian *Instagram Ads*, *Baleton* mengalami peningkatan sejumlah 1000-3000 *profile visits* per hari. Dari pemakaian *Instagram Ads*, kami mendapat peningkatan *followers* sebanyak 400-800 *followers* per penggunaan *Ads* seharga Rp 300.000. *Instagram Ads* dinilai efektif karena selain meningkatkan *followers*, juga meningkatkan *exposure* dan *brand awareness*. Dapat dikatakan, menggunakan *Instagram Ads* adalah hal yang sangat menjanjikan dan sangat berpengaruh untuk *Marketing* atau pemasaran.

## 1.6 Tim Manajemen dan Struktur Perusahaan

*Baleton Decoration* didirikan oleh dua orang mahasiswa dari Universitas Pelita Harapan yaitu Tasha Liawati Sanjaya dan Vincent Aditya, dan *owner* dari masing-masing memiliki tugas nya masing-masing dalam menjalankan dan mengoperasikan *Baleton Decoration*, Tasha Liawati Sanjaya memiliki tugas dalam *Business Development* dan juga *Finance*, dan Vincent Aditya bekerja sebagai *Marketing* dan juga *Inventory*, *Business Development* bekerja meriset pasar, mencari peluang baru mengenai dekorasi, dan juga update mengenai perkembangan pasar serta *competitor*. Sedangkan *Finance* untuk mengatur uang masuk dan uang keluaran seberapa keuntungan yang dimiliki. Sebagai berikut pembagian tugas yang dilakukan oleh Tasha, sedangkan Vincent bekerja sebagai *Team Marketing*, dengan cara

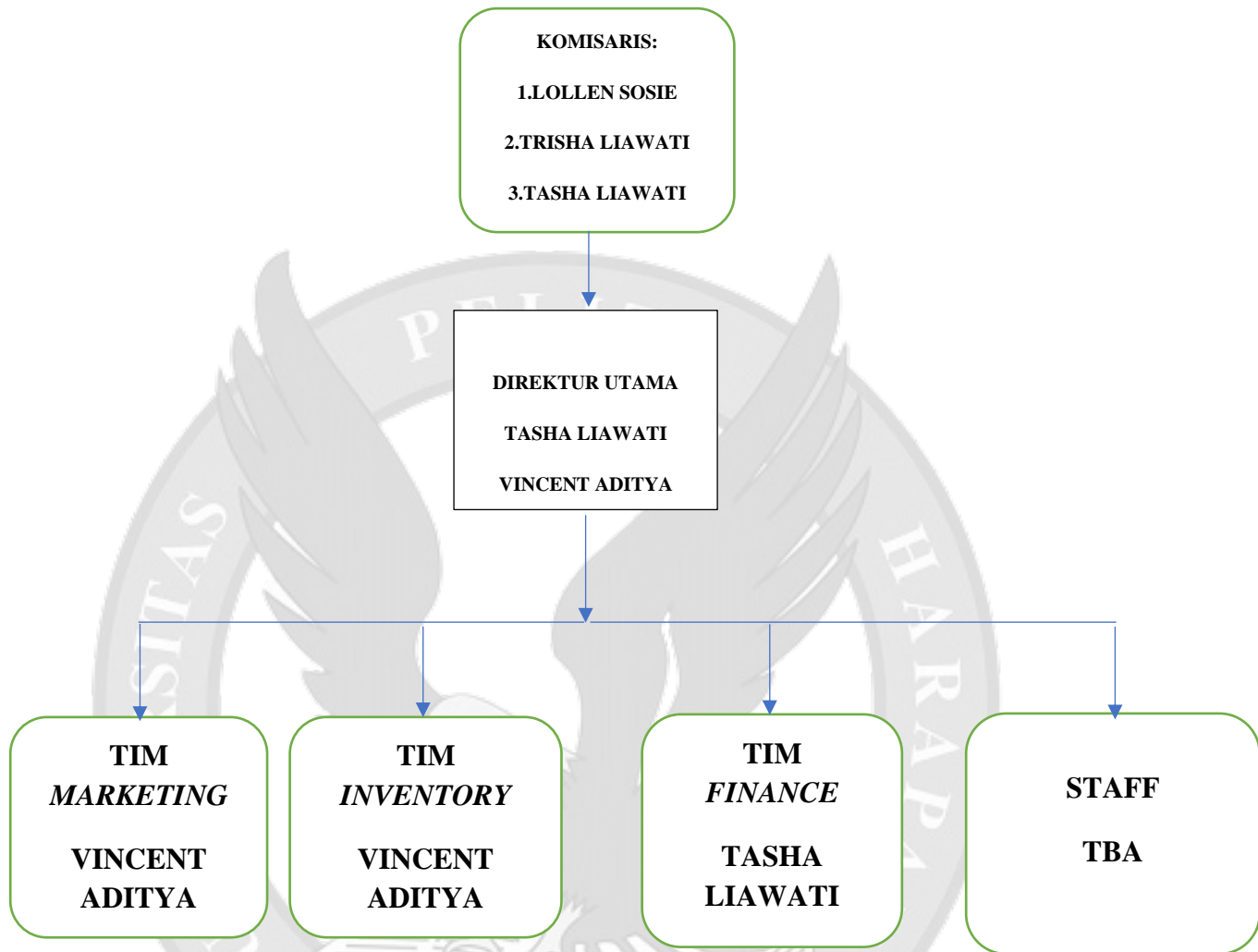
bagaimana mempromosikan *Baleton Decoration* di berbagai kalangan, dan juga dengan konsep apa agar orang tertarik dengan dekorasi yang dimiliki oleh *Baleton Decoration*. Dan juga di bagian *Inventory* mengerjakan bagian *Purchasing* dan juga menghitung dan menyimpan stock yang telah di *purchase* dan yang ada.

- *Tim Marketing*

Vincent berfokus pada konten *Instagram* dan *Facebook* yang akan diunggah ke *Instagram Baleton Decoration* dan juga *Facebook Baleton Decoration*, menangani konsumen dan juga pemasaran melalui *Instagram Advertising*, jadi proses nya biasanya setelah sudah memiliki konten yang akan dilakukan di *Instagram* dan juga *Facebook* mengenai *Baleton Decoration*, pertama-tama dengan melakukan pengambilan foto produk maupun aktivitas yang dilakukan bersama *Team* yang akan di jadikan konten untuk *Instagram* maupun *Facebook* tersebut. Setelah melakukan sesi pemoteretan dan melakukan sesi *edit*, Vincent akan mulai membuat konten yang menarik untuk di unggah di sosial media. Konten yang menarik harus dilakukan guna memikat perhatian konsumen yang ada dan menunjukkan bahwa *Baleton Decoration* sangat memiliki kualitas dan keunikan yang sangat menjual, Tidak hanya itu juga Vincent juga menawarkan melalui *word of mouth* yaitu dari mulut ke mulut biasanya Vincent juga menawarkan kepada orang- orang apabila ingin melakukan sebuah acara, maka dari itu melalui *word of mouth* sangat juga berperan dalam usaha ini.

- *Tim Finance*

Tasha berfokus dalam pembuatan arus kas yang keluar dan masuk untuk mengetahui laba dan rugi dari *Baleton Decoration*.Tasha juga melakukan proyeksi keuangan guna menargetkan laba yang diinginkan untuk mencapai BEP dalam periode yang ditentukan.



### 1.7 Perencanaan Operasional

Untuk proses persiapan sebelum acara berlangsung biasanya kami mempersiapkan dari jauh-jauh hari agar tidak ada yang tertinggal mulai dari mempersiapkan barang-barang apa yang dapat digunakan, dan tidak hanya itu, biasanya kami harus melakukan pemeriksaan ulang pada tanggal tersebut dan biasanya harus mempersiapkan / *booking* untuk *Inventory* nya seperti: bunga, *booking* tempat acara, pelengkap dekorasi, dsb. Dan biasanya setelah mempersiapkan dari keseluruhan *inventory* kami melakukan persiapan mengenai dekorasi nya seperti pembetulan bunga menjadi indah untuk di dekorasi dan di sajikan untuk klien kami.

## 1.8 Rencana Pengembangan Produk dan Jasa

Dalam menjalankan bisnis di bidang dekorasi ini kami tidak mengalami kendala karena *supplier* bunga, *ballon*, peralatan lainnya sudah banyak tersedia di Jakarta dan memiliki kualitas yang sangat baik. Tetapi khusus untuk *supplier* bunga kami harus mencari yang benar-benar berkualitas baik, dan menjalin hubungan yang baik supaya kami mendapatkan bunga yang berkualitas. Rencana pengembangan produk dan jasa untuk kedepannya, yaitu kami harus mempunyai target pelanggan dalam sebulan setidaknya 10 *client*, karena dengan 10 *client* per bulannya kami akan mendapatkan *profit* yang sangat menguntungkan bagi perusahaan. Dan rencana yang sangat di butuhkan yaitu pekerja tetap dalam dekorasi/perencanaan dan *Finance*, dalam usaha ini sangatlah di butuhkan tenaga kerja lebih banyak supaya lebih maksimal, karena dalam industri jasa dekorasi/ perencanaan tersebut jasa untuk mendekor, memikirkan konsep, memikirkan rencana acara yang sempurna terkadang sangatlah membutuhkan tenaga kerja yang lebih. Tetapi saat ini, kami masih dapat menangani masalah tersebut, karena *client* yang kami dapatkan belum terlalu padat.

## 1.9 Proyeksi Keuangan

Total dana awal yang di butuhkan untuk memulai bisnis *Baleton Decoration* adalah Rp. 20.000.000, yang dimana dana tersebut akan dikumpulkan oleh Tasha Liawati Sanjaya dan Vincent Aditya sebagai *owner* dari *Baleton Decoration*. Net Income tahun pertama sampai kelima secara beruntun adalah Rp.394.593.000, Rp.519.562.000, Rp. 642.044.800, Rp.779.864.160, dan Rp. 945.247.392. Dari hasil laba usaha akan di bagikan kepada pemilik (dua orang) dalam bentuk dividen yang memiliki jumlah berbeda setiap tahunnya, dimana tidak semua laba usaha langsung diberikan kepada pemilik usaha.

Hal tersebut dilakukan dilakukan agar perusahaan dapat menggunakan laba usaha tersebut untuk mengembangkan bisnis yang ada. *P* pada tahun pertama yang akan di terima oleh ke dua pemilik usaha sebesar Rp. 250.000.000, tahun kedua Rp.

400.000.000, tahun ke tiga Rp. 500.000.000, tahun ke empat Rp. 650.000.000, tahun ke lima Rp. 800.000.000. Dan dari hasil perhitungan, bisnis *Baleton Decoration* layak dijalankan karena menghasilkan *profit* yang sangat tinggi. Dan untuk ROI (*Return on Investment*) pada tahun pertama sebesar 3024,225%, tahun kedua 364,379%, tahun ketiga 224,095%, tahun keempat 160,285% dan tahun kelima 140,254%. ROA (*Return on Asset*) tahun pertama sebesar 455%, tahun kedua 347%, tahun ketiga 284%, tahun keempat 249%, tahun ke lima 230%. ROE (*Return on Equity*) tahun pertama sebesar 242%, tahun kedua 194%, tahun ketiga 163%, tahun keempat 158%, dan tahun ke 5 152%, dengan NPV (*Net Present Value*) tahun pertama Rp51.875.023 tahun kedua Rp55.703.337, tahun ketiga Rp61.873.159, tahun keempat Rp68.581.711, tahun ke lima Rp69.735.865. Dapat disimpulkan dari proyeksi keuangan yang telah dibuat bahwa bisnis *Baleton Decoration* memiliki masa depan yang jelas untuk kedepannya dengan tingkat keuntungan serta ketenaran yang dimiliki. Sehingga bila tetap berjalan lancar sesuai yang diharapkan maka tentunya *Baleton Decoration* akan menjadi salah satu aset yang sangat penting untuk dimiliki.