

2.1.3	Motif Akuisisi	13
2.2	Kinerja Perusahaan	17
2.2.1	Pengertian Kinerja Perusahaan	17
2.2.2	Jenis Pengukuran Kinerja	19
2.3	<i>Economic Value Added</i>	20
2.3.1	Pengertian <i>Economic Value Added</i>	20
2.3.2	Fungsi <i>Economic Value Added</i>	22
2.3.3	Rumus <i>Economic Value Added</i>	22
2.3.4	Komponen-komponen <i>Economic Value Added</i>	24
2.3.5	Keunggulan dan Kelemahan <i>Economic Value Added</i>	27
2.4	<i>Good Corporate Governance</i>	28
2.4.1	Pengertian <i>Good Corporate Governance</i>	28
2.4.2	Prinsip-prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	29
2.4.3	Tujuan <i>Good Corporate Governance</i>	32
2.4.4	Fungsi <i>Good Corporate Governance</i>	33
2.4.5	Keuntungan <i>Good Corporate Governance</i>	33

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Pendahuluan	36
3.1.1	Latar Belakang	36
3.1.2	Masalah Penelitian	36
3.1.3	Perumusan Masalah	37
3.2	Objek Studi Kasus	39

3.2.1	Profil Perusahaan	39
3.2.2	Struktur Pemegang Saham	41
3.2.3	Struktur Organisasi Perusahaan	42
3.3	Tahapan Studi Kasus	46
3.4	Jenis Data	47
3.5	Teknik Pengumpulan Data	48
3.6	Teknik Analisis Studi Kasus	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1	Strategi PT. XL Axiata Tbk dalam meningkatkan Kinerja Perusahaan	56
4.2	Kinerja PT. XL Axiata Sebelum dan Sesudah Diakuisisi	62
4.2.1	Kinerja Finansial	62
4.2.2	Kinerja Non Finansial (Operasional)	72
4.3	Kunci Sukses PT. XL AxiataTbk	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	105
5.2	Keterbatasan Penelitian	106
5.3	Saran	107
DAFTAR PUSTAKA		109
RIWAYAT HIDUP		112
LAMPIRAN		

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 <i>Information needs of top managers in achieving profit, goals and strategies</i>	18
Gambar 3.1 Proses Penelitian Alur Kualitatif	38
Gambar 4.1 Strategi Perusahaan	57
Gambar 4.2 Perubahan Logo Perusahaan	58
Gambar 4.3 <i>Balanced Growth</i>	60
Gambar 4.4 Tahapan Pengembangan Jaringan	76
Gambar 4.5 Saluran Distribusi	82
Gambar 4.6 Struktur Tata Kelola Perusahaan	86
Gambar 4.7 Model yang Dibentuk dari Proposisi-proposisi	104

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 3.1	Komposisi Pemegang Saham PT. XL Axiata Tbk	42
Tabel 3.2	Wawancara	51
Tabel 4.1	Pencapaian XL atas Strategi yang Telah Diimplementasikan	61
Tabel 4.2	Perhitungan Net Operating after Tax	63
Tabel 4.3	Perhitungan WACC	66
Tabel 4.4	Perhitungan <i>Invested Capital</i>	68
Tabel 4.5	Perhitungan <i>Capital Charges</i>	69
Tabel 4.6	Perhitungan <i>Economic Value Added</i>	70
Tabel 4.7	Pembagian Dividen	71
Tabel 4.8	Produk Jasa untuk Layanan Percakapan dan SMS	73
Tabel 4.9	Produk Jasa untuk Layanan <i>Mobile Data Services</i>	74
Tabel 4.10	Pengembangan Jaringan	75
Tabel 4.11	Belanja Pembangunan BTS Tahun 2007	76
Tabel 4.12	Perbedaan Pengembangan Jaringan.	79
Tabel 4.13	Biaya Pemasaran	81
Tabel 4.14	Sistem Distribusi Kelompok	84
Tabel 4.15	Komposisi Karyawan	88
Tabel 4.16	Pendidikan Karyawan	89
Tabel 4.17	Hasil Wawancara	93

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman	
Lampiran A	Foto Observasi	A-1
Lampiran B	Laporan Keuangan PT. XL AXIATA Tbk 2007	B-1
Lampiran C	Laporan Keuangan PT. XL AXIATA Tbk 2008	C-1
Lampiran D	Laporan Keuangan PT. XL AXIATA Tbk 2009	D-1
Lampiran E	Laporan Keuangan PT. XL AXIATA Tbk 2010	E-1
Lampiran F	Laporan Keuangan PT. XL AXIATA Tbk 2011	F-1

