

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrachman, Oemi. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT. Citra Aditya Aditya bakti, 2001
- Cultip, Scott, M. Allen H. Center, dan Glen M. Broom. *Effective Public Relations*, 8th ed. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall, 2000.
- DeVito, J.A. (1986). *The Interpersonal Communication Book*. Fourth Edition. New York: Harper & Row Publisher
- Jefkins, Frank. *Essentials Of Public Relations*. Singapore: Heinemann Asia, 1982.
- Jefkins, Frank. *Public Relations*. Diterjemahkan oleh Haris Munandar Jakarta: Erlangga, 1995
- Kasali, Rhenald. 1992. *Manajemen Periklanan, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PAU EKONOMI UI dan Grafiti.
- Kotler, Philip. 1984. *Manajemen Pemasaran Analisa Perencanaan dan Pengendalian Jilid I, Edisi Ke-4*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran, Alih Bahasa Jaka Wasana, Jilid satu dan dua, Edisi kelima, Penerbit Erlangga, Jakarta, 2006.*
- Lattimore, Dan, Otis Baskin, Suzzete Heiman, Elizabeth L.Toth dan James K. Van Leuven. *Public Relations: The Profession and The Practice*. New York: McGraw-Hill, 2004.
- Mc.carty, E. Jemore, *Dasar-Dasar Pemasaran, Alih Bahasa Gunawan Hutauruk Penerbit Erlangga, Jakarta, 1985*
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif* 29rd ed. Bandung: PT. Remadja Karya Rosdakarya, 2011.
- Mulyana, Deddy. 2000. *Ilmu Komunikasi, Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Ruslan, Rosady. *Management Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta. Raja Grafindo Persada, 2004

Seitel, Fraser P. *The Practice of Public Relations*, 9th d. New Jersey: Prentice Hall, 2004.

Stanton, William J. Buskrik, Richard H, *Taktik & Strategi Pemasaran*, Alih Bahasa D.H.Gulo, Penerbit ANS Sungguh Bersaudara, Jakarta 2001.

Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit

Wasesa, Silih Agung *Strategi Public Relations*. Jakarta: Gramedia Pusaka Utama, 2005

Wilcox, Dennis, Philip H. Ault, Warren K. Agee, dan Glen T. Cameron. Et. al. *Essentials of Public Relations*. New York: Longman, 2001.

Wiryanto, 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT Gramedia Widiasarana Indonesia.

Yin, Robert. K. *Case Study Research: Design and Methods*. London: Thousand Oaks, 2003.

