

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta, 2005.
- Arikunto, Suharsimi. 1999. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek Edisi Revisi Keempat*. Yogyakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Bina Aksara, 1989.
- Assael, Henry. *Consumer Behavior Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat, 2002.
- Backstrom K. and Johansson U. "Creating and consuming experiences ini retail store environments: Comparing retailer and consumer perspectives." *Journal of Retailing and Consumer services* 13, no. 6 (November 2006): 417-430.
- Belch, George and Belch, Michael. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*. New York: McGraw Hill, 2012.
- Belch, George and Belch, Michael. *Advertising and promotion: an integrated marketing communications perspective, 6th edition*. New York: McGraw Hill, 2004.
- Boyd, Thomas C. and Mason, Charlotte H. "The Link Between Attractiveness of "Extranrand" Attributes and Adoption of Innovations." *Journal of Academy of Marketing Research* 27, No 3 (1999).
- Craven, D.W. *Strategi Pemasaran Jilid 1-2 Edisi Terjemahan*. Jakarta: Erlangga, 1995.
- Duncan, Tom. *Advertising & IMC Second Edition*. New York: McGraw-Hill Irwin, 2005.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Teori & Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti, 2000.
- Fielding, Jane dan Nigel Gilbert. *Understanding Social Statistic*. London: SAGE Publications Ltd, 2000.
- Georgopolous dan Tannenbaum. *Efektivitas Organisasi*. Jakarta: Erlangga, 1985.

- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2001.
- Hague, Pail. *Merancang Kuesioner*. Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo, 1995.
- Hair, Joseph F., Arthur H. Money, Philip Samouel, and Mike Page. *Research Methods for Business*. Chichester: John Wiley & Sons Ltd, 2007.
- HarianTI. "Survei ConsumerLab Ericsson: Jakarta, Pengguna Terbanyak Aplikasi Instant Messaging di Indonesia," *HarianTI Media Pewarta Teknologi Informasi Indonesia*. Home page on-line. Available from <http://harianti.com/survei-consumerlab-ericsson-jakarta-pengguna-terbanyak-aplikasi-instant-messaging-di-indonesia/>; Internet; accessed 8 Mei 2014.
- Hidayat. *Teori Efektifitas Dalam Kinerja Karyawan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 1986.
- Hidayat, Cecep. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Badan Penerbit IPWI, 1998.
- Irawan, Prasetya. *Logika dan Prosedur Penelitian Cetakan Kedua*. Jakarta: STIA-LAN Press, 2000.
- Kerlinger Fred N. *Asas-asas Penelitian Behavioral Edisi Ketiga*. Jogjakarta : Gadjah Mada University Press, 1986.
- Kompasiana. "Dampak Positif dan Negatif Jejaring Sosial," *Kompasiana Online*. Home page on-line. Available from <http://media.kompasiana.com/new-media/2011/08/07/dampak-positif-dan-negatif-jejaring-sosial-386184.html>; Internet; accessed 10 Mei 2014.
- Kompasiana. "Kaitan Antara Teknologi dan Globalisasi," *Kompasiana Online*. Home page on-line. Available from <http://muda.kompasiana.com/2012/02/19/kaitan-antara-teknologi-dan-globalisasi-436599.html>; Internet; accessed 8 Mei 2014.
- Kompasiana. "Kita MakhluK Sosial," *Kompasiana Online*. Home page on-line. Available from <http://edukasi.kompasiana.com/2014/05/08/kita-makhluK-sosial-654288.html>; Internet; accessed 10 Mei 2014.
- Kotler, Philip. *Marketing Jilid 1 Cetakan Kelima*. Jakarta: Erlangga, 1993.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ketujuh*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat, 2004.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi Kedelapan*. Jakarta: Erlangga, 2001.

- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Dasar-dasar Pemasaran Edisi Bahasa Indonesia Jilid 1*. Jakarta: Prenhallindo, 1997.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Marketing an Introduction Third Edition*. New Jersey: Prentice-Hall Inc, 1993.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Belas Cetakan Ketiga*. Jakarta: PT. Indeks, 2008.
- Kountur, Ronny. *Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis Edisi Revisi Kedua*. Jakarta: Penerbit PPM, 2007.
- Kriyantono, Rahmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT Kencana Prenada Media Group, 2006.
- Lane, W.Ronald, Karen Whitehill King, dan J. Thomas Rusell. *Prosedur Periklanan Edisi ke-17 Jilid 1*. Jakarta: PT. Indeks, 2009.
- Lineblog. "Celebrate LINE GAME's First Anniversary by Playing 100 Million Times for Free Stickers," *Lineblog*. Home page on-line. Available from <http://en.lineblog.naver.jp/>; Internet; accessed 8 Mei 2014.
- Lineblog. "LINE Now Has 400 Million Registered Users," *Lineblog*. Home page on-line. Available from <http://official-blog.line.me/en/archives/1001168967.html>; Internet; accessed 15 Mei 2014.
- Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2001.
- Narbuko, Cholid dan Abu Achmadi. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara, 2007.
- Nazir, Mohammad. *Metode penelitian Sosial*. Jakarta: Gunung Agung, 1988.
- Pasolong, Harbani. *Teori Administrasi Publik*. Bandung: Penerbit Alfabeta, 2007.
- Priyatno, Duwi. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media, 2010.
- Riduwan. *Metode & Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta, 2004.
- Riduwan. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Sandjaja, B. dan Albertus Heriyanto. *Panduan Penelitian*. Jakarta: Prestasi Pustakaraya, 2006.

- Sedarmayanti dan Hidayat. *Metodologi Penelitian Cetakan Kedua*. Bandung: CV Mandar Maju, 2011.
- Sekaran, Uma. *Research Methods for Business*. New York: John Wiley & Sons, Inc., 2000.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendy. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES, 1989.
- Singarimbun, Masri. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3ES, 1989.
- Smith, Paul (et al.). *Strategic marketing communications: new ways to build and integrate communication*. London: Kogan Page, 1997.
- Solomon, M. R., Marshall, G. W., dan Stuart, E. W. *Marketing : Real People Real Choices Sixth Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, 2009.
- Suan, Stephanie. *Unique Selling Proposition Aplikasi Chatting LINE*. Karawaci: Universitas Pelita Harapan, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Alfabeta, 2004.
- Sunyoto, Danang. *Metode Penelitian untuk Ekonomi*. Yogyakarta: CAPS, 2011.
- TechinAsia. "Kini Anda bisa membeli sticker Line dengan pulsa di Indonesia," Home page on-line. Available from <http://id.techinasia.com/kini-anda-bisa-membeli-sticker-line-tanpa-kartu-kredit-di-indonesia/>; Internet; accessed 14 Mei 2014.
- Vardiansyah, Dani. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2004.