

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat yang telah diberikanNya, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan. Tugas Akhir dengan judul “PENERAPAN *PROMOTIONAL MIX* OLEH THE WATCH CO.” ini ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu Universitas Pelita Harapan, Karawaci.

Peneliti menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang membantu dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

- 1) Prof. Aleksius Jemadu, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
- 2) Rose Emmaria Tarigan, S.Sos., M.SI., selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi dan juga Koordinator Tugas Akhir.
- 3) Drs. Palar Pardi Sandjaja, S.E, M.S., selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing, mengarahkan dan terus memberikan semangat kepada Penulis selama menyusun tugas akhir ini.
- 4) Semua dosen-dosen FISIP yang telah memberikan dukungan dan perhatiannya, serta mengarahkan penulis selama proses pembelajaran di Universitas Pelita Harapan. Dan para Staff Karyawan UPH yang telah membantu peneliti dalam kegiatan administratif untuk kelancaran tugas ini.

- 5) Keluarga yang selalu memberikan dukungan yang terbaik, terutama kepada Ibu Pang Kui Djin dan Almarhum Bapak Tju Lim Hin yang telah memberikan dukungan tak henti-hentinya kepada penulis. Dan juga kepada seluruh saudara kandung tersayang.
- 6) Priska Astrid, Yuda Arrasdi, Geraldo Oryza, Syifa Fauzia, Florencia Widyastri, Andriana Sumono, Dey Ainiswari, Jonathan Rian, Vania Chandra Kirana, Elisa Kuswari, Irvindya Irawan, Johana Jessica, Denis Alfredo, Shena Malsiana, Wella Lee, Christian Sutisna selaku teman dekat penulis di kampus.
- 7) Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebut satu per satu.

Akhir kata, peneliti menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi Penulis. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Karawaci, 26 November 2013

Penulis

## DAFTAR ISI

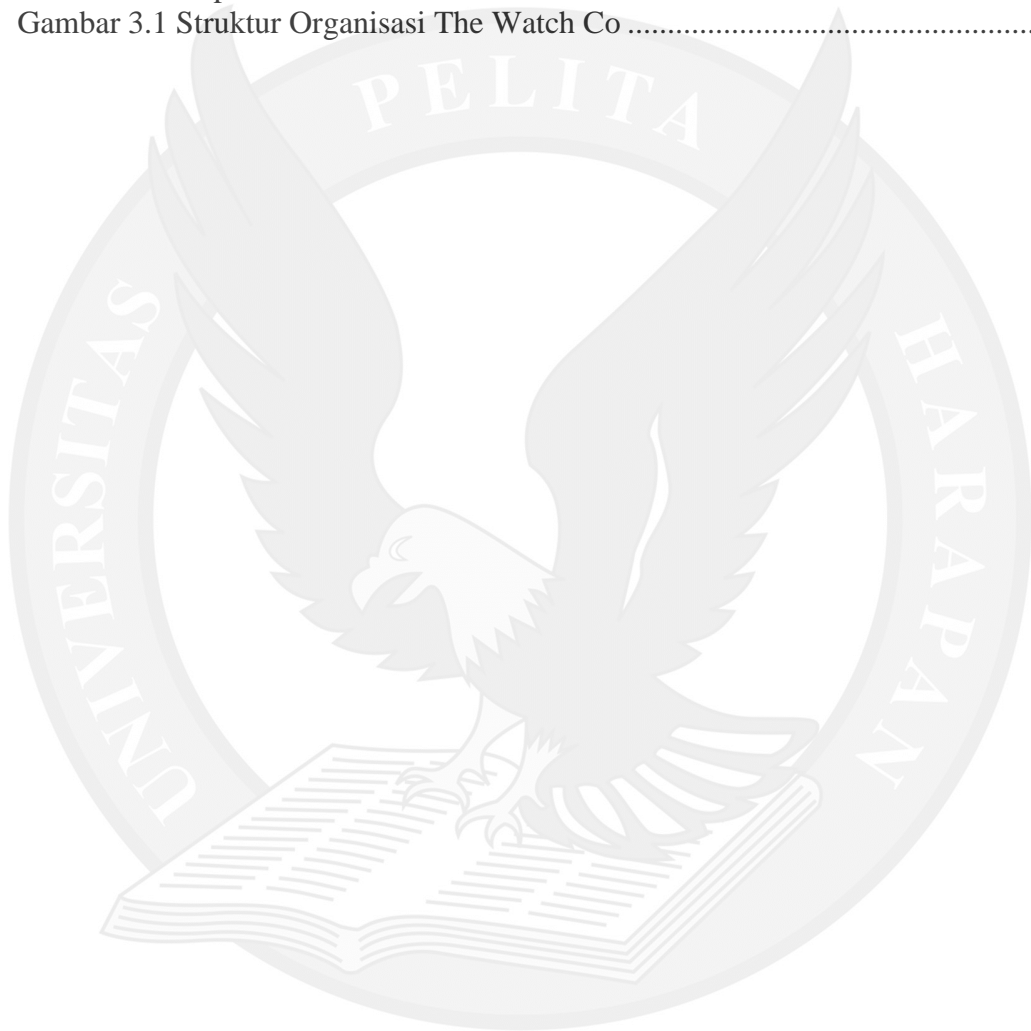
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR</b> .....	
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR</b> .....	
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR</b> .....	
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Tujuan Magang .....	8
I.3 Ruang Lingkup dan Batasan .....	8
I.4 Lokasi dan Waktu Magang .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
II.1 Komunikasi .....	10
II.2 Jenis Komunikasi .....	11
II.3 Komunikasi Pemasaran Terpadu .....	12
II.4 Pelanggan .....	14
II.5 Pemasaran.....	15
II.6 Bauran Pemasaran.....	16
II.7 Bauran Promosi .....	21
<b>BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN PELAKSANAAN MAGANG</b>	
III.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	28
III.2 Visi & Misi.....	31
III.3 Struktur Organisasi.....	32
III.4 Struktur Divisi Marketing .....	34
III.5 Pelaksanaan Magang.....	35
<b>BAB IV URAIAN MAGANG DAN PEMBAHASAN</b>	
IV.1 Uraian Magang.....	38

IV.1.1 Lingkup Administrasi .....	39
IV.1.2 Lingkup Operasional.....	43
IV.2 Pembahasan.....	50
IV.2.1 Penerapan IMC dalam Perencanaan Pemasaran The Watch Co.....	51
IV.2.2 Penerapan Konsep <i>Marketing Mix</i> The Watch Co.....	51
IV.2.3 Penerapan Konsep <i>Promotional Mix</i> The Watch Co .....	57
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
V.1 Kesimpulan .....	69
V.2 Saran.....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	73
<b>LAMPIRAN</b>	
<b>CURRICULUM VITAE</b>	



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Instagram</i> The Watch Co .....	6
Gambar 1.2 <i>Twitter</i> The Watch Co .....	6
Gambar 1.3 <i>Facebook</i> The Watch Co .....	7
Gambar 2.1 Empat P Bauran Pemasaran .....	21
Gambar 2.2 Keputusan Periklanan Utama .....	22
Gambar 3.1 Struktur Organisasi The Watch Co .....	32



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Retailer Jam Tangan The Watch Co.....	29
--	----



## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran A

Lembar Monitoring Bimbingan .....	A-1
Surat Permohonan Magang dari Universitas.....	A-2
Surat Keterangan Magang dari Perusahaan .....	A-3
Uraian Tugas Magang .....	A-4
Lembar Evaluasi Tahap Awal.....	A-5
Lembar Evaluasi Tahap Akhir .....	A-6
Angket Pendapat Perusahaan .....	A-7

### Lampiran B

Poster <i>Snap Treats E'birra</i> .....	B-1
Poster <i>Lucky Number 10</i> .....	B-2
The Watch Co <i>2<sup>nd</sup> Pop-Up Store Press Release</i> .....	B-3
<i>3D Design The Watch Co. 2<sup>nd</sup> Pop-Up Store</i> .....	B-4
The Watch Co. <i>Brightspot Market Press Release</i> .....	B-5
Aark Collective <i>2<sup>nd</sup> Pop-Up Store Press Release</i> .....	B-6
Braun <i>2<sup>nd</sup> Pop-Up Store Press Release</i> .....	B-7
Daniel Wellington <i>2<sup>nd</sup> Pop-Up Store Press Release</i> .....	B-8
Hypergrand <i>2<sup>nd</sup> Pop-Up Store Press Release</i> .....	B-9
Triwa <i>2<sup>nd</sup> Pop-Up Store Press Release</i> .....	B-10
Void Watches <i>2<sup>nd</sup> Pop-Up Store Press Release</i> .....	B-11