

DAFTAR PUSTAKA

- Clow, Kenneth E. and Donald Baack. *Integrated Advertising, Promotion, & Marketing Communications*. New Jersey: Pearson Education, Inc., 2001.
- Daymon, Christine and Immy Holloway. *Metode-Metode Riset Kualitatif: dalam Public Relations dan Marketing Communications*. Yogyakarta: Penerbit Bentang, 2008.
- Effendi, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2003.
- Fombrun, Charles J. *Reputation: Realizing Value from the Corporate Image*. Boston: Harvard Business School Press, 1996.
- Harrison, Shirley. *Public Relation: An Introduction*. United Kingdom: Routledge, 1995.
- Hitachi Data System. Home page on-line. Available from www.hds.com; Internet; accessed 18 Juli 2013.
- Iriantara, Yosol. *Manajemen Strategis Public Relations*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2004.
- Jefkins, Frank. *Public Relations Fourth Edition*. London: Pitman Publishing, 1992.
- Jefkins, Frank and Daniel Yadin. *Public Relation*. Jakarta: Erlangga, 2003.
- Kamus Bahasa Indonesia Online. Home page on-line. Available from <http://kamusbahasaindonesia.org/mempertahankan/mirip>; Internet; accessed 3 Juni 2013.
- Marvasti, Amit B. *Qualitative Research in Sociology*. London/California/New Delhi: Sage Publications, Ltd., 2004.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitati*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2006.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2011.
- Moore, H. Frazier. *Hubungan Masyarakat: Prinsip, Kasus, dan Masalah*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2000.

- Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2001.
- Narbuko, Drs. Cholid dan Drs. H. Abu Achmadi. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2008.
- Rachmadi, F. *Public Relation Dalam Teori dan Praktek: Aplikasi dalam Bahasa Usaha Swasta dan Lembaga Pemerintah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1992.
- Reinhard, John. *Introduction to Communication Research*. USA: Brown Communication, 1994.
- Ruslan, Rosady. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations: Edisi Revisi*. Jakarta: PT. Raja Grafindon Persada, 2002.
- Ruslan, Rosady. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2001.
- Ruslan, Rosady. *Metode Penelitian: Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2004.
- Ruslan, Rosady. *Praktik dan Solusi Public Relations dalam Situasi Krisis dan Pemulihan Citra*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 1999.
- Ruslan, Rosady. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindon Persada, 2005.
- Seitel, Fraser P. *The Practice of Public Relation Eleventh Edition*. New Jersey: Pearson Education, Inc., 2011.
- Silalahi, Ulber. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama, 2009.
- Solomon, M. R., Marshall, G.W., dkk. *Marketing: Real People, Rela Choices*. New Jersey: Pearson Education, Inc., 2009.
- Sugiyono, Prof. Dr. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Susanto, A. B., Sujanto, F. X., dkk. *Corporate Culture and Organization Culture*. Jakarta: The Jakarta Consulting Group, 2008.
- Todachi Generasi Baru Si Api Biru. Home page on-line. Available from www.todachi.co.id; Internet; accessed 23 April 2013.
- West, Richard and Lynn H. Turner. *Introducing Communication Theory: Analysis and Application*. Singapore: Mc Graw Hill, 2010.

Yin, Robert K. *Case Study Research: Design and Methods Second Edition*. London/California/New Delhi: Sage Publications, Inc., 2003.

Yin, Robert K. *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: Rajawali Pers, 2008.

Yin, Robert K. *Studi Kasus: Desain dan Metode Edisi Revisi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2012.

