

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat rahmat dan karuniaNYA sepanjang masa. Kepada ayahanda tercinta, Marcus Max Rettobjaan yang memberi doa, dukungan, dan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan jenjang perkuliahan dan ibunda tercinta, Ingrid Sari Rettobjaan dengan cinta dan kasih sayangnya yang selalu ada di hati sehingga Peneliti dapat menyelesaikan Laporan Magang dengan judul **“PERANAN PUBLIC RELATIONS PT UNIVERSAL RESPATI TURBINE ENGINEERING DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS“** yang ditunjukkan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu Universitas Pelita Harapan, Karawaci.

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, laporan magang ini tidak akan diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan laporan skripsi ini, kepada:

- 1) Bapak Benedictus A. Simangunsong selaku dosen pembimbing yang selalu memberi dukungan dan semangat dengan saran dan kritiknya yang sangat membangun. Sekaligus menjadi inspirator dan panutan penulis selama penyusunan laporan magang ini.
- 2) Prof. Aleksius Jemadu, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pelita Harapan.

- 3) Rose Emmaria Tarigan, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Pelita Harapan.
- 4) Semua dosen yang telah mengajar Penulis selama berkuliah di Universitas Pelita Harapan dan Staf Karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah membantu Penulis dalam kegiatan administratif.
- 5) Hasanuddin, ST, MCompSc selaku Direktur PT Universal Respati Turbine Engineering. Terima kasih atas kesempatan dan kepercayaan yang telah diberikan kepada Penulis untuk melaksanakan magang.
- 6) Rekan-rekan PT Universal Respati Turbine Engineering. Terimakasih atas bimbingan dan kepercayaan yang telah diberikan kepada Penulis.
- 7) Semua sahabat dan teman seperjuangan yang telah mendukung dan memberikan semangat: Margareth Ilona, Lily, Patricia, Aditya PN, Haryo Seno, Agung, Steven, dan seluruh teman yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penyelesaian laporan magang baik dalam doa serta moril yang telah diberikan.
- 8) Grace Ayu Alvania, teman hidup yang selalu memberi semangat dan doa setiap harinya.
- 9) Perpustakaan Universitas Pelita Harapan Johannes Oentoro Library yang telah memberi banyak refrensi dengan buku-bukunya sehingga dapat memperkaya pengetahuan Penulis.
- 10) Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu atas jasa dan bantuan yang diberikan selama penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa penulisan laporan magang ini jauh dari kata sempurna, namun penulis berusaha mengerjakan laporan magang ini sebaik-baiknya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi penulis.

Karawaci, 8 Januari 2014

(ERNEST THEODORE RETTOBJAAN)



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Tujuan Magang	6
I.3 Ruang Lingkup dan Batasan Magang.....	7
I.4 Waktu dan Lokasi Magang.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
II.1 Pemahaman Tentang Komunikasi.....	9
II.1.2 Gambaran Sederhana Mengenai Komunikasi.....	10
II.2 Public Relation	12
II.3 Public Relations Sebagai aktivitas dari brand awareness	15
II.4 Peran <i>Brand Awareness</i>	18
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN PELAKSANAAN MAGANG	
III.1 Sejarah Singkat PT Universal Respati Turbine Engineering	20
III.2 Visi dan Misi PT Universal Respati Turbine Engineering	22
III.3 Logo PT Universal Respati Turbine Engineering	22
III.4 Struktur Umum Organisasi PT URTE	23
III.5 Pelaksanaan Magang	24

BAB IV URAIAN MAGANG DAN PEMBAHASAN

IV.1 Uraian Pelaksanaan Magang 29
IV.2 Pembahasan 35

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan 60
V.2 Saran 61

DAFTAR PUSTAKA 63

LAMPIRAN

CURRICULUM VITAE



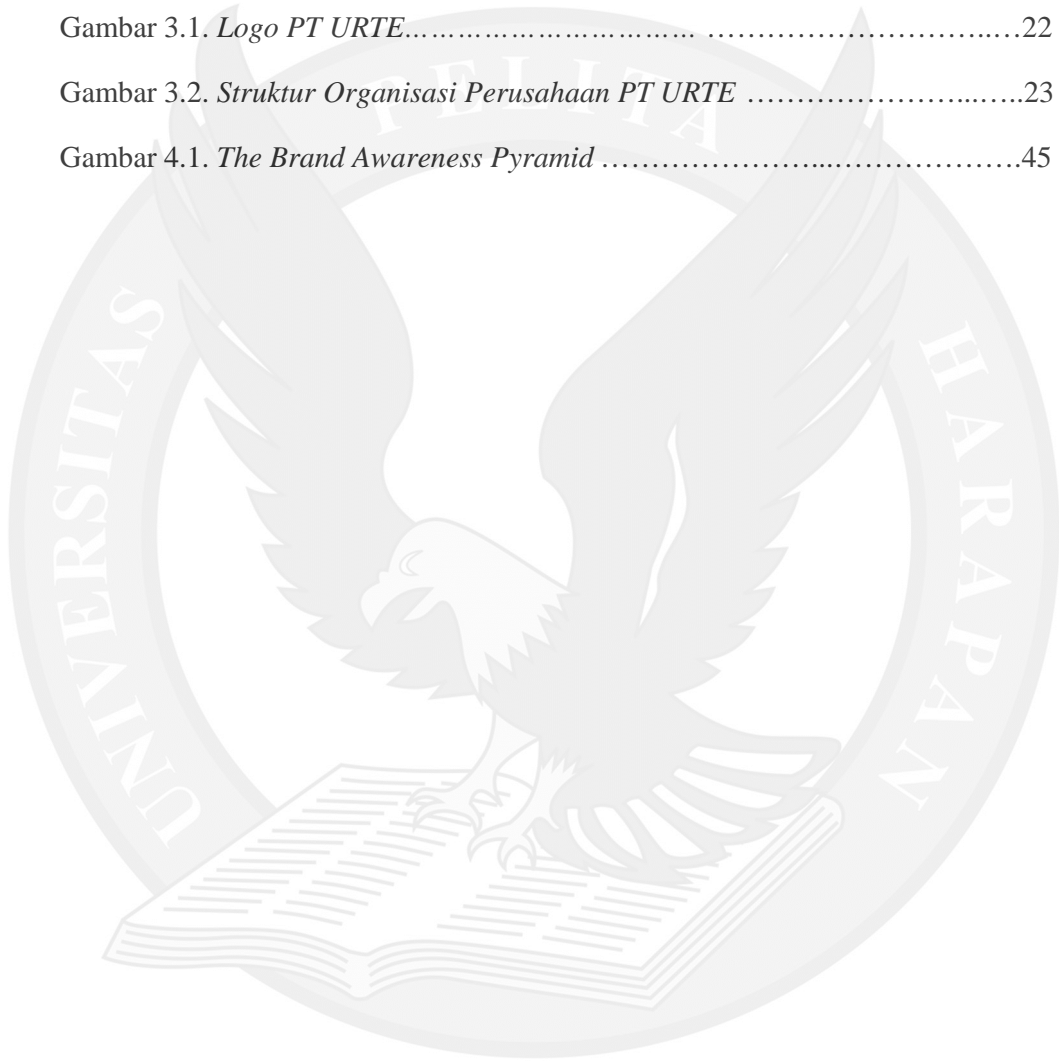
DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Perbedaan Pra dan Pasca Magang	34
--	----



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1. <i>Logo PT URTE</i>	8
Gambar 2.1. <i>Model Komunikasi Wilbur Schramm</i>	11
Gambar 2.2. <i>The Brand Awareness Pyramid</i>	16
Gambar 3.1. <i>Logo PT URTE</i>	22
Gambar 3.2. <i>Struktur Organisasi Perusahaan PT URTE</i>	23
Gambar 4.1. <i>The Brand Awareness Pyramid</i>	45



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Lembar Bimbingan	A-1
Lampiran 2	Surat Ijin Penelitian dari UPH	A-2
Lampiran 3	Surat Keterangan dari PT URTE.....	A-3
Lampiran 4	Surat Keterangan dari PT URTE.....	A-4
Lampiran 5	Surat Keterangan dari PT URTE.....	A-5
Lampiran 6	Surat Undangan Presentasi.....	A-6
Lampiran 7	Surat Undangan Presentasi.....	A-7
Lampiran 8	Presentasi “ <i>Regular Meeting # 8 PHE-FEO</i> ”	B-1
Lampiran 9	Presentasi PT VICO Indonesia.....	B-2
Lampiran 10	Foto “ <i>Regular Meeting # 8 PHE-FEO</i> ”	C-1

