

## DAFTAR PUSTAKA

- Anselm, Strauss & Juliet Corbin (2003). *Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Assauri, Sofyan. 2004. *Manajemen Pemasaran ; Dasar, Konsep dan Strategi*. PT. Grafindo Persada. Jakarta
- Basu Swasta dan T. Hani Handoko, William J. Stanton. 2004. *Management Pemasaran Modern*. PT. Grasindo Persada. Jakarta
- Bovee, Courtland L., & John V. Thill. (2010). *Business Communication Today*. (10 th ed). New Jersey: Pearson Education, Inc
- Clolid Narbuko and H. Abdu Achmadi. 2007. *Metodologi Penelitian*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Didih Suryadi, *Promosi Efektif*, Yogyakarta: Tugu Publisher. 2006
- Futrell, Charles (1993). *Fundamental of Selling*, 4 th. Edition. New York: Irwin  
*Google Trend. Dari <http://www.google.com/trends/explore>; Internet diakses pada 24 Juni 2014*
- Husein Umar, 2003, *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka
- I Made Wirartha, 2006, *Pedoman Penulisan Usulan Penelitian Skripsi dan Tesis*, Yogyakarta : Andi.
- Kakao Talk. Dari <http://www.kakaotalk.com>; Internet; diakses pada 23 Juni 2014.
- Kotler Philip and Amstrong, 2000." *Principle of Marketing*, Eight Edition, Prentice Hall Internasional, Inc, New Jersey.
- Landa, Robin, (2005). *designing brand experience*. New York : Cengage Learning.
- Laudon, Kenneth C dan Laudon, C, Jane. 2008. *Sistem Informasi Manajemen*. Edisi Ke-10, Cetakan Ke-1. Jakarta : Salemba Empat.
- Manurung, Hendarso. 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta; Diktat
- Moleong, Lexy. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. (2007) *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Penerbit PT Remaja Rosdakarya. Offset, Bandung

- McMillan dan Schumacher .2001 .*Research in education: A conceptual introduction*. New York: Longman
- M u h a m m a d , A r n i . 2 0 0 4 . Komunikasi Organisasi .Jakarta :Bumi Aksara
- Muri Yusuf. 2005. Metodologi penelitian. Padang : UNP press
- Nasution, 2002. Metode Research : Penelitian Ilmiah, Jakarta, PT. Bumi Aksara.
- Neuman, L. W.. 2000. Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches. Nedham Heights: Allyn and Bacon
- Prayogi, Gesit. Techno Okezone. Dari <http://techno.okezone.com/read/2013/12/04/325/907126/kakaotalk-tumbuh-1-000-di-indonesia>; Internet; diakses pada 31 Mei 2014.
- Prisgunanto, Ilham. (2006). Komunikasi Pemasaran: Strategi dan Taktik. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Schiffman and Lazar Kanuk, 2000, *Costumer behaviour*, Internasional Edition, Prentice Hall
- Sevilla, CG, Jesus A. Ochave, Twila G. Punsalan, Bella P. Regala, Gabriel G. Uriarte. 1993. Pengantar Metode Penelitian. UI Press. Jakarta.
- Sofyan Assauri, 1996.” Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep dan Strategi “Edisi 1, Cetakan 5, Penerbit PT. Raja Grafindo Prasada, Jakarta.
- Stanton, William J. 1993. Prinsip Pemasaran. Jakarta: Edisi ke Tujuh, Alih Bahasa Y. Lamarto, Erlangga
- Sugiyono. (2005) *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABET.
- Sugiyono, 2009, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Bandung : Alfabeta
- Sugiono, Anas (1998). Pengantar Evaluasi Pendidikan. Jakarta. PI. Raja Grafindo Persada
- Sugiyono, Dr. 2010. Metode penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D, Penerbit ALFABETA
- Utomo, Pramudi. 2008. Teknik Telekomunikasi Jilid 1. Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan: Jakarta

Vardiansyah, D. 2004. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta. PT. Elex Media Komputindo.

Winardi, 2000, Manajer dan Manajemen. Bandung: Citra Aditya Bakti

Yusuf, Oik. Tekno Kompas. Dari  
<http://tekno.kompas.com/read/2013/12/05/0735467/ini.senjata.kakao.talk.hadapi.pesaing>; Internet; diakses pada 23 Juni 2014.

