

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikan-Nya, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan. Penulis mengucapkan terima kasih kepada orang tua tercinta Papa Fendy Dwijaya dan Mama Kartini Ganda, yang selalu memberikan dukungan, semangat dan doa yang senantiasa dilontarkan hingga saat ini. Tugas Akhir dengan judul “Pengaruh Iklan Top White Coffee Melalui Pendekatan AIDA Terhadap Penghuni Perumahan Taman Diponegoro Lippo Karawaci” ini ditujukan untuk memenuhi salah satu persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu Universitas Pelita Harapan, Lippo Karawaci.

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini, Pihak – pihak tersebut, antara lain :

1. Prof. Alexius Jemadu, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
2. Rose Emmaria Tarigan, S.Sos.,M.Si., selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi.
3. Drs. L.Y. Joko Suratmo, M.S., selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah bersedia meluangkan waktu dan memandu dengan baik secara teknis dan teoritis dari awal hingga selesainya Tugas Akhir ini,

4. Seluruh dosen Jurusan Ilmu Komunikasi serta seluruh staf karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik atas semua bantuan dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis.
5. Kakak dan Adik Tersayang : Albert Trijaya Wiguna, Raisa Utami Jaya dan Fiona Tri Utami Jaya. Terimakasih atas dukungan, semangat, dan doa selama ini.
6. Teman baik penulis yang selalu memberikan dukungan kepada penulis : Sheila Sanusi, Monica Christina Soeprato, Henny, Yerissa Giovanna, Rosalin Gunawan dan seluruh angkatan 2011 yang tidak dapat disebutkan satu per satu.
7. Semua pihak lain yang juga turut membantu atas terselesaikannya Tugas Akhir ini yang terlalu banyak untuk disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi penulis. Akhir kata, penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun semua pihak yang membacanya.

Karawaci, 27 Agustus 2014

Natalia Dwi Utami Jaya

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	4
I.3 Rumusan Masalah	5
I.4 Tujuan Penelitian	5
I.5 Kegunaan Penelitian	6
I.5.1 Akademis	6
I.5.2 Praktis.....	6
I.5.3 Sosial	6

I.6. Sistematika Laporan Penelitian	6
BAB II OBJEK PENELITIAN	
II.1 Sejarah singkat Wings Food.....	8
II.2 Iklan Top White Coffee di Televisi.....	10
II.3 Gambar Iklan Top White Coffee di Televisi.....	11
II.4 Karakteristik Penghuni Perumahan Taman Diponegoro.....	18
BAB III TINJAUAN PUSTAKA	
III.1 Komunikasi	19
III.1.1 Definisi Komunikasi	19
III.1.2 Unsur Komunikasi	20
III.1.3 Media Komunikasi	21
III.2 Televisi.....	23
III.2.1 Definisi Televisi	23
III.2.2 <i>Advantages and Disadvantages Television</i>	24
III.2.3 Program TV	27
III.3 Iklan.....	30
III.3.1 Definisi Iklan.....	30
III.3.2 Tujuan Iklan.....	31
III.3.3 Pengaruh Iklan	32
III.4 Model AIDA	33
III.4.1 Attention	33
III.4.2 Interest	34

III.4.3 Desire	35
III.4.4 Action	36
III.5 Teori Komunikasi	37
III.6 Kerangka Pemikiran	38
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN	
IV .1 Metode Penelitian	40
IV .2 Populasi dan sampel	41
IV.2.1 Populasi	41
IV .2.2 Sampel.	42
IV.3 Jenis Sumber Data	43
IV.4 Teknik Pengumpulan Data	44
IV.5 Validitas	45
IV.6 Reliabilitas	46
IV.7 Analisis Data.....	47
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
V.1 Hasil Penelitian.....	49
V.1.1 Data Responden	49
V.1.1.1 Jenis Kelamin	49
V.1.1.2 Usia Responden	50
V.1.1.3 Jenis Pekerjaan	51
V.1.1.4 Responden yang menonton iklan	52
V.1.2 Hasil Penelitian Iklan Top White Coffee dari pengaruh AIDA	52

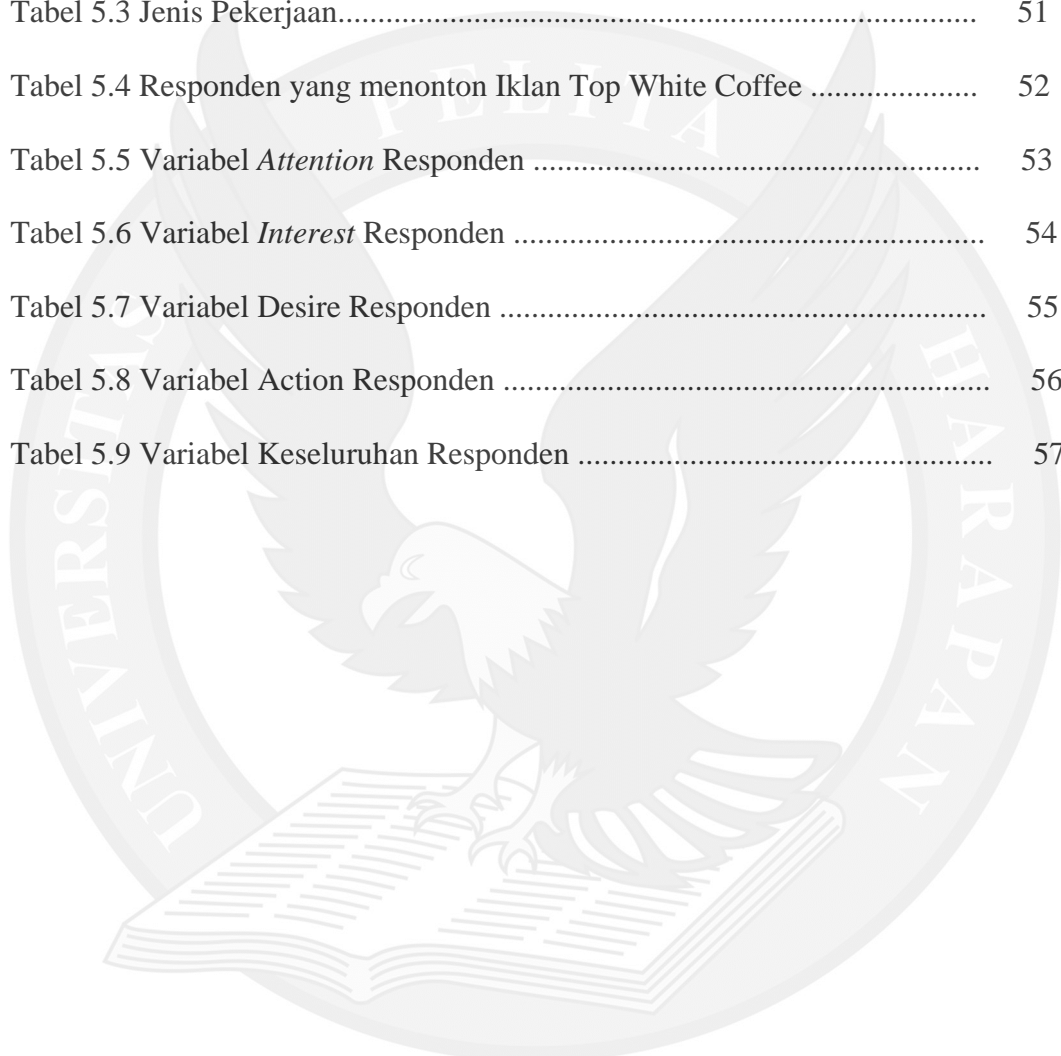
V.1.2.1 Variabel Attention	52
V.1.2.2 Variabel Interest	53
V.1.2.3 Variabel Desire	54
V.1.2.4 Variabel Action	55
V.1.2.5 Variabel Keseluruhan	56
V .2 Pembahasan.....	57
V .2.1 Attention	58
V .2.2 Interest	59
V .2.3 Desire.....	60
V .2.4 Action	61
V .2.5 Hasil Keseluruhan	62
V .2.6 Hubungan AIDA dengan Teori Jarum Hipodermik	62
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
VI.1 Kesimpulan.....	64
VI.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	
<i>CURRICULUM VITAE</i>	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Iklan Top White Coffee scene pertama	10
Gambar 2.2 Iklan Top White Coffee scene kedua	11
Gambar 2.3 Iklan Top White Coffee scene ketiga	11
Gambar 2.4 Iklan Top White Coffee scene keempat	12
Gambar 2.5 Iklan Top White Coffee scene kelima	12
Gambar 2.6 Iklan Top White Coffee scene keenam	12
Gambar 2.7 Iklan Top White Coffee scene ketujuh	13
Gambar 2.8 Iklan Top White Coffee scene kedelapan	13
Gambar 2.9 Iklan Top White Coffee scene kesembilan	14
Gambar 2.10 Iklan Top White Coffee scene kesepuluh	14
Gambar 2.11 Iklan Top White Coffee scene kesebelas	14
Gambar 2.12 Iklan Top White Coffee scene keduabelas	15
Gambar 2.13 Iklan Top White Coffee scene ketigabelas	15
Gambar 2.14 Iklan Top White Coffee scene keempatbelas	16
Gambar 2.15 Iklan Top White Coffee scene kelimabelas	16
Gambar 2.16 Iklan Top White Coffee scene keenambelas	17
Gambar 2.17 Iklan Top White Coffee scene ketujuhbelas	17
Gambar 2.18 Iklan Top White Coffee scene kedelapanbelas	18
Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran.....	39

DAFTAR TABEL

Tabel 5.1 Jenis Kelamin Responden	50
Tabel 5.2 Usia Responden	50
Tabel 5.3 Jenis Pekerjaan.....	51
Tabel 5.4 Responden yang menonton Iklan Top White Coffee	52
Tabel 5.5 Variabel <i>Attention</i> Responden	53
Tabel 5.6 Variabel <i>Interest</i> Responden	54
Tabel 5.7 Variabel <i>Desire</i> Responden	55
Tabel 5.8 Variabel <i>Action</i> Responden	56
Tabel 5.9 Variabel Keseluruhan Responden	57



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

Lembaran Monitoring Bimbingan A-1

LAMPIRAN B

Kuesioner B-1

Hasil SPSS B-8

Tabel Induk B-12

