

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David.a. *Building Strong Brand*. United Kingdom, 2002.
- Belch, G. E., and Belch, M. A. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*, 6th. New York: NY: McGraw-Hill, 2004.
- CSIS. “Kepercayaan Masyarakat Terhadap Partai Politik” <http://www.csis.or.id/>; Internet; diakses 5 Maret 2012.
- Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil. “Garfik Jumlah Penduduk DKI Jakarta Berdasarkan Umur.” <http://www.kependudukancapil.go.id/index.php/statistik>; Internet; diakses 8 Mei 2012.
- Duncan, Tom. *Principles of Advertising & IMC*, 2nd. New York: McGraw-Hill, 2001.
- Durianto, Darmadi dan Sugiarto. *Brand Equity Ten: Strategi Memimpin Pasar*. Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- Eriyanto. *Teknik Sampling : Analisa Opini Publik*. LKS Yogyakarta. 2007.
- Estaswara, Helpris. *Think IMC!: efektivitas integrasi komunikasi dalam pemasaran untuk mendongkrak Laba Perusahaan*. Gramedia Pustaka Utama, 2008.
- Gianie. “Memetakan Minat Pemilih Pemula.” <http://nasional.kompas.com/read/2008/12/01/15413966/Memetakan.Minat.Pemilih.Pemula>; Internet; diakses 5 Maret 2012.
- Hamidi. *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi, edisi 1*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang, 2007.
- Hermawan, Asep. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT Grasindo, Buana Printing, 2007.
- Interbrand. “Best Global Brands 2011” <http://www.interbrand.com/en/best-global-brands/Best-Global-Brands-2011.aspx>; Internet; diakses 5 Maret 2012.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. *Marketing Management*. United States of America: Pearson Prentice Hall, 2009.

Kountur, Ronny. *Metode Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis, edisi 1*. Jakarta:

KPU. “KPU Songsong Pemilu 2014”
<http://www.kpu.go.id/dmdocuments/Suara%20KPU%20Maret%202011%20upload.pdf>; Internet; diakses 5 Maret 2012.

Maurice Duverger. *Political Parties: Their Organization and Activities in Modern State*. Methuen, London, 1967.

Percy, Larry. *Strategic Integrated Marketing Communication: Theory and Practice*. Butterworth-Heinemann, 2008.

Puskaptis. “Partisipasi Politik” <http://www.suarapembaruan.com/pages/e-paper/2012/04/16/files/search/searchtext.xml>; Internet; diakses 10 Maret 2012.

Reinold, John C. *Introduction to Communication Research, 3 ed*. New York: 2005

Riduwan. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis, edisi 1*. Bandung: ALFABETA, 2004

Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. *Metode Penelitian Survei*, Jakarta: LP3ES, 1989.

SNMPTN 2012. “Daftar Universitas Swasta Termahal di Indonesia”
<http://www.dylc.us/2012/01/daftar-universitas-swasta-di-indonesia.html>;
Internet; diakses 10 Mei 2012.

Sutisna. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001.

Tinto, Rio dan CIP. *Gratifikasi. Apa, Mengapa, dan Bagaimana*. Indonesian Business Link, 2001.

Tong, Xiao and Jana M. Hawley. “Measuring Customer-Based Brand Equity : Empirical Evidence from the Sportswear Market in China.” *Journal of Product and Brand Management*, 2009.

Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2008 Tentang Partai Politik, (hukumham.info, 2008), hlm. 2.