

DAFTAR PUSTAKA

- Airvan. "Dari <http://airvan42theblog.blogspot.com/2011/12/sejarah-industri-musik-dan-rekaman.html>. ;Internet: Diakses pada 3 Maret 2012
- Blythe, Jim. *Marketing Communication*. England: Pearson Education. 2000
- Bungin, Burhan. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada 2001
- Cutlip, Scott M, Allen H. Center, dan Glen M. Broom, Ph.D. *Effectivw Public Relations, 7th ed*. New Jersey: Pretice-Hall, 1994
- Daymoon, Christine dan Immy Holloway. *Riset Kualitatif*. Yogyakarta: Bentang, 2002
- Effendi, Onong Uchjana. *Ilmu Teori & Filsafat Komunikasi*.Bandung: PT.Citra Aditya Bakti, 1993
- Effendi, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi:Teori dan Praktek*.Bandung: PT.Rosdakarya Offset, 2002
- Engel, James F, Warshaw, Martin R, Kinnear, Thomas C. *Promotional Strategy, Managing the Marketing Communication Process*, Illinois: Richard D.Irwin, Inc, 1083
- Ferrinadewi, Erna. *Merek & Psikologi Konsumen*. Jakarta: Graha Ilmu, 2008
- Indrayanto. <http://id.shvoong.com/social-/education/2027031-pengertian-metode-kualitatif>; Internet; Diakses pada 6 Mei 2012
- Jefkins, Frank. *Public Relations Edisi Keempat*. Jakarta: Erlangga, 1995
- Khasali, Rhenald. *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti, 1994
- Khotler, Philip. *Marketing I*. Jakarta: Erlangga, 1998
- Khotler, Philip. *Manajemen Pemasaran (Analsisi Perencanaan Implementasi dan Pengendalian)*.. Jakarta: Erlangga, 1998
- Khotler, Philip, Gery Armstrong *Principle ofMarketing*. Prenntice Hall International, Inc

- McDonald. <http://musicians.about.com/od/ip/g/recordlabel.htm>; Internet; Diakses pada 27 Maret 2012
- Moeleong, J Lexy. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya, 2007
- Moeleong, J Lexy. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya, 2012
- Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya, 2006
- Moeleong, J Lexy. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya, 2007
- Muslimin. *Metode Penelitian di Bidang Sosial*. Jakarta: Bayu Media dan UMM Press, 2001
- Oliver, Sandra. *Strategi Public Relations*. Jakarta: Erlangga, 2001
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus, Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama, 2009
- Rudy, T May. *Komunikasi dan Humas Internasional*. Bandung: PT.Refika Aditama, 2005
- Ruslan, Rosady. *Manajemen Humas & Komunikasi*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada, 2002
- Ruslan, Rosady. *Manajemen Humas dan Media Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada, 2006
- Seitel, Fraser. *The Practice of Public Relation Eight Edition*. New Jersey: Prantice-Hall, 2001
- Semenik, Richard J. *Promotion and Integrated Marketing Communication*. Canada: South-Western, 2002
- Smith, Rhonald D. *Strategi Planning for Public Relations*. New York: Routledge 270 Madison Eve, 2009
- Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya, 2002
- Staacks, Don W. *Primer of Public Relations Research*. New York: The Guilford Press, 2002

- Sugiyono *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2005
- Sugiyono *Memahami Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2010
- Suyanto, M. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta, 2007
- "Universal Music Group". <http://www.universalmusic.com/overview>; Internet; Diakses pada 10 Maret 2012
- Yin, Robert K. *Studi Kasus (Desain dan Metode)*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada, 2005
- Yin, Robert K. *Studi Kasus Desain dan Metode*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada, 2011
- Widjaja, H A W. *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi Edisi Revisi*. Jakarta: Rineka Cipta, 2000
- Widjaja, H A W. *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara, 2002
- Wilcox, Dennis L. *Public Relations: Strategi dan Taktik*. New York: Harper Collins, 1999
- Wiryanto, *Pengantar Ilmu Komunika*s. Jakarta: Grasindo, 2008
- West & Turner. *Intro to Communication Theory Analysis and Application 3rd Edition*. Singapore: Mcgrwanhill, 2007
- Yoshida, Diah Tuhfa. *Arsitektur Strategik*. Jakarta: PT.Elex Media Komputindo, 2006