

## KATA PENGANTAR

Penulis ingin mengucapkan syukur yang sebesar besarnya kepada Allah SWT atas berkat, rahmat, bimbingan dan perlindungan kepada Penulis, sehingga Penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “PROSES PELAKSANAAN MODEL *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PUBLIC RELATIONS* PT JAPFA COMFEED INDONESIA Tbk PADA PROGRAM JAPFA4Kids” ini ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Pelita Harapan, Karawaci.

Penulis berterima kasih telah diberikan kesempatan untuk menerapkan teori-teori yang telah diajarkan selama duduk di bangku perkuliahan. Sehingga Penulis dapat mengetahui, mendapatkan, dan membandingkan secara nyata dengan keadaan yang ada di lapangan sehingga melalui Tugas Akhir ini ini, Penulis semakin memahami tentang peran Public Relations.

Di dalam penyelesaian Tugas Akhir ini, Penulis menemukan beberapa hambatan dan kesulitan. Dan di dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, Penulis tidak lepas dari bantuan dan dukungan, bimbingan, kerja sama dan doa. Sehingga pada kesempatan ini, Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah mendukung dan membantu Penulis menyelesaikan Tugas Akhir ini. Ucapan terima kasih ini Penulis tujukan kepada:

1. Profesor Aleksius Jemadu PhD selaku dekan FISIP.
2. Dr. phil. Deborah Nauli Simorangkir, B.A, M.S. selaku Ketua Jurusan FISIP.

3. Julia , S.Sos, M.A. selaku Wakil Ketua Jurusan yang sudah membantu dalam pelaksanaan Tugas Akhir ini.
4. Prof. Paulus Tangdilintin, selaku dosen Pembimbing dalam membantu Tugas Akhir ini.
5. Benedictus A. Simangungsong, selaku penasehat akademik.
6. Kepada orang tua dan saudara yang telah membantu.
7. Kepada Dea Djunaid yang telah memberikan bantuan dan dukungan.
8. Prida Ariani Ambar A., S.Sos., M.Si selaku koordinator Tugas Akhir yang sudah membantu dalam pelaksanaan Tugas Akhir ini.
9. Bapak . Kuku, selaku karyawan tetap usaha FISIP yang sudah membantu urusan administrasi yang berhubungan dengan Tugas Akhir.
10. Sahabat dan teman-teman yang berada di lingkungan Universitas Pelita Harapan maupun yang diluar, serta pihak-pihak yang telah mendukung dan membantu Penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini
11. Defina R. Tobing dan R. Artsanti Alif dari perusahaan PT JAPFA COMFEED INDONESIA Tbk yang sudah membantu dan memberikan izin penelitian dalam Tugas Akhir ini.
12. Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkam satu per satu.

Akhir kata, Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi Penulis. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Karawaci, Juni 2012

Penulis



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Kegunaan Penelitian.....	6
1.6 Sistematika Penelitian.....	7
BAB II OBJEK PENELITIAN	
2.1 PT JAPFA COMFEED INDONESIA Tbk.....	9
2.2 Visi.....	10
2.3 Misi.....	11
2.4 Struktur Organisasi Divisi <i>Public Relations</i> PT JAPFA.....	13
2.5 JAPFA4Kids (baca JAPFA FOR KIDS).....	14
2.6 Struktur Organisasi PT JAPFA COMFEED INDONESIA Tbk.....	16
BAB III TINJAUAN PUSTAKA	
3.1 Komunikasi.....	19

3.2 Bentuk Komunikasi.....	19
3.2.1 Komunikasi Verbal.....	20
3.2.2 Komunikasi Non-Verbal.....	20
3.3 Model Komunikasi.....	21
3.4 <i>Public Relations</i> .....	22
3.4.1 Definisi <i>Public Relations</i> .....	22
3.4.2 Fungsi dan Tujuan <i>Public Relations</i> .....	23
3.4.2.1. Fungsi <i>Public Relations</i> .....	24
3.4.2.2 Tujuan <i>Public Relations</i> .....	24
3.5 Ruang Lingkup <i>Public Relations</i> .....	25
3.6 Aktifitas <i>Public Relations</i> .....	27
3.7 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	28
3.7.1 Manfaat Corporate Social Responsibility.....	30
3.7.2 Model CSR.....	31
 BAB IV METODE PENELITIAN	
4.1 Metode Operasionalisasi Konsep.....	33
4.2 Pendekatan Penelitian.....	34
4.3 Metode Penelitian.....	37
4.4 Metode Pengumpulan Data.....	39
4.5 Keabsahan Data.....	41
 BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1 Hasil Penelitian.....	43
5.1.1 PT. JAPFA COMFEED INDONESIA Tbk. dan JAPFA4Kids.....	43
5.2 Pembahasan.....	56
5.2.1 <i>Defining The Problems</i> .....	56
5.2.2 <i>Planning and Programming</i> .....	62
5.2.3 <i>Action and communications</i> .....	71
5.2.4 <i>Evaluation</i> .....	80
 BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1 Kesimpulan.....	88
6.2 Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA.....	93
LAMPIRAN A.....	
LAMPIRAN B.....	
CURRICULUM VITAE.....	

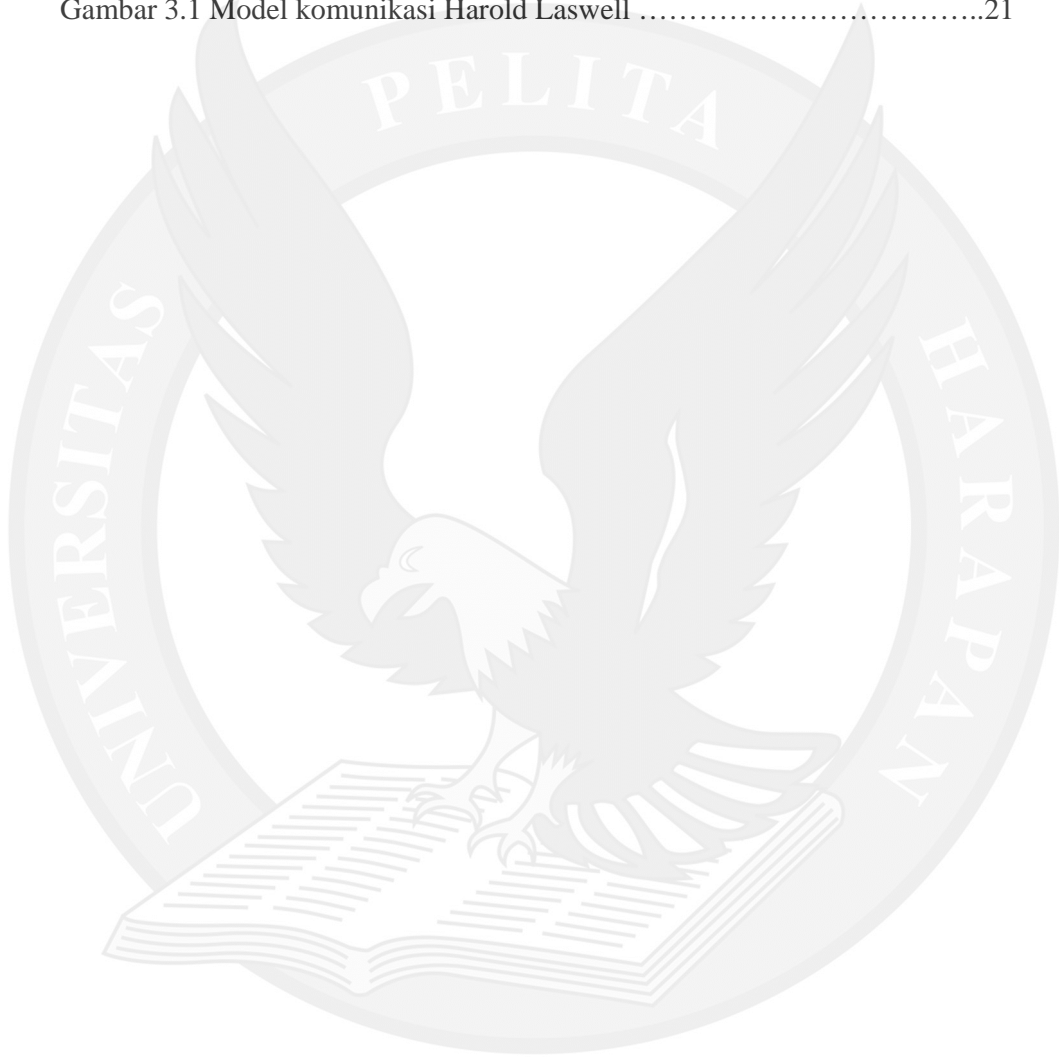


## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Organisasi PT JAPFA COMFEED INDONESIA

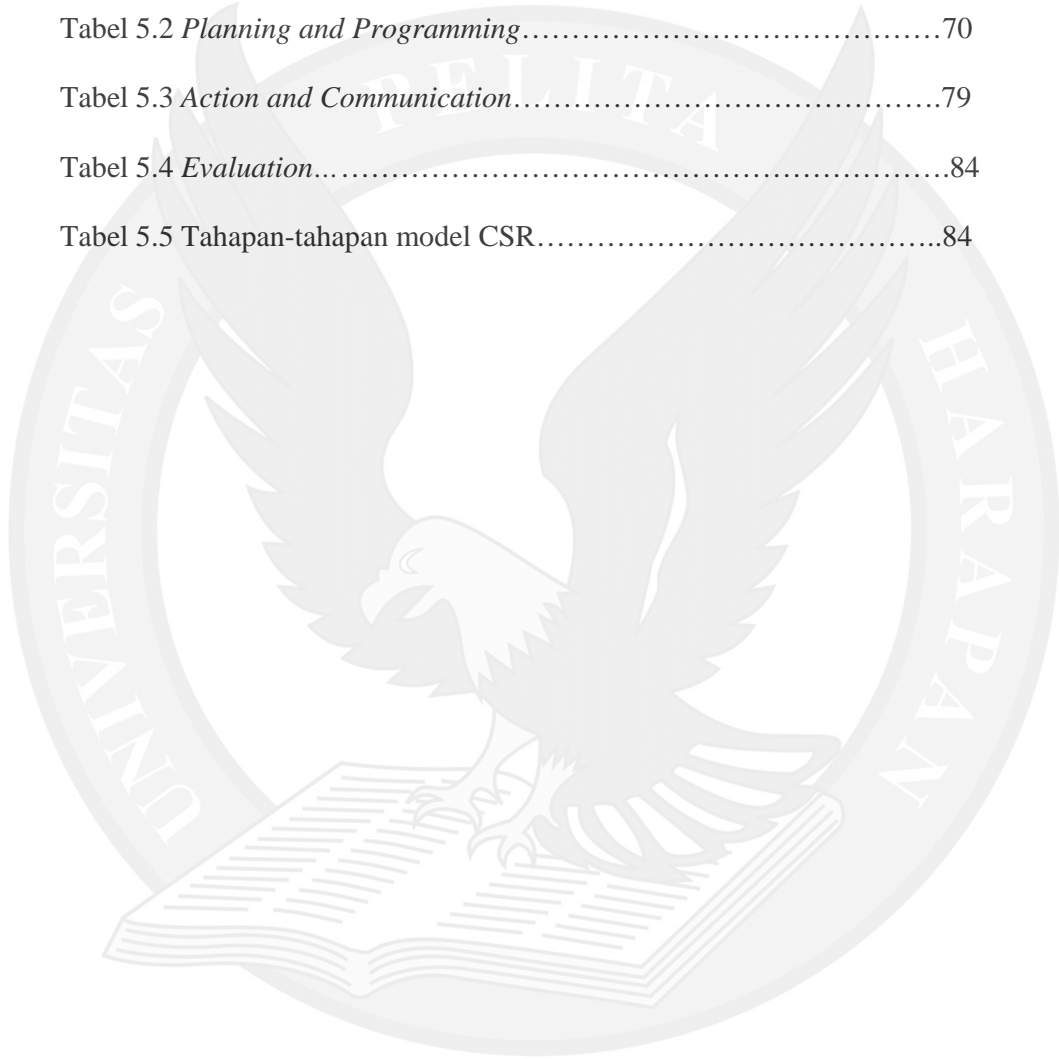
TBk.....18

Gambar 3.1 Model komunikasi Harold Laswell .....21



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Tipe-tipe dasar desain studi kasus.....	37
Tabel 5.1 <i>Defining The Problems</i> .....	61
Tabel 5.2 <i>Planning and Programming</i> .....	70
Tabel 5.3 <i>Action and Communication</i> .....	79
Tabel 5.4 <i>Evaluation</i> .....	84
Tabel 5.5 Tahapan-tahapan model CSR.....	84





## DAFTAR LAMPIRAN

### LAMPIRAN A

Surat keterangan.....	A-1
Lembar Monitoring Bimbingan Tugas Akhir.....	A-2
Surat Izin Penelitian.....	A-3

### LAMPIRAN B

Hasil Wawancara.....	B-1
----------------------	-----

