

## DAFTAR PUSTAKA

- Ancok, D. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES, 1989.
- Ardianto, Elvinaro. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media, 2007.
- Ardianto, E. dan Komala. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media, 2004.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : PT. Rineka Cipta, 2006.
- Badjuri, Adi. *Jurnalistik Televisi*. Yogyakarta : Graha Ilmu, 2010.
- Baksin, Askurifai. *Jurnalistik Televisi : Teori dan Praktik*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media, 2006.
- Belch, G.E. & Belch, M.A. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective, 7<sup>th</sup> Ed.* New York : McGraw-Hill/Irwin, 2009.
- Bungin, Burhan. *Metodologi penelitian kuantitatif: aktualisasi metodologis kearah ragam varian kontemporer*. Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2006.
- Burnett, J, Sandra, E.M. & Wells, W. *Adverising: principles and practice, 7<sup>th</sup> Ed.* Upper Saddle River, NJ Pearson Prentice Hall, 2006.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi: teori dan praktek*. Bandung : Remaja Rosdakarya, 1995.
- Hair, J. F. Jr. Black, W. C., Babin, B. J. Anderson, R. E. and Tatham, R. L. *Multivariate Data Analysis 6<sup>th</sup> ed.* New Jersey: Prentice Hall, 2006.
- Jefkins, Franks. *Periklanan*. Jakarta : Erlangga, 1996.
- Keller, K.L. & Kotler, P. *Marketing Management, 13<sup>th</sup> Ed.* Upper Saddle River, NJ. Pearson Prentice Hall, 2009.
- Lungan, Richard. *Aplikasi Statistika dan Hitung Peluang*. Yogyakarta : Graha Ilmu, 2006.
- Margono. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Morissan, M.A. *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group, 2008.
- Morissan, M.A. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group, 2008.
- Nasution, S. *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: Bumi Aksara, 2007.

- Nazir, Moh. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 1998.
- Nisfianoor, Muhammad. *Pendekatan Statistik Modern Untuk Ilmu Sosial. Salemba Humanika*. Jakarta, 2009.
- Nawawi, Hadari. *Metode Penelitian bidang sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2001.
- Priyanto, Duwi. *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Mediakom, 2013.
- Sevilla, Consuelo. G, Jesus, A.O & Twila, G.P. *Pengantar Metode Penelitian*. Jakarta: UI Press, 1993.
- Singarimbun, Masri dan Sofian, Effendi. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta : LP3ES, 1989
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2007.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. *Metode penelitian pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005.
- Suryabrata, Sumadi. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1998.
- Umar, Husein. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Vilanilam, J.V. & Varghese, A.K. *Advertising basics: a resource guide for begginers*. New Delhi/Thousand Oaks/London Response Books, 2004.
- West, Richard and Lynn H. Turner. *Introducing Communication Theory*. New York: McGraw-Hill, 2007.
- Wiryanto. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo, 2004.